

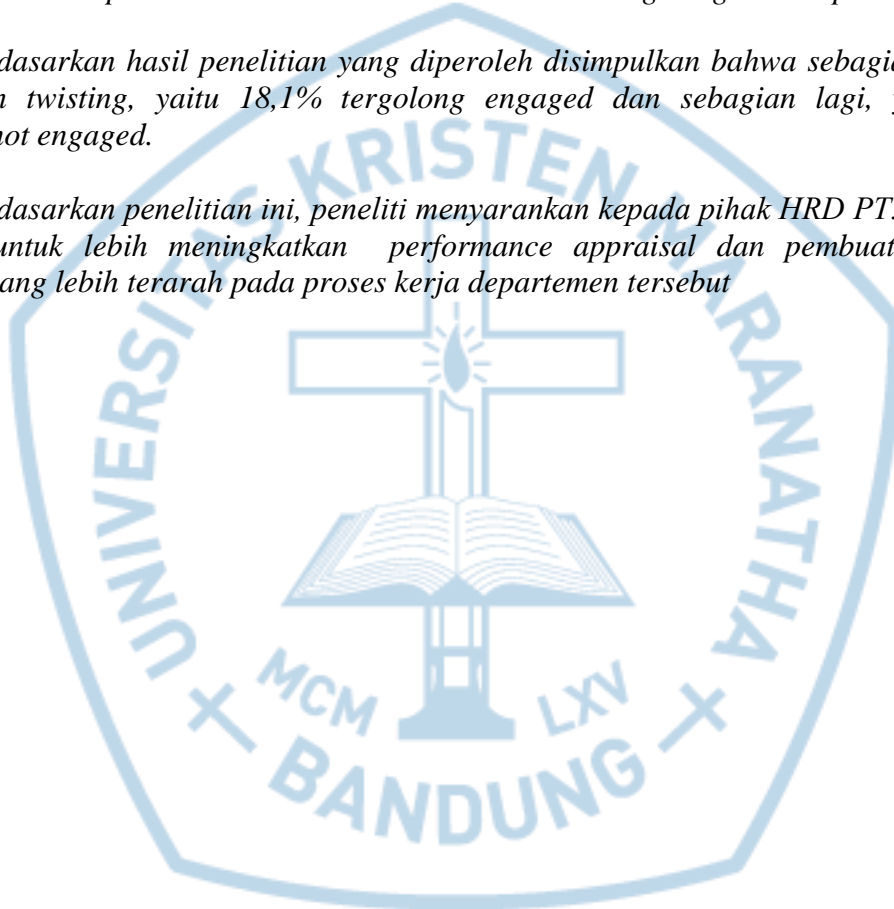
Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran tentang employee engagement behavior pada karyawan departemen twisting di PT. "X" di kota Bandung. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 72 orang .

Alat ukur yang digunakan dalam kuesioner ini berupa kuesioner yang disusun berdasarkan teori dari William Maacey (2009) ditulis oleh Eko Wibowo (2013) dan dimodifikasi oleh peneliti. Pada penelitian ini, dilakukan uji caliditas menggunakan construct validity dan uji reliabilitas menggunakan rumus koefisien reliabilitas Alpha Croncbach. Teknik analisis terhadap data penelitian ini adalah dengan menghitung uji statistic distribusi frekuensi dari data primer kemudian dilakukan tabulasi silang dengan data penunjang.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh disimpulkan bahwa sebagian karyawan departemen twisting, yaitu 18,1% tergolong engaged dan sebagian lagi, yaitu 81,9% tergolong not engaged.

Berdasarkan penelitian ini, peneliti menyarankan kepada pihak HRD PT. "X" di kota Bandung untuk lebih meningkatkan performance appraisal dan pembuatan training/ pelatihan yang lebih terarah pada proses kerja departemen tersebut



Abstract

This research would like to reveal this description of Employee Engagement Behavior of the twisting departement workers at PT. "X" in Bandung city. The number of samples in this research was 72 people and the sample was selected based on purposive sampling method.

Measuring devices used in this questionnaire based on the originaly theory by William Maacey's (2009) written by Eko Wibowo (2013) and modified by the researchers. In this research, the testing of validity using construct validity and the reliability using the formula of Alpha Croncbach reliability coefficient with the acquisition of reability is 0,818. Mechanical analysis of the data research is to calculate the frequency ditribution of the statistic test of primary data and then do a cross tabulation with supporting data.

Based on the results obtained concluded that few workers of twisting department, about 18.1% are engaged and 81.9% are not engaged.

Based on this research, researchers suggest to HRD PT. "X" in Bandung city to further improve the performance appraisal and training/ training more focused on the department's work processes.



DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Orisinalitas Laporan Penelitian	iii
Pernyataan Publikasi Laporan Penelitian	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Bagan	xii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Lampiran	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kerangka Pikir	8
1.6 Asumsi	17

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.1 Definisi <i>Employee Engagement</i>	18
2.1.2 <i>Engagement</i> sebagai Energi Psikis	18
2.1.3 <i>Engagement</i> sebagai Perilaku	19
2.1.4 Terbentuknya Karyawan yang <i>Engaged</i>	20
2.1.5 <i>High Performance Work Environment</i>	21
2.1.6 <i>Employee Engagement Feelings</i>	24
2.1.7 <i>Employee Engagement Behavior</i>	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	30
3.2 Bagan Rancangan Penelitian.....	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Operasional	31
3.4 Alat Ukur	31
3.4.1 Alat Ukur <i>Employee Engagement Behavior</i>	31
3.4.2 Cara Skoring Kuesioner.....	32
3.4.3 Data Pribadi dan Penunjang	33
3.4.3.1 Data Pribadi	33
3.4.3.2 Data Penunjang	33
3.4.4 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur.....	33
3.4.4.1 Validitas Alat Ukur	33
3.4.4.2 Reliabilitas	34
3.5 Populasi dan Teknik Penarikan Sampel.....	35

3.5.1 Populasi Sasaran	35
3.5.2 Karakteristik Sampel.....	35
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden	37
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja	38
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
4.2 Hasil Penelitian.....	39
4.2.1 Kategori <i>Engagement Behavior</i> Karyawan	39
4.2.2 Derajat Aspek-aspek <i>Employee Engagement Behavior</i>	39
4.2.3 Tabulasi Silang Dengan Aspek <i>Engagement Behavior</i>	40
4.3 Pembahasan.....	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	45
5.2 Saran	45
5.2.1 Saran Teoretis	46
5.2.2 Saran Praktis	46
Daftar Pustaka	47
Daftar Rujukan	48
Lampiran	

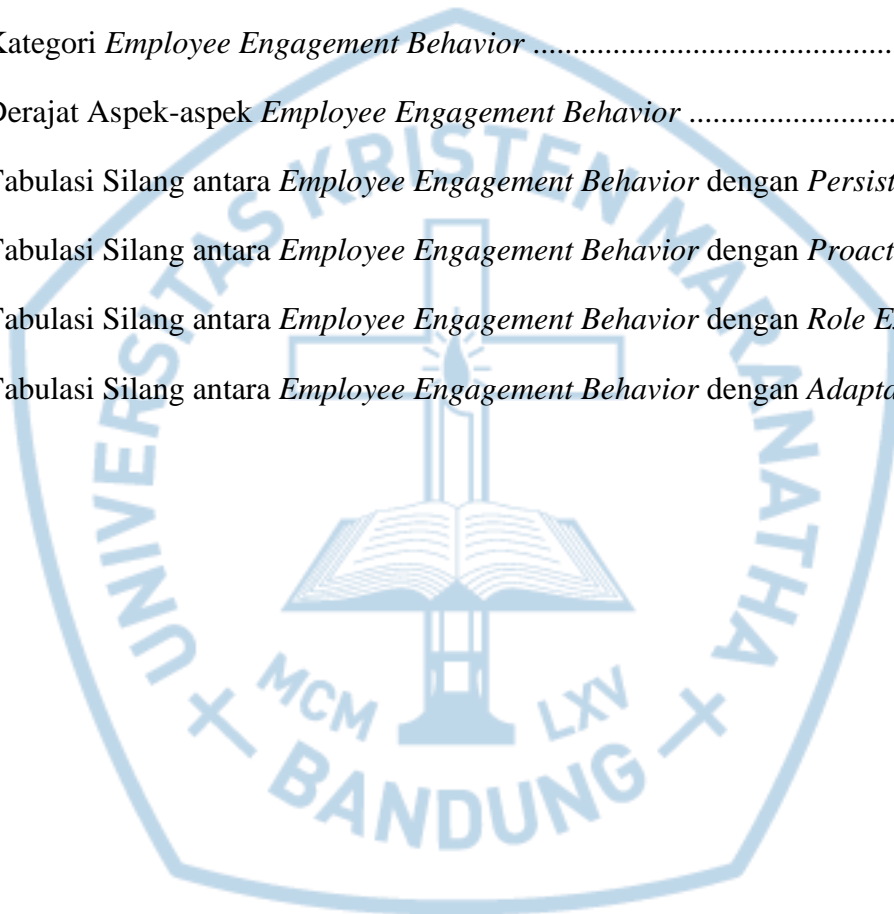
DAFTAR BAGAN

1.1 Bagan Kerangka Pikir.....	17
2.1 Bagan <i>Employee Engagement Value Chain</i>	21
3.1 Bagan Rancangan Penelitian.....	31



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rincian Alat Ukur.....	33
Tabel 3.2 Skala Penelitian	33
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja	39
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
Tabel 4.4 Kategori <i>Employee Engagement Behavior</i>	40
Tabel 4.5 Derajat Aspek-aspek <i>Employee Engagement Behavior</i>	40
Tabel 4.6 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan <i>Persistence</i>	41
Tabel 4.7 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan <i>Proactivity</i>	41
Tabel 4.8 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan <i>Role Expansion</i> ..	42
Tabel 4.9 Tabulasi Silang antara <i>Employee Engagement Behavior</i> dengan <i>Adaptability</i>	42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kisi-kisi Alat Ukur *Engagement Behavior*

Lampiran 2: Kuesioner Alat Ukur *Employee Engagement Behavior*

Lampiran 3 : Hasil Pengolahan Data

Lampiran 4 : Pengategorian *Employee Engagement Behavior*

Lampiran 5 : Validitas dan Realibilitas Alat Ukur

Lampiran 6 : Biodata Peneliti

