

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### *1. 1 Deskripsi Konsep Bisnis*

Di kutip dari koran Pikiran Rakyat tanggal 17 November 2012 bahwa Tingkat kunjungan ke café dan restoran di Kota Bandung meningkat bahkan pada akhir pekan pengunjung café dan restoran meningkat hingga 2 kali lipat dari hari biasanya. Ketua Asosiasi Kafe dan Restoran (AKAR) Kota Bandung Dedy Soekartin mengakui, jumlah kunjungan wisatawan dan warga meningkat pada saat makan siang dan makan malam.

Dari Informasi tersebut dapat disimpulkan bahwa, bisnis kuliner menjadi salah satu bisnis yang menjanjikan di masa sekarang. Karena bisnis di bidang makanan akan selalu dicari semua orang dimana semua orang membutuhkan makanan. Berbagai jenis makanan bermunculan dengan beragam kreatifitas yang menarik. Selain jenis dan rasa makanan, suasana dan keunikan dari tempat kuliner itu sendiri juga menjadi penilaian dari pengunjung.

Dari hasil survey penulis banyak ibu rumah tangga yang berkerja kantoran sehingga tidak memiliki waktu untuk memasak sehingga memutuskan untuk makan di cafe maupun restoran yang ada. Banyak juga ibu rumah tangga muda yang masih menyukai nongkrong di café, akan tetapi menjadi sulit dikarenakan mereka harus menjaga anaknya. Tidak hanya itu anak yang tidak punya teman bermain di rumah

menjadikan anak tersebut bermain dengan gadgetnya ataupun menonton televisi seharian yang membuat sang anak menjadi kurang bersosialisasi.

Oleh karena itu munculah konsep café yang bertemakan anak-anak dengan desain tempat dan ruangan yang sangat berwarna dan elegan dengan dekorasi yang unik sesuai untuk anak-anak dan dewasa, juga terdapat tempat bermain yang disediakan untuk anak-anak dimana sang anak dapat bertemu dengan anak-anak seumurnya dan mereka dapat bermain bersama. Selain itu orangtua juga dapat makan dengan tenang disaat anaknya bermain. Di MM Café ini juga menyediakan beberapa kegiatan untuk anak-anak yang berbeda setiap harinya seperti, cerita, bernanyi, pertunjukan boneka, kreatifitas, dan lainnya.

Banyaknya café yang telah berdiri dibandung merupakan tantangan untuk kami menonjokan hal yang berbeda dari café lainnya yang sudah ada. Oleh karena itu MM Café menghadirkan menu-menu sehat untuk anak-anak dan balita yang belum pernah ada di café maupun resto lainnya. MM Café juga menghadirkan menu makanan sehat untuk dewasa yang sudah dikolaborasikan dengan sayuran dan buah-buahan.

Banyak anak-anak yang bermasalah dengan makan sayuran ataupun buah-buahan. Oleh karena itu MM Café akan mengelolah sayur dan buah agar lebih menarik untuk dikonsumsi oleh anak-anak. Tidak hanya itu kami akan memberikan hadiah berupa permen, coklat ataupun mainan bagi anak-anak yang menghabiskan makanan dan sayurannya sehingga membuat anak-anak menghabiskan makanan yang ada dan mulai membiasakan mengkonsumsi sayuran.

Target pasar yang dituju adalah anak-anak, ibu rumah tangga, remaja, dan keluarga. Yang dimana para remaja sangat menyukai tempat-tempat dengan desain

unik dan lucu untuk di kunjungi, selain itu café ini juga dapat menjadi tempat keluarga menghabiskan waktu liburannya bersama. Tempat ini juga cocok untuk moment-moment tertentu keluarga seperti kumpul keluarga, merayakan pesta ulangtahun anak, serta arisan. Untuk lebih spesifik MM Café menetapkan target konsumen sebagai berikut :

1. Dari sisi demografi, target pasar MM Café berfokus pada konsumen yang berusia 15-21 tahun dan 22-35 tahun yang berjenis kelamin perempuan yang berprofesi sebagai mahasiswa/pelajar, ibu rumahtangga atau pekerja kantoran yang berpenghasilan Rp2.500.000 sampai diatas Rp5.000.000. namun tidak menutup kemungkinan untuk semua kalangan mengunjungi MM Café.
2. Dari sisi psikografis MM Café lebih berfokus pada orang-orang dengan kelas sosial menengah keatas dengan gaya hidup sehat dan praktis dengan kepribadian suka berkumpul dan lebih mementingkan kenyamanan dari tempat yang mereka kunjungi

Harga jual makanan berat di MM Café berkisar Rp30.000 – Rp 90.000, harga snack / starters berkisar Rp20.000 – Rp50.000, harga minuman berkisar Rp15.000 – Rp50.000, harga baby food berkisar Rp10.000 – Rp 20.000 sedangkan untuk harga dessert berkisar Rp20.000 – Rp60.000. MM Café berdiri di jalan Banda yang berada di tengah kota dan berdekatan dengan beberapa Factory Outlet dan beberapa Café yang sudah terkenal sehingga sangat mudah dijangkau oleh konsumen. MM Café akan melakukan promosi melalui jejaring social yaitu Instagram, facebook, dan twitter. Tidak hanya itu MM Café juga akan melakukan promosi melalui radio serta

memberikan diskon 20% kepada 100 pengunjung pertama dan pengunjung selanjutnya akan mendapatkan dessert gratis dengan syarat & ketentuan yang ditentukan. MM Café ingin menyematkan dibenak konsumen bahwa produk dari MM Café merupakan makanan yang sehat dengan rasa yang enak.

Penilaian kelayakan investasi MM Café dilakukan dengan melakukan perhitungan Net Present Value, Payback Period, dan Profitability Index. Hasil Perhitungan Net Present Value dengan discount factor 20% sebesar Rp 824.675.208. Hasil perhitungan Payback Period adalah selama 11 bulan 7 hari. Hasil perhitungan Profitability Index menghasilkan angka 10,48. Oleh karena nilai Net Present Value sebesar Rp 824.675.208, Payback Period selama 11 bulan 7 hari, dan Profitability Index sebesar  $10,48 > 1$  maka usaha ini layak untuk dijalankan.

### ***1. 2 Deskripsi Bisnis***

Nama : MM Café

Logo :



**Gambar 1. 1 Logo MM Café**

Bentuk Kepemilikan : Perorangan  
Sumber: Data Pribadi(2017)

Perizinan :

1. Perjanjian Sewa Menyewa
2. Perizinan Kegiatan Usaha
  - a. Tanda Daftar Perusahaan
  - b. Surat Izin Usaha Perdagangan
  - c. Nomor Pokok Wajib Pajak
  - d. Izin Gangguan

Visi : menjadi café tercozy, ternyaman dan menjadi pilihan utama keluarga

Misi : memberikan pelayanan terbaik, memberikan suasana yang nyaman dan menyenangkan, serta menyajikan makanan dengan kualitas terbaik.

