

**USULAN STRATEGI PEMASARAN
MENGUNAKAN METODE *CORRESPONDENCE
ANALYSIS, IMPORTANCE PERFORMANCE
ANALYSIS* DAN UJI HIPOTESIS
(Studi Kasus di Cafe Waroeng Rencang Bandung)**

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Akademik dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata (S1) pada Program Studi Teknik Industri,
Fakultas Teknik, Universitas Kristen Maranatha, Bandung**

Disusun oleh

Nama : Wira Wangsadireja

NRP : 1323071



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI - FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG**

2018

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan hidayah-Nya lah sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Laporan Tugas Akhir yang berjudul “**USULAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE *CORRESPONDENCE ANALYSIS*, *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS* DAN UJI HIPOTESIS (Studi Kasus di Cafe Waroeng Rencang Bandung)**” ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu, Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik di Universitas Kristen Maranatha.

Penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam hasil laporan Tugas Akhir ini karena penulis menyadari dalam menyusun laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu dengan hati yang terbuka, penulis mengharapkan kritik serta saran yang membangun guna kesempurnaan makalah ini.

Didalam pengerjaan laporan Tugas Akhir ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu dalam banyak hal. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, dengan rahmat dan kasih karunia-Nya yang telah mengizinkan penulis untuk dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Ayah dan Ibu, yang telah membesarkan penulis dengan penuh kasih penulis, memberikan semangat dan untuk semua pengorbanan baik moral maupun materi yang diberikan kepada penulis.
3. Adik penulis, Kania Dewi yang selalu memberikan semangat dan menemani penulis disetiap waktu dalam pembuatan laporan Tugas Akhir.
4. Ibu Yulianti, S.T., M.T., sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing penulis dengan sabar hingga laporan Tugas Akhir ini selesai. Penulis mohon maaf apabila selama bimbingan penulis melakukan kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja.

5. Bapak Jimmy Gozaly, S.T., M.T., Ibu Melina, S.T., M.T., dan Bapak Arif Suryadi, S.T., M.T., sebagai dosen KBK Manajemen yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk menguji validitas konstruk dan mengarahkan penulis dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
6. Pihak Cafe Waroeng Rencang, yang sudah bersedia menyediakan tempat dan meluangkan waktunya sehingga penulis dapat memperoleh informasi yang berguna untuk melakukan penelitian di Cafe Waroeng Rencang. Semoga dari hasil penelitian Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak Cafe Waroeng Rencang.
7. Nursinta Afrianti, yang selalu sabar, memberikan semangat dan membantu penulis saat penulis membutuhkan saran untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
8. Teman-teman kuliah Program Studi Teknik Industri, khususnya kelas B angkatan 2013 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, karena selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan kuliah di Universitas Kristen Maranatha.
9. Teman-teman BMK yaitu Indra Muhammad Jatmiko, Firman Felani, Guna Rahvemdani, Aviv Noviyantoro dan Mochamad Ghifar Iqramullah yang selalu menyemangati dan menemani penulis untuk menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.