

**STUDI DESKRIPTIF MENGENAI EFEKTIVITAS
GAYA KEPEMIMPINAN *MANAGER MARKETING*
BANK “X” CABANG “X” JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk menempuh Sidang Sarjana pada Fakultas Psikologi
Universitas Kristen Maranatha**

Oleh :

GEORGINE FLORENCE PALOMARIA

NRP : 1330178



FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2018

PRAKATA

Puji syukur hanya bagi Tuhan Yesus Kristus atas anugerahnya-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar sehingga akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penelitian ini disusun dalam rangka mengikuti Sidang Sarjana pada Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha Bandung dengan judul “Studi Deskriptif Mengenai Efektivitas Gaya Kepemimpinan *Manager Marketing* Bank “X” Cabang “X” Jakarta.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena masih terdapat banyak kekurangan. Akan tetapi, peneliti berusaha menyusun Skripsi ini sebaik mungkin. Peneliti juga sangat terbuka terhadap saran maupun kritikan agar dapat menyempurnakan Skripsi ini. Dalam penyusunan Skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Irene Prameswari Edwina, M.Si., Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Kristen Maranatha.
2. Dra. Irawati, M. Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing utama yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dan senantiasa berbagi ilmu dan memberikan banyak masukan serta menuntun peneliti untuk banyak membaca buku dan penelitian terkait variabel yang diteliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ira Adelina, M. Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti serta senantiasa memberikan semangat serta ide-ide dalam penulisan Skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.
4. Indah Puspitasari, M.Psi., Psikolog dan Meta Dwijyanthy, M.Psi., Psikolog selaku dosen yang selalu bersedia memberikan konsultasi dan masukan untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
5. Ir. Drs. Nono Sarwono, MS selaku dosen mata kuliah statistika yang telah bersedia memberikan masukan dan cara-cara pengolahan data secara statistik untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Pimpinan Cabang Bank “X” Cabang “X” Jakarta beserta jajarannya, yang sudah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Bank “X” Cabang “X” Jakarta

dan telah memberikan informasi berkaitan dengan penelitian ini.

7. Para Karyawan Marketing Bank “X” Cabang “X” Jakarta, yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini dan telah mengisi kuesioner terkait penelitian ini.
8. Asisten *Manager Marketing* Dana, yang sudah membantu peneliti dalam menyebarkan dan mengumpulkan kuesioner terkait penelitian ini.
9. Frans Palomaria dan Nurlita Jaqualine Talakua selaku orangtua peneliti dan juga Fredik F Palomaria selaku adik peneliti yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materi, bisa menjadi pendengar yang baik, selalu menjadi sandaran terbaik ketika peneliti merasa putus asa, dan selalu mendoakan peneliti agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
10. Brandon K. Noya, Yunerlina Situmorang, Alvernia Tarigan, Sabina Halim, Dinda Lydiana, Kezia Ausie, Priskyanti Titus Bandi, Ervini Engwin, Yossi Oktaviani, dan Yovan Nuzki Pratama selaku teman-teman seperjuangan peneliti, yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan selalu membantu peneliti ketika peneliti merasa kebingungan dalam menyelesaikan Skripsi ini.
11. Teman-teman Fakultas Psikologi angkatan 2013 yang juga memberikan motivasi dan dukungan kepada peneliti agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, motivasi maupun doa agar peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini.

Bandung, Maret 2018

Peneliti