

Abstrak

Kepuasan kerja adalah sikap karyawan terhadap pekerjaan mereka, yang merupakan hasil dan pemikiran mereka mengenai pekerjaan yang mereka jalani setiap harinya dan mengenai lingkungan pekerjaan di sekitar mereka. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui kepuasan kerja karyawan marketing Bank “X” di Bandung yang dilihat dari enam aspek kepuasan kerja yaitu upah atau gaji (pay), pekerjaan itu sendiri (work itself), pengawasan (supervision), promosi karir (promotion opportunities), kelompok kerja (co-workers), kondisi kerja (work conditions).

Rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah rancangan penelitian deskriptif. Alat ukur kepuasan kerja yang digunakan dalam penelitian ini adalah Job Satisfaction Questionnaire sebanyak 53 pernyataan, rancangan dari peneliti yang disusun dan diadaptasi oleh Christopher Ishak (2010) berdasar dari teori kepuasan kerja oleh Ivancevich dan Matteson (2002). Berdasarkan uji validitas dengan menggunakan rumus Rank Spearman dan uji reliabilitas dengan menggunakan metode Alpha Cronbach diperoleh 53 item valid dengan validitas berkisar 0,322-0,877 dan reliabilitas alat ukur kepuasan kerja 0,8 yang berarti alat ukur variabel ini reliable.

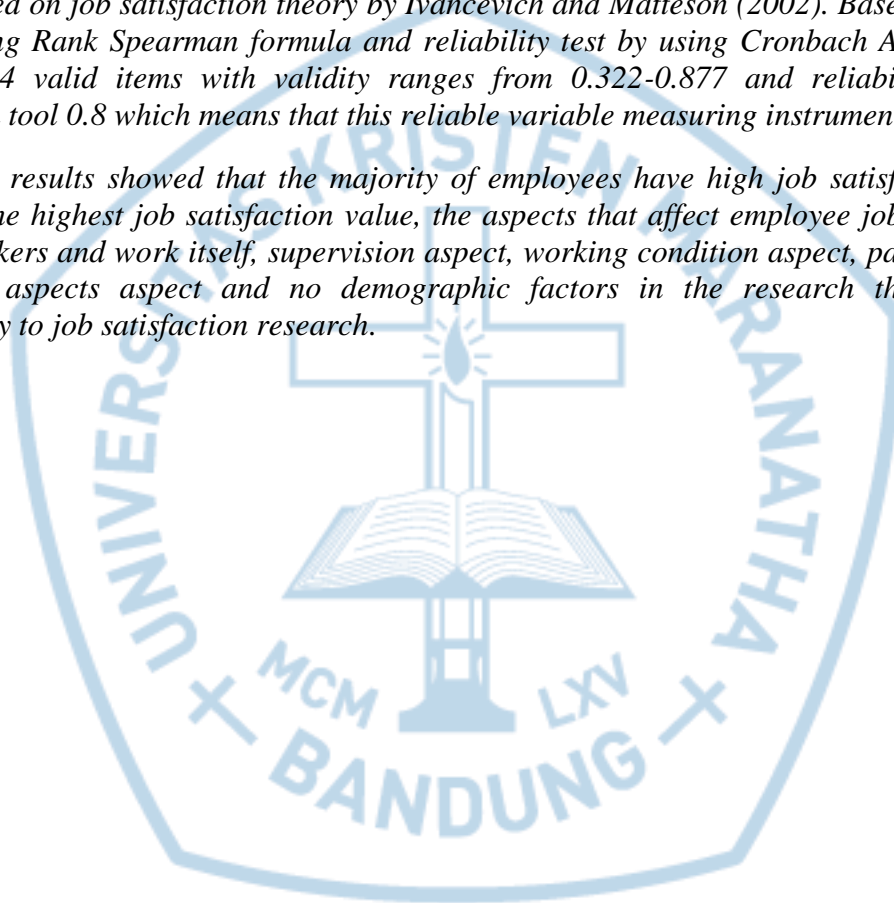
Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas karyawan memiliki kepuasan kerja yang tinggi. Kemudian berdasarkan nilai kepuasan kerja tertinggi, aspek yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan adalah co-workers (rekan kerja) kemudian work itself, aspek supervision, aspek working condition, aspek gaji (pay) dan aspek promotions opportunities serta tidak ada faktor demografis di penelitian yang mempengaruhi secara signifikan terhadap penelitian kepuasan kerja.

Abstract

Job satisfaction is the attitude of employees to their work, which is the result and their thinking about the work they live everyday and about the work environment around them. This research is conducted to find out job satisfaction of marketing employee of Bank "X" in Bandung which is seen from six aspects of job satisfaction namely wage or salary (pay), work itself, supervision, promotion oppurtunities, co-workers, working conditions.

The design used in this research is descriptive research design. Work satisfaction measuring tool used in this research is Job Satisfaction Questionnaire numbered 54 statements, the design of the researcher who prepared and adapted by Christopher Ishak (2010) based on job satisfaction theory by Ivancevich and Matteson (2002). Based on validity test by using Rank Spearman formula and reliability test by using Cronbach Alpha method obtained 54 valid items with validity ranges from 0.322-0.877 and reliability of work satisfaction tool 0.8 which means that this reliable variable measuring instrument.

The results showed that the majority of employees have high job satisfaction. Then based on the highest job satisfaction value, the aspects that affect employee job satisfaction are co-workers and work itself, supervision aspect, working condition aspect, pay aspect and promotion aspects aspect and no demographic factors in the research that influence significantly to job satisfaction research.



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1 Maksud Penelitian	8
1.3.2 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
1.5 Kerangka Pikir	9
1.6 Asumsi Penelitian	15

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kepuasan Kerja	17
2.1.1 Pengertian Kepuasan Kerja	17
2.1.2 Aspek-aspek Kepuasan Kerja	17
2.1.3 Faktor Penunjang Kepuasan Kerja	19
2.1.4 Dampak Kepuasan Kerja	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Rancangan dan Prosedur Penelitian	25
3.2 Bagan Rancangan Penelitian	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	25
3.3.1 Variabel Penelitian	25
3.3.2 Definisi Konseptual	25
3.3.3 Definisi Operasional	26
3.4 Alat Ukur	27
3.4.1 Kuesioner Kepuasan Kerja	27
3.4.2 Prosedur Pengisian	28
3.4.3 Sistem Penelitian	29
3.4.4 Data Pribadi dan Data Penunjang	29
3.4.5 Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	30
3.4.5.1 Validitas Alat Ukur	30
3.4.5.2 Reliabilitas Alat Ukur	31
3.5 Populasi dan Teknik Sampling	32
3.5.1 Populasi Sasaran	32
3.6 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Responden	34
4.1.1	Gambaran Demografik Responden	34
4.1.1.1	Gambaran Mengenai Jenis Kelamin Responden	34
4.1.1.2	Gambaran Mengenai Status Pernikahan Responden	35
4.1.1.3	Gambaran Mengenai Lama Bekerja Responden	35
4.2	Gambaran Hasil Penelitian	36
4.2.1	Gambaran Responden Mengenai Kepuasan Kerja	36
4.2.2	Gambaran Aspek-aspek Kepuasan Kerja	37
4.2.2.1	Gambaran Responden Mengenai Gaji (<i>Pay</i>)	37
4.2.2.2	Gambaran Responden Mengenai Pekerjaan Itu Sendiri (<i>Work It self</i>)	37
4.2.2.3	Gambaran Responden Mengenai Kesempatan Mendapatkan Promosi (<i>Promotion Oppurtunities</i>)	38
4.2.2.4	Gambaran Responden Mengenai Rekan Kerja (<i>Co-workers</i>)	38
4.2.2.5	Gambaran Responden Mengenai Kondisi Lingkungan Kerja (<i>Working Condition</i>)	39
4.2.2.6	Gambaran Responden Mengenai <i>Supervision</i> (Pengawasan Atasan)	39
4.3	Tabulasi Silang Kepuasan Kerja dengan Jenis Kelamin	40
4.4	Tabulasi Silang Kepuasan Kerja Berdasarkan Status Pernikahan	41
4.5	Pembahasan	42

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	48
-----	------------------	----

5.2 Saran	48
5.2.1 Saran Teoritis	48
5.2.2 Saran Praktis	49
DAFTAR PUSTAKA	50
DAFTAR RUJUKAN	51
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 3.1	Kisi-kisi Alat Ukur Kepuasan Kerja	27
Tabel 3.2	Skor Jawaban Alat Ukur Kepuasan Kerja	29
Tabel 4.1	Data Karyawan Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 4.2	Gambaran Status Pernikahan Responden	35
Tabel 4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja dan Usia	35
Tabel 4.4	Pengkategorian Kepuasan Kerja	36
Tabel 4.5	Pengkategorian Gaji (<i>Pay</i>)	37
Tabel 4.6	Pengkategorian Pekerjaan itu sendiri (<i>Work Itself</i>)	37
Tabel 4.7	Pengkategorian Kesempatan Mendapatkan Promosi (<i>Promotion oppurtunities</i>)	38
Tabel 4.8	Pengkategorian Rekan Kerja (<i>Co-workers</i>)	38
Tabel 4.9	Pengkategorian Kondisi Lingkungan Kerja (<i>Working Condition</i>) ...	39
Tabel 4.10	Pengkategorian <i>Supervision</i> (Pengawasan Atasan)	39
Tabel 4.11	Tabulasi Kepuasan Kerja Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.12	Tabulasi Kepuasan Kerja Berdasarkan Status Pernikahan	41
Tabel 4.13	Tabulasi Kepuasan Kerja Berdasarkan Lama Bekerja	42

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Bagan Kerangka Pikir	15
Gambar 3.1	Bagan Prosedur Penelitian	25



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	<i>Letter of Conccent</i> dan Alat Ukur (Kata Pengantar, <i>Letter of Conccent</i> , Kisi-kisi Alat Ukur, Data Utama dan Data penunjang) L-1
Lampiran B	Kata pengantar, <i>Letter of Conccent</i> , Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur L-18
Lampiran C	Hasil Penelitian dan Data Mentah..... L-23
Lampiran D	Tabulasi silang Data Utama dan Data Penunjang L-30
Lampiran E	Skor Tanggapan Responden Terhadap Berbagai Aspek L-32
Lampiran F	Output Statistik SPSS L-43
Lampiran G	Profil Bank “X” L-60
Lampiran H	Biodata Peneliti L-62

