

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Sesuai dengan hasil pengolahan data dan pembahasan yang sudah peneliti sampaikan pada bagian sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Sebagian besar awak kabin maskapai penerbangan Garuda Indonesia memiliki *work engagement* yang tinggi.
2. Dimensi *vigor* merupakan dimensi yang derajatnya paling tinggi dari seluruh awak kabin maskapai penerbangan Garuda Indonesia.
3. *Job resources* yang paling dirasakan oleh awak kabin maskapai penerbangan Garuda Indonesia adalah *social support*.
4. *Personal resources* yang paling menonjol adalah keyakinan awak kabin maskapai penerbangan Garuda Indonesia akan kemampuannya dalam melakukan tugas sebagai awak kabin (*self efficacy*).

5.2 Saran

5.2.1 Saran teoritis

1. Peneliti menyarankan pada peneliti selanjutnya untuk melakukan analisis komparatif, terutama pada karyawan baru dan yang sudah lama sehingga perkembangan *work engagement* dalam diri para karyawan dapat dipelajari dengan lebih mendalam.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti *work engagement*, untuk dapat melakukan analisis secara mendalam pada karakteristik demografis, terutama pada usia dan lama bekerja. Dengan demikian kaitan antara usia dan lama bekerja dapat terlihat dalam meningkatkan atau mengurangi *work engagement* yang dimiliki. Hal tersebut dapat diukur dengan melakukan korelasi antara usia dan lama bekerja dengan *work engagement* dan dimensi-dimensinya.
3. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti *work engagement*, perlu meninjau ulang item-item yang tidak sesuai atau keluar dari kerangka pemikiran yang dipakai.
4. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti *work engagement*, perlu meninjau ulang dan melengkapi bagian *inform consent*.

5.2.2 Saran Praktis

1. Memberikan informasi kepada bagian *human capital* dan *chief flight attendant* untuk dapat memertahankan dimensi *vigor*, dengan bentuk kegiatan pelatihan rutin untuk menciptakan situasi yang menimbulkan semangat seperti mengadakan kegiatan *outbond*. Kemudian memberikan informasi untuk dapat meningkatkan dimensi *dedication* dan *absorption*, dengan melakukan berbagai kegiatan pelatihan seperti *engagement training* dan *customer service orientation*.
2. Memberikan informasi kepada bagian *human capital* dan *chief flight attendant* untuk mempertahankan dimensi *vigor*, *dedication*, dan *absorption* dengan tetap

bersemangat, merasa pekerjaannya merupakan hal yang penting bagi masyarakat, fokus dan memiliki konsentrasi yang tinggi ketika sedang bekerja dan mempertahankan *engagement* pada pekerjaannya sebagai awak kabin.

