

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

The It Bake adalah sebuah bisnis yang bergerak di bidang kuliner. Bisnis ini berawal dari hobi penulis yaitu memasak. Produk yang dijual adalah produk *homemade*, dimana semua produk dibuat dan diolah sendiri oleh penulis. Produk yang dipilih untuk dijual adalah brownies dan *cookies*. Cara memasarkan produk adalah melalui media sosial dan melalui *coffee shop-coffee shop* yang berada di kota Bandung.

Latar Belakang

Kuliner adalah salah satu daya tarik yang ditawarkan oleh kota Bandung. Pilihan kuliner yang ada di ibu kota Provinsi Jawa Barat ini sangat beragam, mulai dari jajanan tradisional sampai menu masakan luar negeri.

Bandung bersama empat kota/daerah lainnya yakni Yogyakarta, Solo, Semarang, dan Bali, ditetapkan sebagai destinasi wisata kuliner Indonesia oleh Kementerian Pariwisata. Kedepan, kota-kota itu diharapkan bisa masuk dalam situs warisan dunia UNESCO sehingga makin memberi dampak positif bagi negara. Menurut Menpar, sektor kuliner memberikan kontribusi kepada pendapatan negara sebesar Rp 208,6 triliun dengan rata-rata pertumbuhan sekitar 4,5 persen pada tahun 2013 lalu. Sementara penyerapan tenaga kerja di sektor kuliner ini mencapai 3,7 juta orang dengan rata-rata pertumbuhan mencapai 26 persen.

Bahkan unit usaha yang tercipta di sektor ini mencapai 3 juta dengan rata-rata pertumbuhan 0,9 persen (Widianto, 2015).

Perkembangan bisnis kuliner di Bandung saat ini semakin berkembang pesat. Maka dari itu, hal tersebut harus dimanfaatkan. Membuka bisnis kuliner di Bandung bukan saja bicara masalah kebutuhan penduduk kota Bandung untuk memenuhi kebutuhan makanan. Akan tetapi memulai membuka bisnis kuliner juga memperhatikan potensi wisata kota Bandung yang sangat tinggi. Sebab, masalah kuliner bagi penduduk kota Bandung juga masyarakat turis lainnya bukan saja masalah memenuhi hasrat perut saja, lebih jauh dari itu kuliner bisa menjadi sarana hiburan, wisata, juga pelengkap yang mempercantik suasana berkumpul bersama keluarga dan orang terkasih. Baik makanan ringan maupun makanan berat khas Bandung selalu menjadi sorotan.

Keunikan Produk

Keunikan produk yang ditawarkan oleh *The It Bake* adalah banyaknya varian brownies dan cookies yang akan dijual. Varian brownies dan *cookies* akan terus dikembangkan sesuai dengan tren yang sedang berlaku.

Produk

Produk yang ditawarkan adalah beberapa varian dari brownies dan *cookies* yang bisa dinikmati oleh semua kalangan baik anak-anak, anak muda maupun orang dewasa di kota Bandung ini.



Gambar 1.1: Salted Caramel Brownies

Sumber: *pinterest*

Kelayakan Investasi

Kelayakan investasi dari usaha ini adalah berdasarkan perhitungan NPV (*Net Present Value*), PP (*Payback Period*), dan PI (*Profitability Index*). Usaha dikatakan layak ketika nilai NPV > 0 . Setelah dihitung, hasil dari perhitungan NPV adalah 359.901.375,7 maka usaha dikatakan layak untuk dijalankan. Jangka waktu kembalinya modal awal yang telah dikeluarkan adalah selama 4,11 bulan atau sekitar 123 hari. Perhitungan *Profitability Index* yang didapat adalah 9,72. Suatu usaha dikatakan layak ketika nilai PI > 0 , maka usaha ini layak untuk dijalankan. Berdasarkan perhitungan tiga indikator kelayakan investasi di atas, maka usaha ini layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Nama *The It Bake* didapatkan dari produk yang penulis hasilkan. Penulis menjual kue-kue seperti brownies dan *cookies*. Nama ini sendiri maksudnya adalah penulis mempunyai harapan bahwa produknya akan sangat dikenal di Bandung, maka dari itu ia menamakannya "*The It Bake*".

Bentuk kepemilikan dari bisnis ini adalah perusahaan perseorangan, maksudnya perusahaan atau bisnis yang dimiliki oleh pemilik tunggal. Sehingga pemilik bertanggung jawab atas apapun yang terjadi di dalam bisnis tersebut.

Visi dari *The It Bake* adalah “Menjadi Bisnis Kue yang Unggul pada Tahun 2025 di Kota Bandung”. Misi dari *The It Bake* antara lain adalah:

1. *Quality control* rasa produk,
2. Meningkatkan mutu dan kualitas,
3. Melakukan inovasi produk setiap bulannya, dan
4. Memberikan pelayanan yang terbaik

Untuk perihal perizinan, dikarenakan bisnis ini adalah bisnis “*start-up*” maka penulis akan mendaftarkan bisnis secara resmi kepada pemerintah kota Bandung melalui aplikasi yang sudah disediakan yaitu GAMPIL (*Gadget Mobile Application for Licence*).

Bisnis ini bersifat *home industry*, produk yang dihasilkan hasil produksi sendiri oleh penulis. Produk dihasilkan di rumah penulis yang menjadi alamat perusahaan. Alamat perusahaan terletak di Jalan Terusan Gegerkalong Hilir Komplek Arjuna Residence No 10, Bandung.

Logo *The It Bake* berwarna hitam dan putih, karena penulis ingin menarik perhatian konsumen dengan cara memberikan kesan yang elegan dan mewah dalam kemasan maupun produknya.

THE IT BAKE

EST. 2016

HOME MADE GOODS

Gambar 1.2: Logo *The It Bake*

Sumber: *design pribadi*



Gambar 1.3: Kemasan *The It Bake* (brownies)

Sumber: *design pribadi*



Gambar 1.4: Kartu Nama

Sumber: *design pribadi*