

**PENGARUH IKLAN MEDIA SOSIAL DALAM
MENINGKATKAN EKUITAS MEREK**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh
Al Frita Mega Puri
1452361**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2018**

**THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA
ADVERTISEMENT IN
ENHANCING BRAND EQUITY**

THESIS

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
Al Frita Mega Puri
1452361**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2018**

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagaimana telah memberi rahmat dan keikhlasannya karena peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh iklan media sosial dalam meningkatkan ekuitas merek restoran cepat saji McDonald's.

Selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, terdapat beberapa keterbatasan penelitian apabila dibandingkan dengan peneliti terdahulu. Keterbatasan penelitian dalam penelitian ini yaitu masih terdapat jawaban kuesioner yang tidak konsisten menurut pengamatan peneliti, karena responden yang cenderung kurang teliti terhadap pernyataan yang ada sehingga terjadi ketidak-konsistenan terhadap jawaban kuesioner dan penelitian ini pun hanya dilakukan pada konsumen restoran cepat saji McDonald's di Kota Bandung.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan kelancaran dalam segala pengupayaan penyusunan tugas akhir ini.
2. Bapak Rully Arlan Tjahyadi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan petunjuk, masukan, saran, kritik, waktu, serta tenaga selama penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak Rusli Ginting Munthe, S.E., M.B.A., selaku dosen wali penulis selama melaksanakan perkuliahan di Universitas Kristen Maranatha Bandung.
4. Seluruh dosen manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan yang sangat berharga.
5. Kedua Orang Tuaku tercinta, Mama Arnie & Papa Budhi yang selalu memberikan nasihat serta dukungan moril maupun materil dan juga doa yang tak pernah putus sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Kakak-kakaku Angga Adhi Perdana, Al Dhinda Rahmi Putri, Dinny Hanifah F. Ibadillah, dan Sofyan Mohammad yang selalu memberi semangat dan meluangkan waktunya untuk mendengar curahan hati penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir.
7. *My Dearest* Rifendi Eka Mandala, yang telah banyak meluangkan waktunya, memberikan semangat, bantuan, dan perhatian penuh kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

8. Keluarga kecilku (Clarissa, Ulfah, Nadhira, Gaudy, Fakhri) yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penyusunan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat tersayang (Dellizea, Firda, Talita, Putri, Yasmin, Deandra) yang selalu memberi dukungan dan inspirasi hingga akhirnya tugas akhir ini selesai.
10. Teman seperjuangan menyelesaikan tugas akhir (Fanny dan Kevin) yang telah membantu dan memberi inspirasi selama penulisan tugas akhir ini sampai selesai.
11. Sesama teman Manajemen 2014 yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada penulis selama kuliah di Universitas Kristen Maranatha.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sadar, sebagai seorang pelajar yang masih dalam proses pembelajaran, penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.

Bandung, Januari 2018

Penulis,

Al Frita Mega Puri