

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil simpulan sebagai berikut:

1. Sebagian besar *driver travel* PT “X” Bandung menunjukkan komponen komitmen organisasi yang paling dominan adalah *normative commitment* (64,15%).
2. Sebanyak 21 *driver travel* PT “X” Bandung (19,81%) memiliki *continuance commitment*.
3. Sebanyak 17 *Driver travel* PT “X” Bandung memiliki *affective commitment* (16,04%) .

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan beberapa saran yang diharapkan mampu memberikan manfaat kepada pihak yang berkaitan:

5.2.1 Saran Teoritis

1. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk meneliti komitmen organisasi pada *driver travel* tidak terbatas hanya melakukan penelitian pada *driver* satu perusahaan *travel* saja. Disarankan untuk meneliti *driver* di semua perusahaan *travel* yang terdapat di kota Bandung, mengingat banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang sejenis, sehingga jumlah sample akan lebih besar lagi dan dapat memberikan gambaran yang lebih nyata tentang komitmen organisasi *driver travel*.
2. Dengan meneliti *driver* di semua perusahaan *travel* yang terdapat di kota Bandung, maka data yang diperoleh akan semakin besar sehingga hasil kesimpulan penelitian akan lebih kuat.

3. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti penelitian sejenis, maka penelitian ini dapat dijadikan data awal.

5.2.2 Saran Praktis

1. Disarankan pada management PT. "X" Bandung untuk meningkatkan *affective commitment* pada organisasi dengan cara menumbuhkan kedekatan dan ikatan emosional antara karyawan dengan organisasi. Hal tersebut dapat dilakukan dengan cara menjaga hubungan baik dengan karyawan, mengadakan rekreasi secara rutin yang melibatkan pimpinan perusahaan dengan keluarga untuk menjaga hubungan baik antara *driver* dengan perusahaan. Kegiatan tersebut dapat menjadikan *driver* merasa diperhatikan sehingga dapat menguatkan komitmen organisasi serta terciptanya hubungan emosional *driver* dengan organisasi pada *driver travel* PT "X" Bandung.

