

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler. Dan Keller; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi 13, Erlangga, Jakarta, 2009.
2. Kotler, Philip.; *“Manajemen Pemasaran”*, jilid 1, Edisi Milenium, PT Prehallindo, Jakarta, 2004.
3. Ronald E. Walpole; *“Pengantar Statistika”* edisi 3, PT. Gramedia pustaka Utama, Jakarta 1993
4. Muis, Rudijanto; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
5. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, CV . Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J.; *“Pengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”*, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.

