

ABSTRACT

Bandung dikenal sebagai kota mode. Mendapat julukan *Parijs van Java*, Bandung mengukuhkan diri sebagai pusat mode tanah air. Selain itu, saat ini, *fashion* bergaya Korea sedang digandrungi di tanah air. Sebagai kota mode, penulis melihat Bandung sebagai tempat yang potensial bagi *fashion* bergaya Korea untuk lebih berkembang.

Fashion bergaya Korea adalah gaya *fashion* yang digunakan dalam dunia hiburan Korea. Gaya Korea ini bisa dilihat melalui drama seri televisi, film, maupun para penyanyi Korea. Saat ini banyak toko baju yang menawarkan *fashion* bergaya Korea. Akan tetapi, belum ada satupun yang memfokuskan diri pada gaya Korea saja. Oleh karena itu, penulis memutuskan untuk membuka sebuah butik *fashion* bergaya Korea dengan nama “K-ustomized” yang berlokasi di lantai satu Bandung Trade Center.

Selain menjual pakaian, *K-ustomized* juga menjual aksesoris pendukung seperti aksesoris kepala, ikat pinggang, sepatu, sandal, tas, dompet, dan aksesoris yang dapat ditempelkan sebagai pelengkap pakaian. Produk *K-ustomized* unik karena produk dapat dibuat atas dasar pesanan atau keinginan konsumen. Dalam memilih produk, konsumen pun akan mendapat bantuan dari *fashion advisor*.

Tujuan dibuatnya *business plan* ini adalah untuk menarik investor menanamkan modal pada *K-ustomized*. Dengan adanya *business plan* ini, investor dapat memahami aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan *K-ustomized*.

EXECUTIVE SUMMARY

K-ustomized is the only Korean style boutique in Bandung offering girls and women their own Korean style. With customized clothing, customers do not have to worry about having the same clothes as other people. With excellent service and attractive store design, customers will be attracted to come to K-ustomized than to the other similar stores. Having a fashion advisor, customers do not have to worry about which style suits them the most. Bringing unique fashion and excellent service, K-ustomized will bring satisfaction to customers.

K-ustomized is a profitable business. It is shown by its first year profit of IDR 11,142,800 and its payback period of two years, nine months, and 27 days. The initial investment is now still covered by the owner. However, investment is highly necessary in order to develop the business in the future.

TABLE OF CONTENTS

DECLARATION OF ORIGINALITY.....	i
FRONT COVER OF THE BUSINESS PLAN.....	ii
APPROVAL PAGE.....	iii
TABLE OF CONTENTS.....	iv
LIST OF TABLES.....	vi
LIST OF FIGURES.....	vii
ABSTRACT.....	viii
EXECUTIVE SUMMARY.....	ix
CHAPTER I. THE BACKGROUND.....	1
CHAPTER II. MARKETING ASPECT.....	9
CHAPTER III. OPERATIONAL ASPECT.....	17
CHAPTER IV. HUMAN RESOURCES ASPECT.....	22
CHAPTER V. FINANCIAL ASPECT.....	33
BIBLIOGRAPHY	
APPENDICES:	
APPENDIX A BROCHURE	
APPENDIX B QUESTIONNAIRE	

LIST OF TABLES

Table 1: Shopkeepers, Tailors, and Cashiers Working Hours.....	29
Table 2: Initial Investment.....	36
Table 3: Cash Inflow.....	37
Table 4: Cash Outflow.....	40
Table 5: Net Cashflow.....	43
Table 6: Payback Period.....	44
Table 7: Net Present Value.....	45

LIST OF FIGURES

Figure 1: Workflow Process.....	19
Figure 2: Location Map.....	20
Figure 3: Store Layout.....	21
Figure 4: Organizational Chart.....	23