

ABSTRAK

EastGlory merupakan sebuah bisnis tas multifungsi di kota Bandung. Tas multifungsi tersebut dapat digunakan untuk olahraga, *hangout* dan kegiatan bisnis atau kantor. Ide tas ini di gemari di kota Bandung, Lampung dan Majalengka. Penulis sempat menjadi reseller sebuah tas di kota Bandung. Dari hasil pengalaman tersebut, muncul keinginan penulis untuk membuat tas yang banyak dibutuhkan orang. Penulis ingin membuat tas yang multifungsi dengan dominan warna hitam dan navy dan dengan harga yang relatif murah. *Brand* tas ini menggunakan nama *EastGlory* yang memiliki makna untuk menjawab kebutuhan banyak orang, kokoh dan memiliki daya juang yang tinggi. Dari aktifitas penjualan bulan Desember 2016 sampai Oktober 2017 sudah terjual 1.693 unit tas, dari hasil tersebut penulis merasa bisnis tas ini dapat dilanjutkan dan di kembangkan.

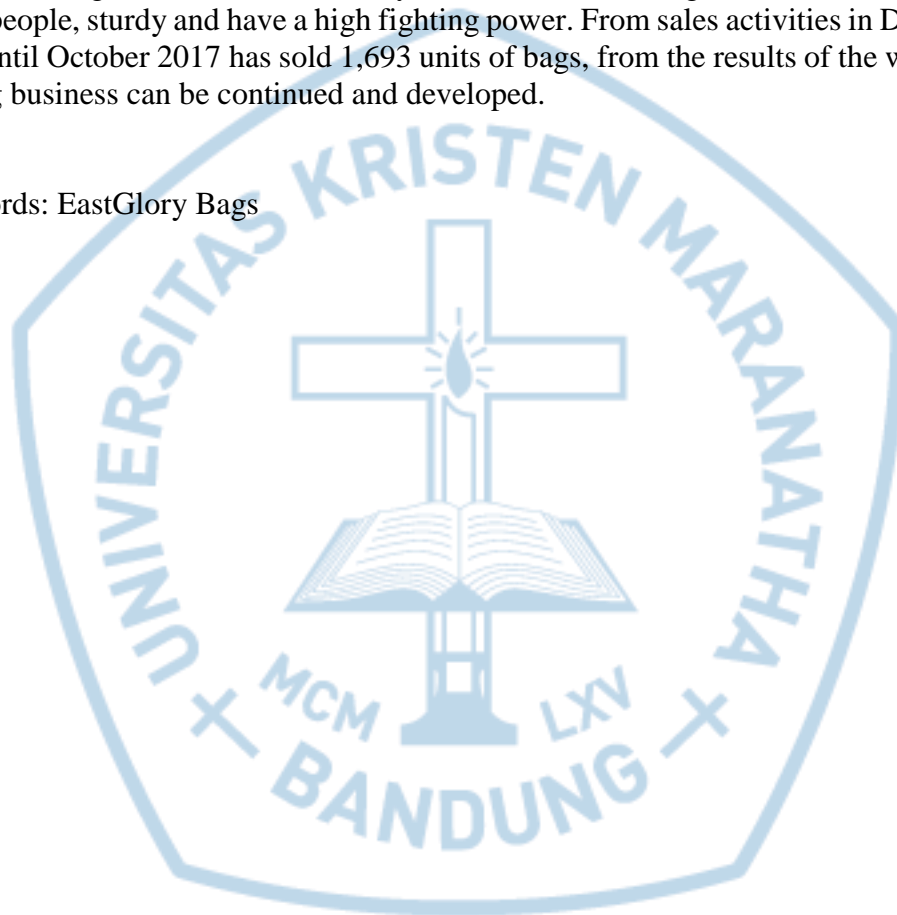
Kata kunci: Tas *EastGlory*



ABSTRACT

EastGlory is a multifunctional bag business in Bandung. The multifunctional bag can be used for sports, hangouts and business or office events. The idea of this bag in gemari in the city of Bandung, Lampung and Majalengka. The author had become a reseller of a bag in the city of Bandung. From the results of these experiences, the author's desire to create a bag that many people need. The author wants to make a multifunctional bag with dominant black and navy color and with a relatively cheap price. This bag brand name EastGlory which has a meaning to answer the needs of many people, sturdy and have a high fighting power. From sales activities in December 2016 until October 2017 has sold 1,693 units of bags, from the results of the writer felt the bag business can be continued and developed.

Keywords: EastGlory Bags



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	7
BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	12
2.1 Analisis Peluang	12
2.2 Analisis Ide Produk Pasar	16
BAB III ASPEK PEMASARAN	21
1.1 Strategi Pemasaran	21
1.2 Bauran Pemasaran	28
1.3 Perkiraan Penjualan	51
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	55
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	55
4.2 Proses Produksi	59
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	63
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI	67
5.1 Struktur Organisasi	67
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	72
5.3 <i>Standar Operating Procedure</i>	73
BAB VI ASPEK KEUANGAN	80
6.1 Kebutuhan Dana	80
6.2 Sumber Dana	81
6.3 Proyeksi Neraca	82
6.4 Proyeksi Laba Rugi	82

6.5 Proyeksi Arus Kas	85
6.6 Penilaian Kelayakan Investasi	85
DAFTAR PUSTAKA	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	89



DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Lokasi Terpopuler <i>EastGlory</i>	4
Gambar 1.2	Logo <i>EastGlory</i>	7
Gambar 1.3	Label <i>EastGlory</i>	8
Gambar 1.4	Amplop Kemasan	8
Gambar 1.5	Tempat Produksi <i>EastGlory</i> Jalan Sariwangi, Bandung	10
Gambar 3.1	<i>BluePrint</i> Tas Serut	30
Gambar 3.2	Tas Serut <i>EastGlory</i>	30
Gambar 3.3	Sebagian Varian Warna Tas Serut	32
Gambar 3.4	<i>Blue Print</i> Tas Selempang	33
Gambar 3.5	Tas Selempang	34
Gambar 3.6	Beberapa Varian Warna & Design Tas Selempang	35
Gambar 3.7	<i>Blue Print</i> Tas 4 in 1	36
Gambar 3.8	Tas 4 in 1	37
Gambar 3.9	<i>Price Quality Matrix</i>	38
Gambar 3.10	Data Barang yang Dibeli di Toko <i>Online</i> dan Toko <i>Offline</i>	41
Gambar 3.11	Tampilan Situs <i>Shopee</i>	44
Gambar 3.12	Tampilan Instagram <i>EastGlory</i>	45
Gambar 3.13	Tampilan Web <i>EastGlory</i>	46
Gambar 3.14	Aplikasi Untuk Komunikasi (<i>Line@</i>)	47
Gambar 3.15	<i>Display</i> di Toko Werhaws	49
Gambar 3.16	<i>Official Merchandise Artist</i>	50
Gambar 4.1	Lokasi Tempat Makloon <i>EastGlory</i>	64
Gambar 4.2	Layout Tempat Produksi <i>EastGlory</i>	64
Gambar 4.3	Lokasi Tempat Pengemasa & Distribusi	65
Gambar 4.4	Layout Tempat Pengemasan dan Pengiriman <i>EastGlory</i>	66

DAFTAR GRAFIK

		Halaman
Grafik 2.1	Tas <i>EastGlory</i> yang Terpopuler	17
Grafik 2.2	Faktor Pemilihan Tas	18
Grafik 2.3	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan	19
Grafik 2.4	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan pada Konsumen Potensial	19
Grafik 3.1	Domisili Responden <i>EastGlory</i>	23
Grafik 3.2	Statistik Gender di Instagram	24
Grafik 3.3	Statistik Umur Responden <i>EastGlory</i>	25
Grafik 3.4	Data Pendapatan Responden	26



DAFTAR BAGAN

		Halaman
Bagan 4.1	Alur Produksi dan Distribusi	60
Bagan 4.2	Alur Kegiatan Produksi Tas	62
Bagan 5.1	Struktur Organisasi <i>EastGlory</i>	67



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 1.1	Pesaing <i>EastGlory</i>	2
Tabel 1.2	Penjualan di Toko Wilayah Pasar Potensial	5
Tabel 2.1	Analisis Peluang SWOT <i>EastGlory</i>	13
Tabel 3.1	Peta Pasar <i>EastGlory</i>	21
Tabel 3.2	Daftar Harga Pokok Penjualan dan Harga Jual	39
Tabel 3.3	Perbandingan Membeli Barang di Toko <i>Offline</i> dan <i>Online</i>	42
Tabel 3.4	Hasil Penjualan Bulan 1-12 Tahun Ke-0.....	52
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun ke-1 (2018)	53
Tabel 3.6	Perkiraan Penjualan Tahun ke-2 (2019)	53
Tabel 3.7	Perkiraan Penjualan Tahun ke-3 (2020)	54
Tabel 4.1	Alat Untuk Memproduksi Tas	56
Tabel 4.2	Bahan Baku dan Pemakaian Bahan	58
Tabel 4.3	Jumlah Pekerja dan Kapasitas Produksinya	59
Tabel 5.1	Upah/ Gaji dan Waktu Kerja Pegawai <i>EastGlory</i>	72
Tabel 5.2	SOP Proses Pembelian Bahan Baku (<i>Supplier</i>)	73
Tabel 5.3	SOP Kegiatan Produksi di <i>EastGlory</i>	74
Tabel 5.4	SOP Kegiatan Pemasaran di <i>EastGlory</i>	75
Tabel 5.5	SOP Transaksi Penjualan (<i>Online Line@</i>)	75
Tabel 5.6	SOP Kegiatan Penjualan (<i>Online</i> di <i>Shopee</i>)	77
Tabel 5.7	SOP Penjualan Kosinyasi (<i>Offline</i>)	78
Tabel 5.8	SOP Gudang dan Distribusi di <i>EastGlory</i>	79
Tabel 6.1	Kebutuhan Dana	80
Tabel 6.2	Laporan Neraca Perdagangan	82
Tabel 6.3	Laporan Laba Rugi	83
Tabel 6.4	<i>Cash Flow</i>	85
Tabel 6.5	<i>Payback Periode</i>	85
Tabel 6.6	<i>Net Present Value</i>	