

## TABLE OF CONTENTS

<b>ACKNOWLEDGEMENTS</b> .....	i
<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>CHAPTER ONE: INTRODUCTION</b>	
1.1 Background of the Study .....	1
1.2 Statement of the Problem.....	4
1.3 Purpose of the Study .....	4
1.4 Method of Research .....	4
1.5 Organization of the Thesis .....	5
<b>CHAPTER TWO: THEORETICAL FRAMEWORK</b> .....	6
2.1 Definition of doublespeak and how to identify it .....	6
2.2 Types of Doublespeak.....	7
2.2.1 Euphemism .....	7
2.2.2 Jargon.....	8
2.2.3 Gobbledygook.....	8
2.2.4 Inflated language.....	9
<b>CHAPTER THREE: DOUBLESPEAK IN HILLARY CLINTON’S</b>	
<b>PRESIDENTIAL CAMPAIGN SPEECHES</b> .....	10
<b>CHAPTER FOUR: CONCLUSION</b> .....	35
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	39
<b>APPENDICES</b> .....	42

## ABSTRACT

Penelitian ini membahas intensi Hillary Clinton dalam pidato kampanye dalam rangka pencalonan dirinya sebagai kandidat calon Presiden dalam pemilihan umum Presiden Amerika Serikat pada tahun 2016. Penelitian ini menggunakan teori *doublespeak* dari William Lutz. Terdapat tiga rumusan masalah yang akan dibahas, yaitu ucapan mana dalam pidato Clinton yang mengandung *doublespeak*, apa jenis *doublespeak* yang dipakai dalam pidatonya, dan apa tujuan dari penggunaan *doublespeak* tersebut. Setelah dianalisis, dapat disimpulkan bahwa Hillary Clinton lebih sering menggunakan jenis *inflated language* dalam pidato kampanyenya. Dengan hasil analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa tujuan utama Hillary Clinton menggunakan *doublespeak* di dalam pidatonya adalah untuk menarik perhatian para penonton agar dapat memihak kepada Clinton dan memberikan hak suara mereka untuknya.