

## DAFTAR PUSTAKA

Agustina, R., DH, A., Wilopo. (2016). Pengaruh Pemasaran Hijau terhadap Citra Merek Hijau serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang*.

Ahmad, F., Lopian, J., Soegoto, A. (2016). Analisis *green product* dan *green marketing strategy* terhadap Keputusan Pembelian Produk *The Body Shop* di *Manado Town Square*. *Jurnal EMBA*.

Ardiyanti, N., Fahmi, I., Ratnawati, A. (2008). Analisis Perilaku Konsumen Kota Bogor Terhadap Produk Kosmetik Hijau. *Jurnal Departemen Ilmu Ekonomi dan Manajemen IPB*.

Ayu, C., Wardhana, A., (2016). Pengaruh *Green Marketing Mix* Terhadap *Brand Image The Body Shop* pada *Store Festival Citylink Bandung*. *Jurnal Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom*.

Dewi, A. (2014). Pengaruh Kinerja *green branding* terhadap *green brand preference* pada Industri *green cosmetics* di kota Bandung. *Jurnal Manajemen Indonesia*.

Haryadi, R. (2009). Pengaruh Strategi *Green Marketing* Terhadap Pilihan Konsumen Melalui Pendekatan *Marketing Mix* (Studi Kasus pada *The Body Shop Jakarta*). *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro Semarang*.

Hati, S., Kartika, A. (2015). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Kosmetik Merek *The Body Shop* (Studi pada Mahasiswi Jurusan Manajemen Bisnis di Politeknik Negeri Batam yang Menggunakan Produk Kosmetik Merek *The Body Shop*). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Batam*.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane.(2006). *Marketing Management*, 12nd edition, Pearson Education, New Jersey.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2009). Alih Bahasa: Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.

Putripeni, M., Suharyono, Kusumawati, A. (2014). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*.[www.scholar.google.com](http://www.scholar.google.com)

Rahmat, R., Silvianita, A. (2016). Pengaruh *green marketing mix* terhadap *brand image The Body Shop* pada *Store Trans Studio Mall Bandung*. *Jurnal S1 Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom*.

Retnawati, B. (2011). Peningkatan Nilai Merek-Merek Asli Indonesia dengan *Green Branding*. Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi UNIKA Soegijapranata Semarang.

Wenur, C., Mandey, S., Tumbuan, W. (2015). Pengaruh Strategi *Green Marketing*, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna *The Body Shop*, Manado Town Square. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.

[http://id.wikipedia.org/wiki/The\\_Body\\_Shop](http://id.wikipedia.org/wiki/The_Body_Shop)

<http://www.thebodyshop.com>

<https://www.kembar.pro/2015/05/manajemen-pemasaran-konsep-orientasi.html>

[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file\\_skripsi/Isi2937141918773.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/Isi2937141918773.pdf)

[http://www.academia.edu/17244727/Manajemen\\_pemasaran](http://www.academia.edu/17244727/Manajemen_pemasaran)

[https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/101844/jurnal\\_eproc/analisis-preferensi-konsumen-terhadap-kemasan-green-tea-cosmetic-pada-produk-bedak-studi-pada-mahasiswi-di-bandung-.pdf](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/101844/jurnal_eproc/analisis-preferensi-konsumen-terhadap-kemasan-green-tea-cosmetic-pada-produk-bedak-studi-pada-mahasiswi-di-bandung-.pdf)

<http://xerma.blogspot.co.id/2014/01/pengertian-pemasaran-holistik-menurut.html>

<http://belajartanpabuku.blogspot.co.id/2014/01/definisi-green-marketing.html>

<http://gatauahgw.blogspot.co.id/2015/10/kepuasan-pelanggan.html>

<http://eprints.ums.ac.id/34902/3/BAB%20I.pdf>

<http://www.managementparadise.com>

<http://digilib.unila.ac.id/3523/17/BAB%20III.pdf>

<https://widisudharta.weebly.com/metode-penelitian-skripsi.html>

<https://teorionline.wordpress.com/2010/01/24/populasi-dan-sampel/>

<https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/analisis-validitas-dan-reliabilitas-data/>

<https://www.scribd.com/doc/268880730/Sugiyono>

<http://www.bukustatistikindonesia.com/2016/11/kolmogorov-smirnov.html>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/23058/Chapter%20III-V.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

[http://www.academia.edu/31851888/Uji\\_Asumsi\\_Klasik\\_Sesi\\_7b](http://www.academia.edu/31851888/Uji_Asumsi_Klasik_Sesi_7b)