

BAB VI

ASPEK KEUANGAN

6.1 Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana Wookitchen adalah sebagai berikut :

Tabel 6.1 Kebutuhan Dana

komponen investasi	jumlah(RP)
aktiva tetap	
sewa bangunan	Rp30,000,000.00
freezer	Rp 1,800,000.00
kompore	Rp 800,000.00
meja kerja	Rp 3,500,000.00
kursi	Rp 450,000.00
filling cabinet	Rp 900,000.00
meja kantor	Rp 650,000.00
rak kantor	Rp 200,000.00
showcase chiller	Rp 1,000,000.00
biaya lain-lain	Rp16,029,000.00
kas	
tabungan/operasional	Rp20,000,000.00
total	Rp 60,229,000.00

6.2 Sumber Dana

Seluruh sumber dana yang diberikan untuk merealisasikan Wookitchen didanai oleh *pemilik* dengan jumlah Rp 60,229,000,00. Dengan begitu kepemilikan store Wookitchen yang berada di Jl. Dangdeur Indah III no.3/12, Bandung 100% adalah milik pemilik.

6.3 Perhitungan laba rugi

6.3.1 Pendapatan/perkiraan penjualan

Tabel 6.2 perkiraan pendapatan/penjualan perbulan

bulan	pendapatan/bulan	total rata-rata/hari
1	75,000,000	3,000,000
2	75,000,000	3,000,000
3	75,000,000	3,000,000
4	75,000,000	3,000,000
5	75,000,000	3,000,000
6	37,500,000	1,500,000
7	75,000,000	3,000,000
8	75,000,000	3,000,000
9	75,000,000	3,000,000
10	75,000,000	3,000,000
11	75,000,000	3,000,000
12	75,000,000	3,000,000

Tabel 6.3 pendapatan /perkiraan penjualan pertahun

Tahun	1	2	3
Konversi pendapatan/tahun	862,500,000	948,750,000	1,043,625,000
asumsi kenaikan harga/tahun		1.10	1.10

Keterangan:

- Pendapatan 75.000.000/bulan di peroleh dari total penjualan per hari dikalikan dengan 25 hari dalam sebulan.
- Konversi pendapatan/tahun diperoleh dari total penjualan pertahun dikalikan dengan asumsi kenaikan harga bahan baku/tahun sebesar 10%.

6.3.2 Biaya bahan baku

Tabel 6.4 Biaya bahan baku

BIAYA BAHAN BAKU MAKANAN		
KETERANGAN	KUANTITAS	HARGA
DADA FILLET AYAM	1 KG	Rp 43,000.00
SAPI TENDERLOIN	1 KG	Rp 130,000.00
TELOR	16 PCS	Rp 20,000.00
KENTANG	1 KG	Rp 16,000.00
WORTEL	1 KG	Rp 12,000.00
SELADA	1 KG	Rp 15,000.00
GARAM	10KG	Rp 40,000.00
MERICA	1 KG	Rp 180,000.00
BERAS	25 KG	Rp 260,000.00
GULA PASIR	50 KG	Rp 56,000.00
SAMBEL SACHET	22 SACHET	Rp 22,000.00
OREGANO	1 KG	Rp 250,000.00
CURRY POWDER	200 GR	Rp 63,000.00
NUTRIJEL CHOCO	1 SACHET	Rp 5,000.00
AGAR BURUNG WALLET	1 PACK	Rp 36,000.00
SUSU ULTRA	1 LITER	Rp 17,000.00
SUSU KENTAL MANIS	1 DUS	Rp 395,000.00
BAWANG PUTIH	1 KG	Rp 50,000.00
VANILI	1 KG	Rp 35,000.00
BISCUIT	1 PACK	Rp 9,500.00
TOTAL/BULAN		Rp 1,654,500.00
TOTAL/TAHUN		Rp 19,854,000.00

KETERANGAN:

Hasil dari perhitungan perbulan sebesar Rp.1,654,500,00 dikalikan dengan 12 untuk mendapatkan total pertahun yaitu sebesar Rp.19,854,000,00.

6.3.3 Biaya Operasional

Table 6.5 Biaya Operasional

BIAYA OPERASIONAL				
NO	KETERANGAN	KUANTITAS	HARGA	TOTAL PEMAKAIAN
1	TISSU	1 PCS	300	Rp 750,000
2	KOTAK MAKAN	1 PCS	2000	Rp 5,000,000
3	SENDOK GARPU	1 PSG	600	Rp 1,500,000
4	GAS	1 TABUNG	500000	Rp 500,000
5	LOGO STICKER	1 PCS	900	Rp 2,250,000
6	LISTRIK	1 BLN	300000	Rp 300,000
7	AIR	1 BLN	150000	Rp 150,000
8	GAJI PEGAWAI	1 BLN	1200000	Rp 3,600,000
9	BIAYA SAMPAH	1 BLN	50000	Rp 50,000
10	PLASTIK	1 PCS	300	Rp 750,000
11	SABUN CUCI PIRING	1 PACK	5000	Rp 62,500
12	BAHAN BAKU TIDAK TERPAKAI	1 BLN	500000	Rp 500,000
TOTAL/BULAN				Rp 15,412,500
TOTAL/TAHUN				Rp 184,950,000

KETERANGAN:

Hasil dari perhitungan perbulan sebesar Rp.15,412,500,00 dikalikan dengan 12 untuk mendapatkan total pertahun yaitu sebesar Rp184,950,000

6.3.4 Laporan laba rugi

Tabel 6.6 laporan laba rugi

<i>Kategori</i>	Rp 1.00	Rp 2.00	Rp 3.00
Pendapatan	Rp 862,500,000.00	Rp 948,750,000.00	Rp 1,043,625,000.00
HPP	Rp 484,500,000.00	Rp 532,950,000.00	Rp 586,245,000.00
Gross Profit	Rp 378,000,000.00	Rp 415,800,000.00	Rp 457,380,000.00
Operating Cost	Rp 184,950,000.00	Rp 203,445,000.00	Rp 223,789,500.00
Operating Profit	Rp 193,050,000.00	Rp 212,355,000.00	Rp 233,590,500.00
Net Profit	Rp 193,050,000.00	Rp 212,355,000.00	Rp 233,590,500.00

6.4 proyeksi arus kas

Tabel 6.7 proyeksi arus kas

Komponen Cash flow	1	2	3
Komponen Pendapatan			
Pendapatan dari Wookitchen	Rp 862,500,000.00	Rp 948,750,000.00	Rp 1,043,625,000.00
Total Pendapatan	Rp 862,500,000.00	Rp 948,750,000.00	Rp 1,043,625,000.00
Komponen biaya operasional			
Beban bahan-bahan yang digunakan	Rp 608,250,000.00	Rp 669,075,000.00	Rp 735,982,500.00
Beban lain-lain	Rp 12,000,000.00	Rp 13,200,000.00	Rp 14,520,000.00
Beban internet	Rp 6,000,000.00	Rp 6,600,000.00	Rp 7,260,000.00
Beban utilitas (listrik,air,telepon)	Rp 6,000,000.00	Rp 6,600,000.00	Rp 7,260,000.00
Beban gaji pegawai	Rp 43,200,000.00	Rp 47,520,000.00	Rp 52,272,000.00
Total biaya operasional	Rp 675,450,000.00	Rp 742,995,000.00	Rp 817,294,500.00
Laba operasi	Rp 187,050,000.00	Rp 205,755,000.00	Rp 226,330,500.00
Net cash inflow	Rp 187,050,000.00	Rp 205,755,000.00	Rp 226,330,500.00

6.5 Perhitungan Kelayakan Investasi

Secara observatif, kondisi spasial dari aset usaha sangat menunjang untuk pelaksanaan sebuah usaha. Bisa kita lihat dari banyaknya ketersediaan institusi pendidikan, kantor, maupun *public attraction* di kisaran Jalan Dangdeur Indah III . Keadaan tersebut sudah sangat mendukung sebuah bisnis di bidang kuliner, yang merupakan salah satu pilihan bisnis yang tepat dengan kondisi area yang ada.

Survey juga membuktikan beberapa komponen yang menunjang keputusan untuk menjalankan usaha di Jl. Dangdeur Indah III ini. Semua input dari hasil pengumpulan data di atas akan digunakan untuk menghitung fisibilitas atas konsep usaha Wookitchen yang akan dibangun.

Secara umum, rumus yang digunakan adalah sebagai berikut;

1. NPV (Net Present Value)

NPV (*Net Present Value*) merupakan selisih antara pengeluaran dan pemasukan yang telah didiskon dengan menggunakan *social opportunity cost of capital* sebagai diskon faktor, atau dengan kata lain merupakan arus kas yang diperkirakan pada masa yang akan datang yang didiskonkan pada saat ini. Untuk menghitung NPV diperlukan data tentang perkiraan [biaya](#) investasi, biaya operasi, dan pemeliharaan serta perkiraan manfaat/*benefit* dari proyek yang direncanakan.

NPV adalah nilai kumulatif kas suatu perusahaan di masa depan, yang ditarik ke nilai hari ini sesuai tingkat diskonto. NPV merupakan representatif nilai kas perusahaan di masa depan, jika dinilai dengan penilaian di masa kini setelah dikurangi berbagai macam faktor (diskonto). Pengaplikasian NPV paling umum biasanya dilakukan saat nilai diskonto = inflasi, ini berarti hanya menghitung nilai mata uang di masa depan yang ditarik ke masa kini. Discount rate yang digunakan adalah 10 % sesuai dengan data pada tingkat inflasi tahun 2017 yang didapat dari sumber :

<http://www.kemenkeu.go.id/Berita/pemerintah-tetapkan-sasaran-inflasi-tahun-2016-2017-dan-2018>.

Berikut adalah rumus dari NPV;

$$\frac{R_t}{(1 + i)^t}$$

Dimana;

t : waktu arus kas

i : nilai suku bunga diskonto

R_t : arus kas bersih (net cash flow) dalam kurun waktu t

Jika NPV > 0, maka; Proyek layak untuk dijalankan

Jika NPV < 0, maka; Proyek tidak layak untuk dijalankan

Jika NPV = 0, maka; Nilai modal sama dengan nilai pendapatan kas kumulatif proyek, berarti tidak ada keuntungan yang didapat dari usaha yg dijalankan, lebih baik ada review ulang terhadap bisnis tersebut.

2. Payback period

Menurut Abdul Choliq (2004) dalam Budianas (2013), payback period merupakan jangka waktu kembalinya investasi yang telah dikeluarkan, melalui keuntungan yang diperoleh dari suatu proyek yang telah direncanakan. Berikut ini adalah perhitungan payback period dari bisnis Wookitchen.

Rumus payback period adalah:

$$n + ((a - b)/(c-b)) \times 1 \text{ tahun}$$

Keterangan:

n=tahun terakhir dimana jumlah arus kas masih belum bisa menutup investasi mula-mula

a=jumlah investasi mula-mula

Tabel 6.6 kelayakan bisnis

Tahun	operational cash flow	discount factor	present value
1	Rp 187,050,000.00	0.9091	Rp 170,047,155.00
2	Rp 205,755,000.00	0.8264	Rp 170,035,932.00
3	Rp 226,330,500.00	0.7513	Rp 170,042,105.00
total present value			Rp 510,125,192.00
initial investment			Rp 60,229,000.00
NPV			Rp 570,354,192.00
payback period			0.32199412
profitability index			8.469760282

Payback period yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu yaitu 3 bulan. Dengan perhitungan tersebut maka bisnis ini layak untuk dijalankan mengingat tempatnya yang cukup strategis, akses jalan yang baik, dan ketersediaan pasar yang mendukung. Dengan konsep yang baik,

pendekatan pemasaran yang tepat sasaran, serta kinerja berkesinambungan yang optimal, maka akan sangat mungkin menjadikan bisnis Wookitchen ini sebagai bisnis pertama yang bisa mendongkrang kemungkinan pengembangan yang tidak terbatas kedepannya.

