

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis klasifikasi pemilihan moda kendaraan berdasar lokasi tempat tinggal pelaku belanja dan lokasi berbelanja di Kota Bandung, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Lokasi berbelanja di Kota Bandung dipilih oleh pelaku berbelanja dengan alasan kelengkapan penunjang kebutuhan sehari-hari, kemudahan akses menuju lokasi berbelanja terutama dari tempat tinggal pelaku belanja, dan jarak yang dekat.
2. Studi ini menemukan bahwa berjalan kaki biasa digunakan untuk pelaku belanja yang berbelanja di toko/warung, sedangkan pelaku belanja yang berbelanja di *supermarket* cenderung menggunakan kendaraan pribadi seperti sepeda motor atau mobil. Pelaku belanja yang berbelanja di *minimarket*/kafe cenderung berjalan atau menggunakan sepeda motor. Adapun pelaku belanja yang tinggal pada daerah pinggiran kota, perkampungan, maupun perkotaan cenderung menggunakan sepeda motor atau berjalan kaki untuk melakukan perjalanan berbelanja. Berjalan kaki dan menggunakan sepeda motor digunakan untuk melakukan perjalanan berbelanja oleh masyarakat sederhana dan pelaku belanja yang tergolong masyarakat mewah menggunakan sepeda motor dan mobil pribadi untuk melakukan perjalanan berbelanja.
3. Pelaku belanja yang tinggal pada daerah perkotaan cenderung berjalan kaki untuk melakukan perjalanan berbelanja dengan jarak tempuh kurang dari 1km, meskipun sepeda motor dan mobil pribadi juga menjadi moda utama yang digunakan untuk melakukan perjalanan berbelanja. Berjalan kaki sebagai moda berbelanja terbatas pada jarak antara 5-10km.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian mengenai analisis klasifikasi pemilihan moda kendaraan untuk melakukan perjalanan berbelanja, maka disarankan sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai pemilihan moda kendaraan untuk melakukan perjalanan berbelanja berdasar lokasi berbelanja dan lokasi tempat tinggal pelaku belanja dengan variabel lainnya, misalnya motivasi, untuk memahami lebih dalam perilaku perjalanan.
2. Perlu dilakukan analisis menggunakan metode multivariat atau ekonometrik lainnya untuk mengeksplorasi hubungan antar variabel yang terkait pemilihan moda kendaraan dalam perjalanan berbelanja.

