

**PENGARUH *CUSTOMER BASED BRAND EQUITY* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
DI KFC SURYA SUMANTRI BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh  
BILLY BRILLIANTO  
1352091**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2017**

**THE INFLUENCE OF CUSTOMER BASED BRAND  
EQUITY TO CUSTOMER SATISFACTION IN KFC  
SURYA SUMANTRI BANDUNG**

**THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirments for The Degree of  
Bachelor Program In Management**

**By  
BILLY BRILLIANTO  
1352091**



**BACHELOR PROGRAM IN MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2017**

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yesus Kristus yang Bertahta dalam kerajaan surge, karena atas kuasa dan kehendak-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Customer Based Brand Equity* berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen KFC Surya Sumantri”**, yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh Ujian Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung.

Selama pengerjaan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak, untuk itu melalui kata pengantar ini izinkan penulis dengan segala hormat dan kerendahan hati mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Felicia Abednego, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang sudah begitu banyak membantu, membimbing, dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir dalam waktu kurang lebih 6 bulan
2. Bapak Dr. Benny Budiawan Tjandrasa, S.E., M.M, selaku dosen wali penulis yang sudah bersabar memberi motivasi dan membimbing selama 4 tahun.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Kristen Maranatha yang selama ini sudah memberikan bekal ilmunya kepada penulis.
4. Kedua orangtua penulis Herman Rudyatmoko selaku ayah penulis dan ibu penulis Jelly Sendow yang selalu memberikan motivasi dan semangat serta doa-doanya kepada penulis

5. Adeku tercinta Grace Anne Sheila Herman yang sudah memberikan semangat, doa, dan membantu untuk menyelesaikan tugas akhir penulis
6. Presy Theo , yang sudah memberikan cintanya dan kasih sayangnya serta memberikan semangat motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini dan selalu ada untuk mendengarkan semua keluh kesah penulis.
7. Wedank Kencud , perkumpulan sahabat penulis yang telah banyak menghibur, memberikan motivasi, dan mendengarkan keluh kesah semenjak awal masuk kuliah sampai tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam skripsi ini, baik dari segi isi maupun penulisan. Karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan rekan-rekan Manajemen pada khususnya.

Bandung, Desember 2017

Billy Brillianto