

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dan pertumbuhan teknologi informasi yang sangat pesat memberikan dampak positif bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, penjualan dan jasa. Keberadaan teknologi informasi membawa perubahan yang cukup signifikan terjadinya proses transformasi bisnis kearah digitisasi, mobilitas modal dan liberalisasi (Laudon & Traver, 2013). Kondisi ini memungkinkan penurunan biaya interaksi sehingga meningkatkan jumlah interaksi. Interaksi menjadi lebih mudah karena tidak perlu hadir secara fisik, lebih banyak alternatif, lebih murah, dan peluang memperluas pangsa pasar. Karakteristik penurunan biaya interaksi, peningkatan transparansi dan pelayanan kepada pelanggan juga sangat menarik untuk diterapkan dalam kegiatan penjualan. Digitalisasi penjualan melalui media situs *web* dikenal dengan istilah sistem informasi penjualan berbasis *web*. Selain mempermudah promosi juga memiliki peluang yang sangat signifikan dalam memperluas pangsa pasar. Situs *web* secara strategis dapat digunakan sebagai diferensiator yang dapat membentuk daya saing perusahaan.

Selama ini sistem penjualannya masih mengandalkan media interaksi dengan konsumen (pelanggan) secara langsung dan masih berpusat pada lokasi tertentu. Hal ini tentunya menyulitkan pihak manajemen untuk memperluas pangsa pasar dan membuat laporan penjualan. Di sisi lain, jumlah pesaing yang semakin bertambah menyebabkan perusahaan semakin sulit menjaga performa dan kinerja dengan tingkat profitabilitasnya. Konsumen (pelanggan) seringkali sulit untuk mengakses berbagai informasi tentang produk, informasi harga terbaru, media promosi terbatas dan cenderung tidak fleksibel, hambatan personalisasi, dan biaya operasional yang semakin meningkat. Mobilitas dan liberalisasi pasar yang terbatas membuat pihak manajemen harus melakukan inovasi perluasan pasar sasaran melalui pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web*. Fokus pembuatan sistem informasi penjualan berbasis *web* sebagai sarana untuk memperluas pangsa pasar dengan sasaran meraih keuntungan yang lebih kompetitif. Konsumen (pelanggan) dapat melakukan pemesanan dan pembelian di mana saja tanpa batasan tempat dan waktu, serta tanggap akan kekinian informasi yang dibutuhkan.

Maka dengan melihat kendala yang ada pada bidang tersebut maka dibuat Sistem untuk membantu proses penjualan dan pembuatan laporan agar cepat dan akurat, serta terkontrolnya data yang sudah diolah untuk penjualan *velg* mobil di *vk*wheels.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi Masalah pada Tugas Akhir ini, adalah :

1. Bagaimana membuat sistem penjualan *velg* mobil guna membantu dalam proses penjualan, pembuatan laporan keseluruhan serta memperluas pangsa pasar ?
2. Bagaimana membuat laporan penjualan keseluruhan secara cepat dan akurat ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah pada Tugas Akhir ini, adalah :

1. Dalam sistem penjualan *velg*, metode pembayaran yang digunakan adalah melalui transfer antar bank.
2. Modul yang ada hanya mencakup manajemen *data user* (*list, add, edit* dan *delete* produk)
3. Pembuatan *web* hanya menawarkan penjualan *velg* mobil saja
4. *Website* yang dibuat belum dimasukkan kedalam *hosting*

## 1.4 Tujuan

Tujuan pada Tugas Akhir ini, adalah :

1. Membuat sistem penjualan *velg* mobil guna membantu dalam proses penjualan, pembuatan laporan serta memperluas pangsa pasar .
2. Membuat laporan penjualan keseluruhan secara cepat dan akurat.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dan memperjelas pembahasan, maka Tugas Akhir ini disusun dalam sistematika sebagai berikut :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang pembuatan dari proyek yaitu Sistem Penjualan Velg Mobil Di VkWheels Berbasis *Web*, tentang inti masalah yang akan diselesaikan, tentang jawaban dari identifikasi masalah, tentang batasan – batasan dari pembuatan proyek ini dan berisi tentang garis besar dari tiap bab yang ada.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tentang teori yang digunakan dalam merancang sistem dan penggunaan aplikasi pendukung.

### **BAB III PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang pembuatan dari perancangan model pemrograman serta *database* dari pembuatan proyek Sistem Penjualan *Velg* Mobil Di VkWheels Berbasis *Web*.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini berisi tampilan – tampilan aplikasi yang telah dibuat.

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi kesimpulan dari Tugas Akhir dan berisi tentang saran dan masukkan dalam penyempurnaan Tugas Akhir ini.

