

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
ZARA DI BANDUNG**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
VIVIAN WIJAYA
1452084**



**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

**THE INFLUENCE OF PRICE AND BRAND IMAGE
ON CUSTOMER SATISFACTION ZARA IN
BANDUNG**

A THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor Program in Management**

**By
VIVIAN WIJAYA
1452084**



**STUDY PROGRAM S-1 IN MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan yang Maha Esa, dengan segala berkat dan kasih sayang-Nya penulis telah berhasil menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Zara di Bandung”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tugas akhir ini ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Penulis juga berharap bahwa tugas akhir ini dapat memberikan manfaat yang dapat digunakan oleh penulis maupun pembaca.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus dengan segala berkat, rancangannya yang sempurna dan penyertan-Nya yang tak henti-henti kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Mamah Henny, kakak pertama Vanny Wijaya, S.E., kakak kedua Verina Wijaya. tersayang yang selalu memberikan dukungan moril dan material dan doa yang tidak pernah putus kepada penulis, serta kepercayaan-Nya kepada penulis mampu menyelesaikan studi ini.

3. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha
4. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T selaku Wakil Dekan 1 Universitas Kristen Maranatha
5. Bapak Dr. Peter, S.E., M.T. selaku Wakil Dekan 2 Universitas Kristen Maranatha
6. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku ketua program studi S1-Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
7. Bapak Rully Arlan Tjahyadi., S.E., M.Si. selaku sekretaris program studi S1-Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
8. Bapak Chandra Kuswoyo, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan masukan arahan bimbingan kepada penulis dengan sabar, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu
9. Bapak Boedi Hartadi Kuslina, S.E., M.B. selaku dosen wali yang telah banyak membantu dan mendukung penulis selama melakukan studi di Universitas Kristen Maranatha.
10. Kepada Egar Prayoga Ahmad. S.E, M.M. tersayang yang selalu mendukung, membantu dan memberikan kepercayaan penuh kepada penulis dari awal perkuliahan sampai akhirnya penulis mampu menyelesaikan studi ini.
11. Kepada kedua sahabat tercinta saya Chintia Devita, Canya Valencia Fabio terimakasih selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama melakukan studi ini.

12. Seluruh teman-teman terbaik Fakultas Ekonomi Manajemen angkatan 2014 terimakasih banyak atas dukungan-Nya.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Tuhan membalas segala kebaikan kalian dengan hal yang lebih baik dengan kasihnya yang sempurna kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini berguna bagi banyak orang yang membacanya. Tuhan memberkati

Bandung, Desember 2017

Vivian Wijaya