

ABSTRAK

Dalam berkembangnya teknologi, hiburan dan medianya pun ikut berkembang. Berkembangnya teknologi menyebabkan hiburan melalui media elektronik luring menjadi terkenal. YouTube merupakan salah satu media hiburan berbentuk situs video berbagi luring. Pembuat konten atau *content creator* di YouTube memproduksi berbagai jenis video untuk diunggah di YouTube dan menarik banyak penonton. Konten dengan jenis komedi merupakan salah satu video yang paling banyak ditonton di YouTube, khususnya video komedi dengan bentuk sketsa-sketsa selalu berada pada halaman populer para *content creator* yang terkenal. Setiap video yang populer itu memiliki struktur video yang berbeda-beda dan beberapa dari video tersebut memiliki unsur tamu di dalamnya. Maka, dilakukan sebuah penelitian untuk memperoleh pemahaman mengenai jenis struktur konten dan keberadaan serta kriteria tamu pada video YouTube komedi dengan bentuk sketsa-sketsa yang disukai pengguna YouTube di Universitas Kristen Maranatha. Data dikumpulkan melalui metode wawancara mendalam dengan panduan wawancara. Dua puluh mahasiswa dijadikan sebagai informan untuk memperoleh preferensi mereka mengenai jenis struktur dan kriteria tamu yang menarik pada konten video komedi dengan bentuk sketsa-sketsa di YouTube. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa keberadaan bagian pengenalan tidaklah wajib, sedangkan bagian kesimpulan dianggap lebih baik ada. Selain itu jenis struktur yang sederhana dianggap lebih menarik bagi pengguna YouTube di Universitas Kristen Maranatha. Keberadaan tamu akan membuat video lebih menarik dan tamu yang lucu dianggap lebih menarik dibanding terkenal dan berpenampilan menarik bagi mereka.

Kata kunci: YouTube, struktur, tamu, video, komedi

ABSTRACT

In developments of technologies, entertainment and the medias also developed. Development of technologies brings entertainments through online media electronic to be famous. YouTube is one of entertainment media in form of online video-sharing website. The content creator in YouTube create all kinds of type of video to be uploaded in YouTube and attracts viewers. Content with comedy genre is one out of many that attracts most viewers in YouTube, especially comedy video in form of sketches always appear in popular page of famous content creators. Every videos that went popular have a different kind of video structures and few of them have a guest in it. Thus, this study was conducted to gain understanding about types of video structures and the existences of guest in comedy YouTube Video in form of sketches which the YouTube users in Maranatha Christian University prefer. Data was collected with in-depth interview with an interview conduct. Twenty of students were made into informant to gain their preference about types of structure and the criteria for guest that more appeal for them in comedy YouTube video in form of sketches. According the results of the research, the existence of introduction part is not obligatory, but the conclusion part considered to be exist. In addition, a simpler video structures appeal more for users Maranatha Christian University. The existence of guest will make the video more interesting and a funny guest considered to be more appealing than a famous or a good-looking one.

Keywords: *YouTube, structure, guest, video, comedy*

DAFTAR ISI

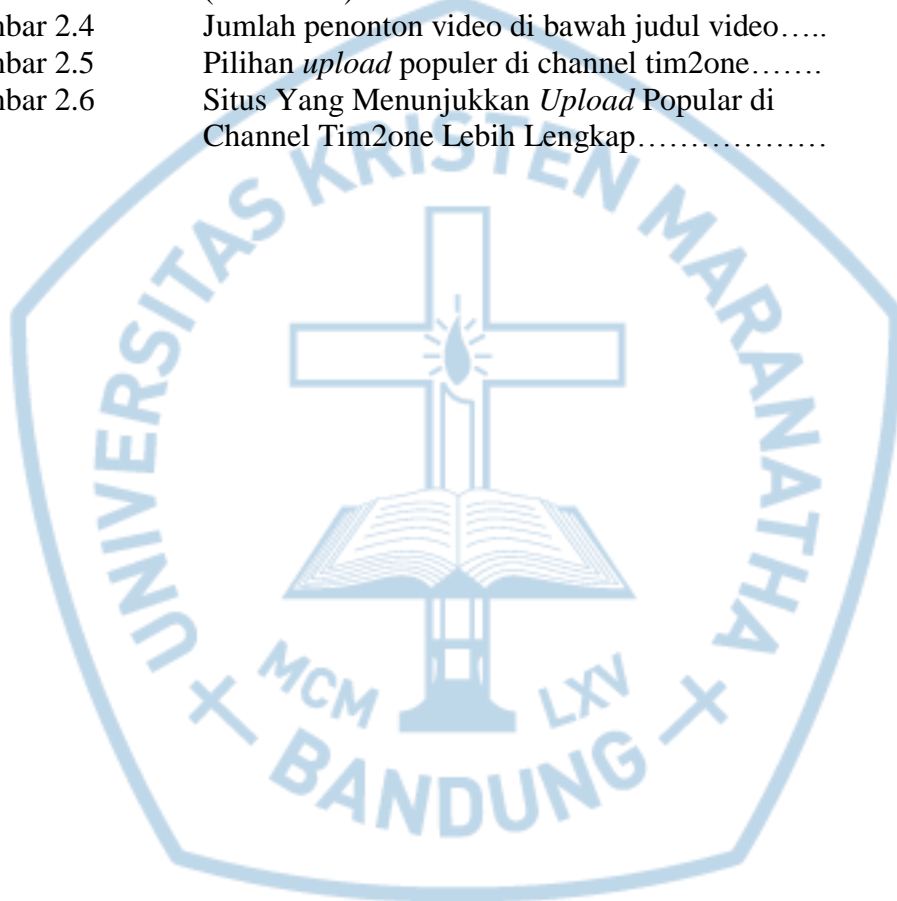
	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 YouTube.....	12
2.1.1.1 Konten YouTube.....	13
2.1.1.2 Kategori Konten YouTube.....	14
2.1.1.3 Konten Komedi di YouTube.....	14
2.1.1.4 Sketsa Komedi.....	15
2.1.1.5 <i>Content Creator</i>	16
2.1.2 Struktur Konten.....	17
2.1.2.1 Model Labov dan Waltzky.....	18
2.1.2.2 Model Esai Naratif.....	25
2.1.3 Tamu.....	29
2.1.4 Populer.....	30
2.2 Rerangka Teoritis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.2 Pembahasan.....	67

BAB V PENUTUP.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3 Saran-Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN.....	81
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)..	



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 2.1	Jumlah Pengikut Saluran Nigahiga di Deskripsi Saluran.....	31
Gambar 2.2	Thumbnails saluran populer pada kategori komedi di halaman jelajahi saluran dan deskripsi saluran nigahiga dengan jumlah saluran pengikut.....	31
Gambar 2.3	Jumlah penonton video di bagian gambar kecil (thumbnail).....	32
Gambar 2.4	Jumlah penonton video di bawah judul video.....	33
Gambar 2.5	Pilihan <i>upload</i> populer di channel tim2one.....	34
Gambar 2.6	Situs Yang Menunjukkan <i>Upload</i> Popular di Channel Tim2one Lebih Lengkap.....	34



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Struktur Video YouTube Indonesia dan Amerika.....	5
Tabel 1.2	Struktur Konten Video YouTube Amerika.....	6
Tabel 3.1	Rentang Jumlah Mahasiswa S-1 Aktif tahun 2017 terhadap Ukuran Sampel.....	38
Tabel 3.2	Ukuran Sampel Tiap Fakultas.....	38
Tabel 3.3	Tabel Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1	Profil Para Informan.....	49
Tabel 4.2	Preferensi Keberadaan Bagian Pengenalan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	53
Tabel 4.3	Jawaban Pentingnya Keberadaan Bagian Pengenalan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	55
Tabel 4.4	Alasan Tidak Wajib Adanya Keberadaan Bagian Pengenalan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	55
Tabel 4.5	Preferensi Keberadaan Bagian Kesimpulan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	57
Tabel 4.6	Jawaban Pentingnya Keberadaan Bagian Pengenalan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	58
Tabel 4.7	Alasan Lebih Baik Ada Keberadaan Bagian Kesimpulan pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	59
Tabel 4.8	Preferensi dari Jenis Struktur pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	61
Tabel 4.9	Jawaban dari Preferensi dari Jenis Struktur pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	62
Tabel 4.10	Alasan Struktur yang Langsung Masuk ke Tubuh tanpa Bagian Pengenalan dan Kesimpulan lebih Menarik.....	63
Tabel 4.11	Preferensi dari Keberadaan Tamu dan Kriteria Tamu yang Menarik pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	64
Tabel 4.12	Jawaban dari Kriteria Tamu yang Menarik pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	66
Tabel 4.13	Alasan Tamu yang Lucu adalah Tamu yang Menarik pada Video YouTube Komedi Berbentuk Sketsa-Sketsa.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Pedoman Wawancara Mendalam.....	Halaman 84
------------	---------------------------------	---------------

