

## DAFTAR PUSTAKA

1. Danang, S, “**Dasar – dasar Manajemen Pemasaran(Konsep, Strategi dan Kasus)**”, Jilid 1, PT. Buku Seru, 2012.
2. Kotler & Amstrong; “**Prinsip-Prinsip Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
3. Kotler *and* Keller, “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
4. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran**”, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Muis, Rudijanto; “**Analisis Data Statistik**”, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
6. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
7. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**”, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
8. Wijaya, Tony; “**SPSS 19**”, Cahaya Atma, 2011.
9. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta
10. Kotler, Phillip.; “**Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**”, Edisi 8, Salemba Empat, Jakarta, 1995.