

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi. (2015). *Jumlah Penduduk Rancaekek Tahun 2015*. Tersedia di [https://bandungkab.bps.go.id/new/website/pdf\\_publicasi/Statistik-DaerahKecamatan-Rancaekek-2016.pdf](https://bandungkab.bps.go.id/new/website/pdf_publicasi/Statistik-DaerahKecamatan-Rancaekek-2016.pdf)., Diakses pada 10 Oktober 2017.
- <http://marketeers.com/lezatnya-potensi-pasar-es-krim-indonesia/>
- <http://web.rancaekek.com/>
- [http://www.kompasiana.com/fazrinur/melihat-peluang-usaha-es-krim-di-tahun-2017\\_590009825097730563e70eb6](http://www.kompasiana.com/fazrinur/melihat-peluang-usaha-es-krim-di-tahun-2017_590009825097730563e70eb6) )
- Kotler & Amstrong. (2008). *Pengertian Targeting*. Tersedia di <http://ilmumarketingdesain.blogspot.com/2012/09/pengertiansegmentasitargetingpositioning.html>. Diakses pada tanggal 25 Oktober 2017.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin Lane. (2007). *Manajemen Pemasaran* Jilid I ed.12. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. (2006) dalam Fernandez (2012), *Pengertian Segmenting*. diakses dari <http://sketchbam.blogspot.com/2012/09/teori-stp-segmentasi-targeting.html>. Diakses 25 Oktober 2017.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketigabelas. Jakarta: Erlangga.
- Moekijat. (2008). *Adminitrasi Perkantoran*. Bandung: Mandar Maju.
- Subagyo, Pangestu. (2000). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE.