

DAFTAR PUSTAKA

- Busyro, M. (2011). Apa itu NPV, PV, IRR, dan SOCC?. Dilihat pada 5 November 2017, dari <https://muzhoffarbusyro.wordpress.com/2011/11/04/npv-net-present-value-pv-present-value-irr-internal-rate-of-return-dan-socc-social-oppurtunity-cost-of-capital-2/>
- David, F.R. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Ekotama, S. (2013). *Pedoman Mudah Menyusun SOP*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Isparmo. (2016). Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016. Dilihat pada 20 September 2017, dari <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>
- Kasmir & Jakfar. (2015). *Studi Kelayakan Bisnis (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana Perdana Media
- Kota Bandung Dalam Angka. (2015). Dilihat pada 20 September 2017, dari https://bandungkota.bps.go.id/website/pdf_publicasi/Kota-Bandung-Dalam-Angka-2015.pdf
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Miftah. (2016). Pemkot Bandung Luncurkan Aplikasi GAMPIL untuk Perizinan UKM. Dilihat pada 20 September 2017, dari <https://portal.bandung.go.id/posts/2016/02/25/Ykqe/pemkot-bandung-luncurkan-apilkasi-gampil-untuk-perizinan-ukm>
- Nanda, R. (2016). *Produksi (Pengertian, Proses, Jenis, Penentuan Tipe, dan Macam Tipe)*. Dilihat pada 27 September 2017, dari <http://www.materikelas.com/produksi-pengertian-proses-jenis-penentuan-tipe-dan-macam-tipe-produksi/>
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia. (2014). Dilihat pada 20 November 2017, dari <http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/bi-dan-inflasi/Documents/TPI-Sasaran%20Inflasi-16-17-18.pdf>
- Puspa, D. (2017). Pajak UKM/UMKM: Apa Saja Pajak yang Harus Dibayarkan?. Dilihat pada 5 November 2017, dari <https://www.online-pajak.com/id/pajak-ukm-umkm-apa-saja-pajak-yang-harus-dibayarkan>

- Rachmawati, I.K. (2008). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi 1. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Rinaldi, F. (2015). F. (2015). Konsep Strategi Pemasaran dan Bauran Pemasaran 4P (Marketing Mix). Dilihat pada 22 September 2017, dari <https://www.kembar.pro/2015/07/strategi-pemasaran-dan-bauran-pemasaran.html>
- Robbins, S.P., & Coulter, M. (2010). Manajemen. Edisi 10 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Usaha Kuliner Sebagai Peluang Bisnis Bandung Terbaru. (2015). Dilihat pada 20 September 2017, dari <http://peluangbisnisbandung.com/2015/10/usaha-kuliner-sebagai-peluang-bisnis-bandung-2016/>
- Wahyuni, T. (2015). Survei: Bandung Kota Terfavorit Wisatawan Se-ASEAN. Dilihat pada 20 September 2017, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150210162426-269-31086/survei-bandung-kota-terfavorit-wisatawan-se-asean/>
- Widianto, S. (2015). Bandung Ditetapkan Sebagai Destinasi Wisata Kuliner Indonesia. Dilihat pada 19 September 2017, dari <http://www.pikiran-rakyat.com/wisata/2015/11/23/350975/bandung-ditetapkan-sebagai-destinasi-wisata-kuliner-indonesia>

