

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, F. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung : PT.Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dermawan Wibisono. *Riset Bisnis Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE, 2000.
- Hartono, J. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Indriantoro, Nurdan, S & Bambang. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE.
- Jogiyanto, H. (2004), *Analisis dan Desain*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Bandung : CV. Alfa Beta.
- Sugiyono. (2008), *Metode Penelitian Administartif*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2011), *Metode Penelitian Administartif*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono. (2013), *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005), *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sumadi, S. (2004). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persad

- Sumarwan, U. et al. 2011. *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. IPB Press. Bogor.
- Sumarwan, U. (2013) *Riset Pemasaran dan Konsumen* (Seri 3). Bogor: IPB Press.
- Sunjoyo, Roni, S, Verani, C, Nonie, M, dan Albert Kotler & Armstrong, (2001), *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 1 edisi kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jilid 2. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, P. (1997). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Sembilan. Alih Bahasa, Hendra Teguh. Penerbit PT. Prenhallindo: Jakarta. 146.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Control*. Terjemahan. Edisi kedelapan, jilid I, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran 1*, Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta
Kotler, Philip. (2004). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Penerbit PT. Prenhallinda, Jakarta.
- Keller, L. L. (1993). *Conceptualising, measuring and managing customer based brand equity*. *Journal of Marketing*. (57) 1:1-22.
- Tjiptono, F. (2003). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa*. Malang : Bayumedia.

<http://fitriana015.blogspot.co.id/2010/06/kentucky-fried-chicken-di-indonesia.html>

(diakses pada tanggal 12 juli 2017)

<http://specialpengetahuan.blogspot.co.id/2014/12/langkah-langkah-membangun-merek-yang.html>, (diakses pada tanggal 14 juli 2017)

<http://www.marketing.co.id/kevin-keller-apakah-brand-equity-apa-saja-keuntungan-memiliki-brand-equity-2/>, (diakses pada tanggal 17 juli 2017)

