

DAFTAR PUSTAKA

1. David, F. R.; ***“Manajemen Strategis Konsep”***, Edisi 11, Salemba Empat, Jakarta, 2009.
2. Ghozali, Imam; ***“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23”***, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016
3. Kotler *and* Keller, ***“Manajemen Pemasaran”***, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
4. Kotler, Philip; ***“Manajemen Pemasaran”***, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
5. Kotler & Amstrong; ***“Prinsip-Prinsip Pemasaran”***, Jilid 1, Edisi Kedelapan, Erlangga, 2001
6. Muis, R.; ***“Analisis Data Statistik”***, Bandung, 2004
7. Pearce II, John A., dan Robinson, Richard B.: ***“Strategic Management : Formulation, Implementation and Control”***, Twelfth Edition, New York : Mc Graw Hill, 2011.
8. Rangkuti, Freddy.; ***“Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis”***, Gramedia Pustaka Utama, 1997.
9. Subagyo, Pangestu.; ***“Statistik Deskriptif”***, Edisi 4, BPFE, Yogyakarta, 2003.
10. Umar, Sekaran,; ***“Sample size”***, 2006