

ABSTRAK

Mikes merupakan bisnis di bidang kuliner spesialisasi ayam geprek dan mie geprek. Dari hasil penelitian dengan menggunakan kuesioner menyatakan bahwa makanan murah, enak, dan menyehatkan merupakan hal yang dibutuhkan masyarakat. Makanan menyehatkan memiliki banyak manfaat bagi keamanan konsumen dalam mengonsumsi produk Mikes. Uji coba pengembangan dengan mengganti bumbu rempah telah dilakukan dengan harga yang ditawarkan tidak berubah atau tetap masih terjangkau. Keinginan produk Mikes terletak pada cita rasanya dengan penggunaan rempah-rempah sebagai bumbu dasarnya. Dalam memasarkan produk Mikes menggunakan sistem promosi *Word of Mouth* (WOM) baik melalui media sosial maupun secara langsung kepada konsumennya.

Kata Kunci : Mikes, Kuliner, Media Sosial, *Word of Mouth*, Rempah-rempah.



ABSTRACT

Mikes is a culinary specialty business specializing in geprek chicken and geprek noodles. From the results of the study by using questionnaires stated that cheap, tasty, and healthy food is what people need. Healthy foods have many benefits for consumer safety in consuming Mikes products. Development trials by replacing spice seasonings have been made at prices that are unchanged or remain affordable. Keuinkan Mikes products lies in its flavor with the use of spices as the base spice. In marketing Mikes products using Word of Mouth (WOM) promotion system either through social media or directly to consumers.

Keywords: Mikes, Culinary, Social Media, Word of Mouth, Spices.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	9
2.1 Analisis Peluang	9
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	13
BAB III ASPEK PEMASARAN	16
3.1 Strategi Pemasaran	16
3.2 Bauran Pemasaran	22
3.3 Perkiraan Penjualan	31
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	34
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi	34
4.2 Proses Produksi / Operasi	48
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Lay Out</i>)	51
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	54
5.1 Struktur Organisasi	54
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	59
5.3 Standard Operating Procedure (SOP)	63
BAB IV ASPEK KEUANGAN	69
6.1 Kebutuhan Dana	69
6.2 Sumber Dana	73
6.3 Proyeksi Neraca	73
6.4 Proyeksi Laba Rugi	74
6.5 Proyeksi Arus Kas	76
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	78
DAFTAR PUSTAKA	82

LAMPIRAN.....	84
<i>CURRICULUM VITAE</i>	88



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Logo Mikes	6
Gambar 2.1	: Matriks SWOT Mikes	12
Gambar 3.1	: Peta Pasar Mikes	17
Gambar 3.2	: Produk Ayam Geprek.....	24
Gambar 3.3	: Produk Ayam Geprek Lumer	24
Gambar 3.4	: Produk Mie Geprek Ayam	24
Gambar 3.5	: Produk Mie Geprek Ayam Lumer.....	25
Gambar 3.6	: Saluran Distribusi Pelanggan datang ke Mikes.....	29
Gambar 3.7	: Saluran Distribusi pemesanan <i>online</i> Mikes.....	29
Gambar 4.1	: <i>Blue Print</i> Mikes	48
Gambar 4.2	: Tata Letak / Lay Out Mikes tampak atas	52
Gambar 4.3	: Tata Letak / Lay Out Mikes tampak samping.....	52
Gambar 4.4	: Denah Lokasi Mikes	53
Gambar 4.5	: Lokasi ruko Mikes.....	53
Gambar 5.1	: Bagan Struktur Organisasi Mikes	54
Gambar 5.2	: Proses Rekrutmen dan Seleksi	59



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Ketentuan Ongkos Kirim	28
Tabel 3.2	Penjualan Mikes	31
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun I 2018	32
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun II 2019	32
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun III 2020	33
Tabel 4.1	Peralatan Produksi/Operasi	34
Tabel 4.2	Bahan Tambahan Produksi/Operasi	42
Tabel 4.3	Bahan Baku Per Hari	45
Tabel 4.4	Kapasitas Produksi	47
Tabel 5.1	Waktu Kerja Pemilik	60
Tabel 5.2	Waktu Kerja Manajer Pemasaran	61
Tabel 5.3	Waktu Kerja Karyawan	62
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana Mikes	70
Tabel 6.2	Neraca Mikes	74
Tabel 6.3	Laporan Laba Rugi Mikes	75
Tabel 6.4	Proyeksi Arus Kas Mikes	76
Tabel 6.5	<i>Payback Period</i> Mikes	78
Tabel 6.6	<i>Net Present Value</i> Mikes	79

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Kepadatan Penduduk Padalarang.....	14
------------	------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner Mikes.....	84
------------	----------------------	----

