

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui komponen komitmen organisasi yang dominan. Judul dari penelitian ini adalah “Studi Deskriptif Mengenai Komitmen Organisasi pada Driver Travel PT “X” di Bandung”. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik survei. Pengambilan data dilakukan terhadap 106 orang responden.

Penelitian ini menggunakan teori Komitmen Organisasi dari Meyer & Allen (1997). Komitmen Organisasi terdiri dari komponen *affective*, *continuance*, dan *normative*. Alat ukur yang digunakan merupakan adaptasi dari penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Fajar Wahana (2016). Uji Validitas dilakukan dengan korelasi Rank Spearman, dengan 36 item diterima dengan range 0,48 hingga 0,86. Uji reliabilitas alat ukur diuji dengan Alpha Cronbach, reliabilitas untuk komponen *affective* 0,846 tergolong tinggi, komponen *continuance* 0,852 tergolong tinggi, dan komponen *normative* 0,877 tergolong tinggi.

Hasil pengolahan data menunjukkan (64,15%) responden memiliki *normative commitment* yang paling dominan. Selanjutnya adalah *continuance commitment* (19,81%) dan komponen yang terakhir adalah *affective continuance* (16,04%).

Peneliti mengajukan saran pada management travel PT “X” Bandung agar tetap menjaga hubungan baik dengan para driver dengan mengadakan rekreasi yang melibatkan pimpinan serta keluarga yang diadakan secara rutin

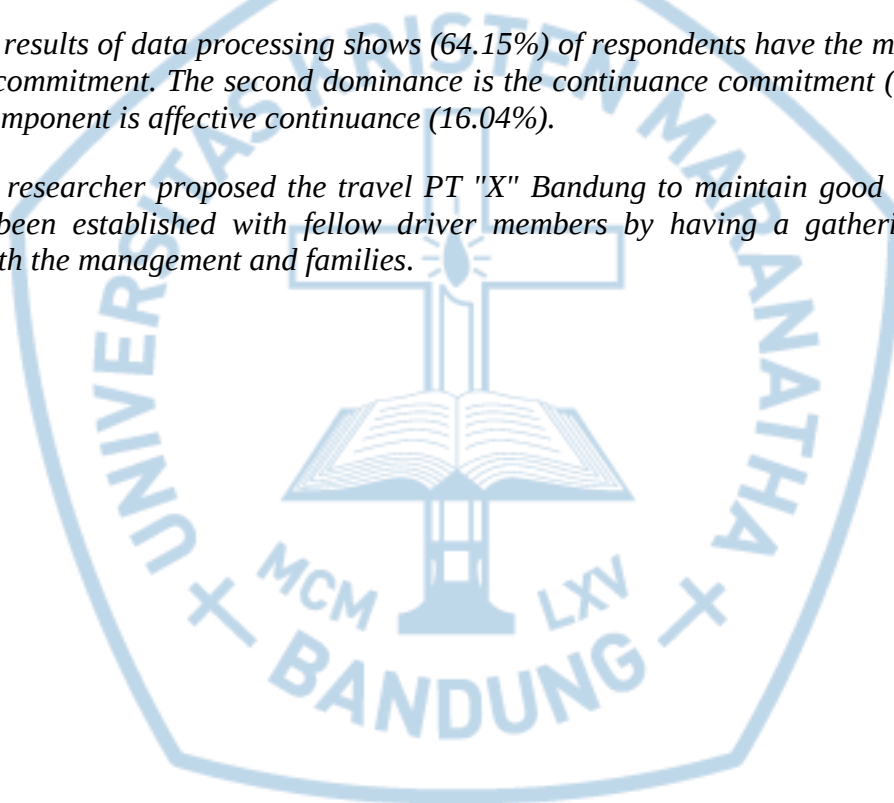
Abstract

This research was conducted to determine the dominant component of organizational commitment. The title of this research is "Descriptive Study of Organizational Commitment on Drivers of Travel PT" X "in Bandung". This research uses descriptive method with survey technique. Data collection was conducted on 106 respondents.

This research uses Organizational Commitment theory from Meyer & Allen (1997). Organizational Commitment consists of components affective, continuance, and normative. The measuring tool used is an adaptation of previous research conducted by Fajar Wahana (2016). Validity test was performed by Rank Spearman correlation, with 36 items received with range 0.48 to 0.86. Test reliability of measuring equipment tested with Alpha Cronbach, reliability for affective component 0.846 is high, 0.852 continuance component is high, and the normative component of 0.877 is high.

The results of data processing shows (64.15%) of respondents have the most dominant normative commitment. The second dominance is the continuance commitment (19.81%) and the third component is affective continuance (16.04%).

The researcher proposed the travel PT "X" Bandung to maintain good relationships that have been established with fellow driver members by having a gathering routinely together with the management and families.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Kerangka Pemikiran	8
1.6 Asumsi Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komitmen Terhadap Organisasi	16
2.1.1	Pengertian Terhadap Komitmen Organisasi	16
2.1.2	<i>Model Of Commitment</i>	17
2.1.3	Indikator Komitmen Organisasi	19
2.1.4	Faktor Penyebab (Antesenden) Komitmen Organisasi	22
2.1.5	Konsekuensi Komitmen Terhadap Organisasi	28
2.2	Teori Perkembangan.....	29
2.2.1	Masa Dewasa Awal	29
2.2.1.1	Pengertian Masa Dewasa Awal	29
2.2.1.2	Tugas Perkembangan Dewasa Awal	29
2.2.2	Masa Dewasa Madya	30
2.2.2.1	Pengertian Masa Dewasa Madya	30
2.2.2.2	Tugas Perkembangan Dewasa Madya	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Rancangan dan Prosedur Penelitian	32
3.2	Bagan Rancangan Penelitian	32
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.3.1	Variabel Penelitian	33
3.3.2	Definisi Konseptual	33
3.3.3	Definisi Operasional	33
3.4	Alat Ukur	34
3.4.1	Alat Ukur Komitment Organisasi	34
3.4.2	Prosedur Pengisian	34

	xi
3.4.3 Sistem Penilaian	35
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang	36
3.4.4.1 Data Pribadi	36
3.4.4.2 Data Penunjang	36
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	37
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	37
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	37
3.5 Populasi Sasaran dan Teknik Penarikan Sampel	38
3.5.1 Populasi Sasaran	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Responden	40
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	40
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	41
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Marital	42
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Gambaran Komitmen Organisasi	42
4.3 Pembahasan	43
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47
5.2.1 Saran Teoritis	47

5.2.2 Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
DAFTAR RUJUKAN	50
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur	34
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Komitmen Organisasi.....	35
Tabel 3.3	Kriteria Klasifikasi Tingkat Komponen Komitmen Organisasi	36
Tabel 4.1	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	41
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Marital	42
Tabel 4.5	Gambaran Kecenderungan Komitmen Organisasi.....	42



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pikir	15
Gambar 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

		Halaman
Lampiran I	Kisi-kisi Alat Ukur Komitmen Organisasi	L-1
Lampiran II	Kuesioner	L-4
Lampiran III	Validitas dan Reliabilitas	L-11
Lampiran IV	Hasil Data Kuesioner	L-14
Lampiran V	Hasil Pengolahan Data	L-25
Lampiran VI	Formulir Keterangan Pengambilan Data	L-28
Lampiran VII	Profil PT “X” Bandung	L-30
Lampiran VIII	Biodata Peneliti	L-31

