

ABSTRAK

Industri *fashion* merupakan industri yang sangat berkembang di Indonesia. Bisnis *41 Alley* ini bergerak di bidang *fashion* yaitu memadukan bahan kaos dengan kain batik agar kain batik yang merupakan budaya khas Indonesia dapat dilestarikan terutama oleh anak muda di Indonesia. Desain dari produk yang sesuai dengan selera anak muda pada jamannya akan membuat anak muda bangga akan budaya Indonesia dan dapat memakai pakaian ini pada kegiatan sehari-hari. Bisnis ini dipilih oleh penulis karena *fashion* merupakan ketertarikan dari penulis dibandingkan dengan bidang lainnya sehingga bisnis ini sesuai dengan hobi penulis. Bisnis ini akan dilakukan secara *on-line* melihat banyaknya masyarakat yang sudah banyak melakukan belanja *on-line* dan juga cakupan pasar yang lebih luas. *41 Alley* adalah bisnis keluarga yang dimiliki oleh dua orang yang mempunyai tugasnya masing-masing dalam menjalankan bisnis ini. Karena penulis yang masih belum mempunyai pegawai dan mesin, maka dilakukan jasa *makloon* untuk proses produksinya. Dari segi kelayakan investasi, penulis mengolah data untuk mengetahui *net present value*, *payback period*, dan *profitability index*.



ABSTRACT

The fashion industry is a highly developed industry in Indonesia. Business 41 Alley is engaged in the field of fashion that combines shirts with batik cloth for batik cloth which is a typical culture of Indonesia can be preserved especially by young people in Indonesia. The design of the products to suit the tastes of young people in their day will make young people proud of the culture of Indonesia and can wear these clothes on daily activities. This business is chosen by the author because fashion is an interest from the author compared to other fields so that this business is in accordance with the hobby of the author. This business is online business to see how many people who already do a lot of online shopping and also have a wider market coverage. 41 Alley is a family business owned by two people who have their respective duties in running this business. Because writers who still do not have employees and machines, then makloon services will be done for the production process. In terms of investment feasibility, the authors process data to determine the net present value, payback period, and profitability index.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL (BAHASA INGGRIS)	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1. Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2. Deskripsi Bisnis	6
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	9
2.1. Area Ketertarikan	9
2.2. <i>Desicion Making Analysis</i> (DMA).....	13
2.3. Analisis Perbandingan Berpasangan	16
2.4. <i>Five Questions</i> (5Q)	18
BAB III ASPEK PEMASARAN	38
3.1. Strategi Pemasaran	38
3.2. Bauran Pemasaran	55
3.3. Perkiraan Penjualan	64
BAB IV ASPEK OPERASIONAL.....	71
4.1. Peralatan dan Kapasitas Produksi/Operasi	71
4.2. Proses Produksi/Operasi.....	77
4.3. Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	83
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	85
5.1. Struktur Organisasi.....	85
5.1.1. Deskripsi Pekerjaan.....	87
5.1.2. Spesifikasi Pekerjaan.....	93
5.1.3. Rekrutmen	94
5.1.4. Seleksi	95
5.2. Waktu Kerja dan Kompensasi.....	96
5.3. <i>Standard Operating Procedure</i>	103
BAB VI ASPEK KEUANGAN	115

6.1. Kebutuhan Dana Awal	115
6.2. Sumber Dana	117
6.3. Proyeksi Neraca.....	117
6.4. Proyeksi Laba Rugi	118
6.5. Perubahan Arus Kas	129
6.6. Kelayakan Investasi.....	133
6.6.1. <i>Net Present Value</i>	133
6.6.2. <i>Payback Period</i>	134
6.6.3. <i>Profitability Indeks</i>	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	151



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Logo Perusahaan	7
Gambar 4.1.	Bahan Kaos dan Batik	74
Gambar 4.2.	<i>Tag</i> Merek	75
Gambar 4.3.	Kain <i>Babyterry</i>	75
Gambar 4.4.	<i>Baseball Cap</i>	75
Gambar 4.5.	Topi <i>Snapback</i>	75
Gambar 4.6.	<i>Paper Bag</i>	75
Gambar 4.7.	<i>Box Container</i>	75
Gambar 4.8.	Stiker Ukuran	75
Gambar 4.9.	Meja Kerja.....	76
Gambar 4.10.	Kursi Kerja	76
Gambar 4.11.	<i>Handphone</i>	76
Gambar 4.12.	Motor Honda Beat.....	76
Gambar 4.13.	Kamera Nikon D5300	76
Gambar 4.14.	Tas Samping Motor.....	76
Gambar 4.15.	Proses Produksi (Blue Print Process) <i>T-shirt</i> pria dan Wanita, <i>dress T-shirt</i> , dan <i>hoodie</i>	81
Gambar 4.16.	Proses Produksi (Blue Print Process) <i>Snapback</i> dan <i>Baseball cap</i>	82
Gambar 4.17.	<i>Layout</i> Penyimpanan dan Ruang Kerja <i>41 Alley</i>	84
Gambar 5.1.	Struktur Organisasi <i>41 Alley</i>	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Area Ketertarikan.....	9
Tabel 2.2.	<i>Desicion Making Analysis</i>	13
Tabel 2.3.	Analisis Perbandingan Berpasangan.....	16
Tabel 2.4.	Skor Akhir Matriks Keputusan dan Perbandingan Berpasangan.....	17
Tabel 2.5.	Strategi Swot.....	36
Tabel 3.1.	<i>Similar Group of Segmen</i>	48
Tabel 3.2.	Harga Jual Produk <i>41 Alley</i>	58
Tabel 3.3.	Perkiraan Penjualan <i>41 Alley</i> Tahun Pertama.....	64
Tabel 3.4.	Perkiraan Penjualan <i>41 Alley</i> Tahun Kedua	66
Tabel 3.5.	Perkiraan Penjualan <i>41 Alley</i> Tahun Ketiga	68
Tabel 4.1.	Bahan Produksi <i>T-Shirt</i> Pria	71
Tabel 4.2.	Bahan Produksi <i>T-Shirt</i> Wanita	71
Tabel 4.3.	Bahan Produksi <i>Dress T-Shirt</i>	72
Tabel 4.4.	Bahan Produksi <i>Hoodie</i> Batik	72
Tabel 4.5.	Bahan Produksi <i>Snapback</i> Batik.....	73
Tabel 4.6.	Bahan Produksi <i>Baseball Cap</i> Batik.....	73
Tabel 4.7.	Kebutuhan Peralatan.....	73
Tabel 5.1.	Waktu Kerja Bagian Pembelian.....	96
Tabel 5.2.	Waktu Kerja Bagian Staff Gudang.....	97
Tabel 5.3.	Waktu Kerja Bagian Pemasaran	99
Tabel 5.4.	Waktu Kerja Bagian Keuangan	99
Tabel 5.5.	Waktu Kerja Bagian Desain	100
Tabel 5.6.	Kompensasi Bagian Gudang.....	102
Tabel 5.7.	Standar Operasional Per Divisi.....	104
Tabel 5.8.	Standar Operasional Pembelian Bahan Baku	107
Tabel 5.9.	Standar Operasional Pemesanan Jasa <i>Makloon</i>	108
Tabel 5.10.	Standar Produk Cacat	109
Tabel 5.11.	Standar Operasional Melayani Pembeli.....	110
Tabel 5.12.	Standar Operasional Melayani Keluhan Konsumen.....	111
Tabel 5.13.	Standar Jumlah Perlengkapan di Gudang.....	112
Tabel 5.14.	Standar Kemasan Produk.....	112
Tabel 5.15.	Standar Kedisiplinan Karyawan	113
Tabel 6.1.	Kebutuhan Dana Awal Untuk Pembelian Peralatan	115
Tabel 6.2.	Kebutuhan Dana Awal Untuk Perlengkapan.....	116
Tabel 6.3.	Kebutuhan Dana Awal Untuk Bahan Baku	116
Tabel 6.4.	Proyeksi Neraca <i>41 Alley</i>	117

Tabel 6.5.	Pemasukan Perusahaan <i>41 Alley</i> Tahun Pertama	118
Tabel 6.6.	Pemasukan Perusahaan <i>41 Alley</i> Tahun Kedua	120
Tabel 6.7.	Pemasukan Perusahaan <i>41 Alley</i> Tahun Ketiga.....	123
Tabel 6.8.	Laporan Laba Rugi <i>41 Alley</i> Tahun Pertama.....	125
Tabel 6.9.	Laporan Laba Rugi <i>41 Alley</i> Tahun Kedua	126
Tabel 6.10.	Laporan Laba Rugi <i>41 Alley</i> Tahun Ketiga	128
Tabel 6.11.	Proyeksi Arus Kas <i>41 Alley</i> Tahun Pertama.....	129
Tabel 6.12.	Proyeksi Arus Kas <i>41 Alley</i> Tahun Kedua	130
Tabel 6.13.	Proyeksi Arus Kas <i>41 Alley</i> Tahun Ketiga	132
Tabel 6.14.	<i>Net Present Value 41 Alley</i>	133
Tabel 6.15.	<i>Payback Period 41 Alley</i>	134



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Pertanyaan Kuesioner	137
Lampiran B	Jawaban Kuesioner	144

