

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada saat ini, industri pusat perbelanjaan merupakan salah satu industri nasional yang memegang peranan penting dalam perekonomian di Indonesia. Salah satunya ditunjukkan di Kota Bandung. Melihat peluang yang tersedia untuk membuka suatu usaha di pusat perbelanjaan yang masih terbuka luas memunculkan suatu gagasan, keyakinan, dan niat dalam merintis usaha yang ditekuni untuk mendapatkan keuntungan. Salah satu contoh pusat perbelanjaan adalah mall. Kota Bandung merupakan kota metropolitan terbesar di Provinsi Jawa Barat, serta dikenal sebagai kota belanja dengan memiliki mall-mall besar yang tersebar di wilayah Bandung.

Mall adalah pusat perbelanjaan yang berisikan satu atau beberapa *department store* besar sebagai daya tarik dari retail-retail kecil dan rumah makan dengan tipologi bangunan seperti toko yang menghadap ke koridor utama mall atau pedestrian yang merupakan unsur utama dari sebuah pusat perbelanjaan (mall), dengan fungsi sirkulasi dan sebagai ruang komunal bagi terselenggaranya interaksi antar pengunjung dan pedagang (Maitland, 1987). Mall merupakan tempat yang banyak dikunjungi oleh kalangan bawah hingga atas. Mall-mall yang tersebar di Kota Bandung seperti Paris Van Java, Trans Studio Mall, Istana Plaza, Bandung Indah Plaza, Festival City Link, Paskal 23 dan sebagainya.

Toko yang dijadikan objek pengamatan adalah Toko Kamikadomu. Kamikadomu adalah industri kecil yang bergerak di bidang penjualan yang berjenis boneka *grade ori*. *Grade ori* merupakan kualitas terbaik dari berbagai tingkatan KW (kwalitas) atau replika dengan tingkat kemiripan tertinggi dan dapat dikatakan sama dengan original. Toko Kamikadomu milik Ibu Joanna Mardira berdiri tahun 2012 di Trans Studio Mall, Bandung. Kamikadomu menjual berbagai macam boneka dari ukuran kecil hingga ukuran besar.

Banyak jenis-jenis boneka yang dijual seperti bentuk *Tsum-Tsum Disney*, *Stich*, *Baymax*, *Rilakuma*, dan berbagai boneka *grade* ori koleksi lainnya.

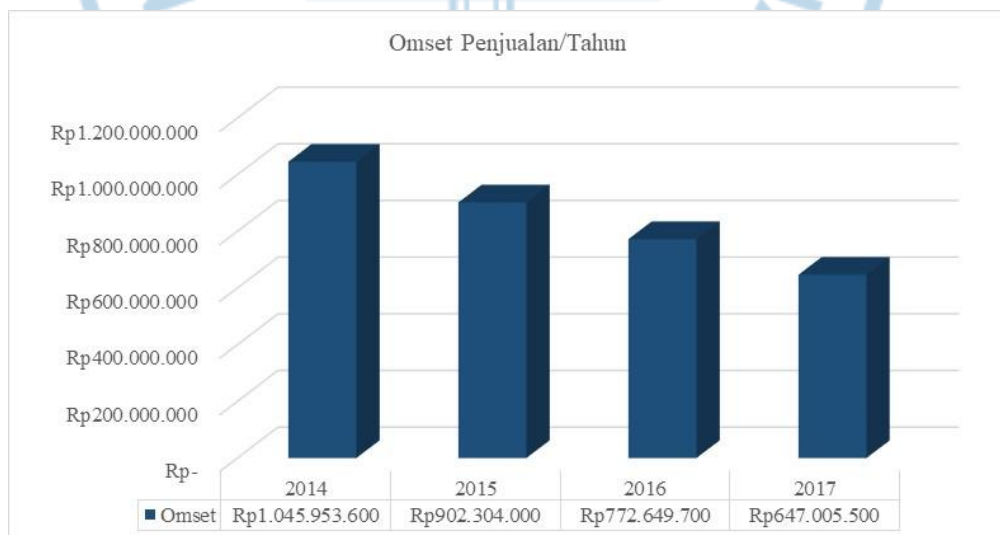
Menurut Ibu Joanna Mardira, Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall mulai mengalami penurunan omset penjualan dari tahun 2014 ke tahun 2017 dengan penurunan omset penjualan sebesar 38,14%.

Tabel 1.1
Omset Penjualan Toko Kamikadomu Trans Studio Mall

Tahun	Omset/Tahun
2014	Rp 1.045.953.600
2015	Rp 902.304.000
2016	Rp 772.649.700
2017	Rp 647.005.500

Contoh Perhitungan:

$$\% \text{ Penurunan omset penjualan tahun 2014 – tahun 2017} = \frac{(1.045.953.600 - 647.005.500)}{1.045.953.600} \times 100\% = 38,14\%$$



Gambar 1.1
Grafik Penurunan Omset Penjualan Toko Kamikadomu

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, penulis ingin membantu pemilik dari Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall dalam meningkatkan omset penjualannya yaitu dengan memberikan usulan agar Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall dapat bersaing dengan pesaing yang dimiliki saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Masalah yang timbul pada Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall adalah masalah omset penjualan yang menurun. Hal ini mungkin disebabkan karena:

1. Pemilik Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall kurang memahami hal-hal apa saja yang menjadi pertimbangan oleh konsumen dalam memilih toko boneka.
2. Kinerja dari Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall yang belum dinilai baik oleh konsumen.
3. Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall yang belum mampu bersaing dengan toko boneka lainnya.
4. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.
5. *Segmentation, targeting, dan positioning* dari Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall yang belum tepat.
6. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall masih kurang tepat sehingga tidak memberi dampak yang signifikan terhadap peningkatan omset penjualan.
7. Adanya penurunan daya beli konsumen sehubungan dengan naik turunnya perekonomian.

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam melakukan penelitian perlu adanya batasan agar penelitian yang dilakukan dapat sesuai dengan tujuan, lebih spesifik dan tidak meluas. Pembatasan masalah yang digunakan dalam penelitian yaitu:

1. Dalam penelitian ini tidak membahas penurunan daya beli konsumen sehubungan dengan naik turunnya perekonomian.

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang dialami Toko Kamikadomu Trans Studio Mall, maka dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Variabel bauran pemasaran apa saja yang menjadi kepentingan konsumen dalam memilih toko boneka di Trans Studio Mall?
2. Bagaimana tingkat kinerja dari Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall?
3. Bagaimana posisi Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall dibandingkan pesaingnya?
4. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall?
5. Bagaimana *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP) yang baik untuk Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall?
6. Usulan-usulan apa yang dapat diberikan agar Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall ini dapat meningkatkan penjualan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk dapat mengetahui variabel apa saja yang menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih toko boneka.
2. Untuk mengetahui tingkat kinerja dari Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.
3. Untuk mengetahui posisi Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall dibandingkan pesaingnya.

4. Untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.
5. Untuk mengetahui *Segmentation, Targeting, Positioning* (STP) yang baik untuk Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.
6. Untuk menentukan usulan-usulan yang dapat diberikan agar Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall ini dapat meningkatkan penjualan.

1.6 Sistematika Penelitian

Laporan Tugas Akhir ini dibagi menjadi 6 bab, yakni:

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas latar belakang permasalahan, identifikasi masalah, pembatasan masalah dan asumsi, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan yang dilakukan penulis pada penelitian di Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan teori-teori yang dapat dijadikan acuan dalam menyelesaikan masalah penurunan omset penjualan di Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall. Teori-teori yang didapatkan berasal dari buku-buku dan karangan ilmiah yang dapat menunjang pemecahan masalah yang dihadapi oleh penulis.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai langkah-langkah sistematis dari awal penelitian hingga akhir yang digambarkan dalam *flowchart* sehingga dapat membantu penulis dalam menyusun laporan Tugas Akhir.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Bab ini berisikan data-data yang dibutuhkan oleh penulis yang akan digunakan dalam pengolahan data serta analisis pada penelitian ini.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi pengolahan data dan analisis terhadap hasil pengolahan data yang telah diolah akan dianalisis untuk mendapatkan kesimpulan dan saran bagi Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall.

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisikan kesimpulan terhadap seluruh hasil pengolahan data dan analisis yang telah dilakukan penulis, dan terdapat usulan kepada pihak Toko Kamikadomu di Trans Studio Mall agar dapat memecahkan masalah yang dihadapi.

