

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

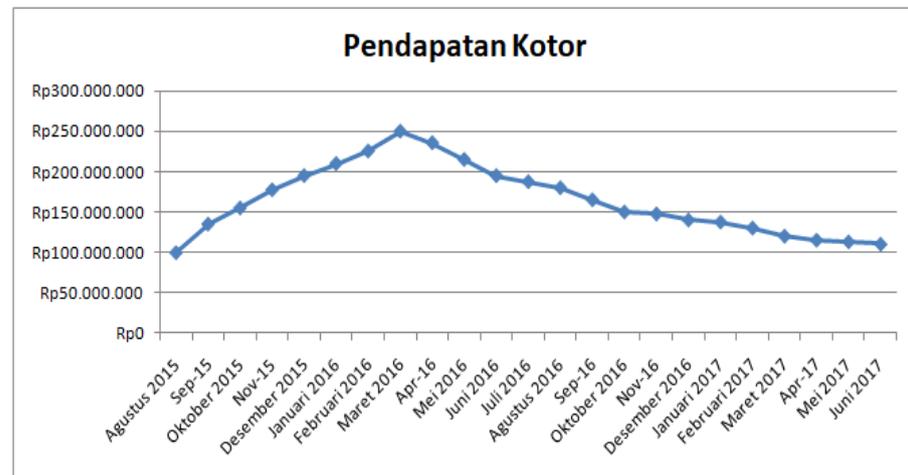
Pada zaman yang semakin maju ini, banyak sekali perubahan yang terjadi di Indonesia baik dari segi gaya hidup, teknologi dan makanan. Perkembangan zaman ini berpengaruh pada banyak kalangan seperti anak-anak, remaja dan orang dewasa. Perkembangan ini banyak dipengaruhi oleh budaya dari luar negeri seperti teknologi berasal dari negara Jepang, Jerman, Amerika dan China. Gaya hidup berasal dari Korea, negara-negara Eropa dan juga Amerika. Makanan berasal dari Jepang, Barat, China dan Korea.

Huhan Korean BBQ adalah salah satu restoran korea yang berada di Taman Kopo Indah III Ruko C no 114. Restoran Korea BBQ tersebut didirikan pada Bulan Agustus tahun 2015. Selain memiliki tempat yang strategis, Huhan Korean BBQ juga menyajikan berbagai macam makanan khas Korea seperti *Japchae*, *Tokpokki*, *Haepokki*, *Samgyeopsal/Dwaeji* dengan harga yang lebih terjangkau dibandingkan restoran korea lainnya agar masyarakat yang berada di kalangan menengah kebawah dapat merasakan berbagai macam olahan makanan khas Korea tanpa harus mengeluarkan biaya yang mahal.

Sebelum restoran Huhan Korean BBQ didirikan, sudah berdiri restoran TTals Korean BBQ dan baru-baru ini berdiri restoran korea baru yaitu Gijeo Geun Korean BBQ dimana letak kedua restoran tersebut berada tidak jauh dari lokasi Restoran Huhan Korean BBQ. Dengan begitu kedua restoran tersebut menjadi pesaing utama bagi Restoran Huhan Korean BBQ pada saat ini.

Setelah melakukan wawancara pada pemilik Restoran Huhan Korean BBQ, dengan adanya kedua pesaing tersebut berdampak pada pendapatan dari Restoran Huhan Korean BBQ dimana pada saat ini Restoran

Huhan BBQ mengalami penurunan pendapatan dari bulan ke bulan. Berikut adalah grafik penurunan pendapatan dari Restoran Huhan Korean BBQ :



Gambar 1.1

Grafik Pendapatan Kotor

Dengan permasalahan yang ada tersebut, penulis ingin membantu pihak Restoran Huhan Korean BBQ untuk meningkatkan pendapatannya serta memberikan usulan untuk dapat meningkatkan pendapatan kotor untuk Restoran Huhan Korean BBQ agar dapat bersaing dengan pesaing yang ada pada saat ini.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah Restoran Huhan Korean BBQ pada saat ini, maka faktor-faktor penyebab masalah dari Restoran Huhan Korean BBQ tersebut antara lain adalah :

1. Adanya restoran Korea yang menjadi pesaing dari Restoran Huhan yang membuat Restoran Huhan kalah bersaing dengan restoran lainnya.
2. Konsumen tidak puas terhadap pelayanan yang diberikan Restoran Huhan Korean BBQ.
3. Restoran Huhan Korean BBQ belum mengetahui strategi pemasaran yang tepat.

4. Restoran Huan Korean BBQ belum mengetahui faktor-faktor yang dianggap penting oleh konsumen yang dapat meningkatkan kepuasan konsumen.
5. Pihak Restoran Huan Korean BBQ belum menetapkan *segmentation, targetting* , dan *positioning* yang tepat.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Agar penelitian yang dilakukan oleh penulis menjadi lebih tepat dan terarah, maka penulis menetapkan pembatasan masalah dan asumsi agar penelitian tidak menyimpang jauh dari ruang lingkup permasalahan yang ada. Pembatasan masalah dan asumsi yang ditetapkan oleh penulis, antara lain sebagai berikut :

1. Restoran korea yang menjadi pesaing adalah restoran korea yang berada di daerah Taman Kopo dan Taman Holis.
2. Produk yang diteliti hanya jenis produk daging bakar.

1.4 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang ingin diketahui oleh penulis dalam melakukan penelitian terhadap restoran ini adalah sebagai berikut:

1. Faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih restoran korea?
2. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap Restoran Huan Korean BBQ?
3. Bagaimana *Segmentation, Targeting, dan Positioning* yang sebaiknya diterapkan oleh Restoran Huan Korean BBQ tersebut?
4. Apa saja kelebihan dan kelemahan yang terdapat di Restoran Huan Korean BBQ dibandingkan dengan pesaingnya pada saat ini?
5. Hal-hal apa saja yang dapat dilakukan pihak Restoran Huan Korean BBQ untuk dapat meningkatkan pendapatannya?

1.5 Tujuan Penelitian

Dengan adanya perumusan masalah yang telah dibuat, maka tujuan penelitian ini dari Restoran Huhan Korean BBQ tersebut adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih restoran korea.
2. Untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap Restoran Huhan Korean BBQ.
3. Untuk menentukan *Segmentation, Targeting, dan Positioning* yang tepat untuk Restoran Huhan Korean BBQ.
4. Untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan dari Restoran Huhan Korean BBQ tersebut dibandingkan dengan kompetitornya.
5. Untuk memberikan usulan mengenai hal-hal yang tepat bagi pihak Restoran Huhan Korean BBQ agar Restoran Huhan Korean BBQ dapat meningkatkan pendapatannya dan mampu bersaing dengan kompetitornya saat ini.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sebagai berikut :

BAB 1 PENDAHULUAN

Dalam bab ini penulis menentukan apa saja yang menjadi latar belakang masalah dalam penelitiannya. Setelah menentukan latar belakang masalah, peneliti melakukan identifikasi masalah yang terjadi, perumusan masalah, pembatasan masalah dan asumsi yang digunakan, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan dalam melakukan penelitian tersebut.

BAB 2 STUDI PUSTAKA

Dalam bab ini penulis menentukan dasar-dasar teori apa saja yang akan dipakai dalam penelitian tersebut berdasarkan referensi yang digunakan dalam melakukan penelitian tersebut.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Dalam bab ini peneliti membuat *flowchart* langkah-langkah penelitian dari awal penelitian hingga akhir penelitian yang dilakukan oleh peneliti serta keterangan dari *flowchart* yang telah dibuat oleh peneliti tersebut.

BAB 4 PENGUMPULAN DATA

Dalam bab ini peneliti mengumpulkan data-data apa saja yang dibutuhkan untuk membantu peneliti dalam melakukan penelitian tersebut. Data-data yang dikumpulkan oleh peneliti akan diolah pada bab selanjutnya.

BAB 5 PENGOLAHAN DATA dan ANALISIS

Dalam bab ini, data-data yang telah dikumpulkan oleh peneliti pada bab sebelumnya akan diolah oleh peneliti baik dengan *software* maupun manual. Lalu peneliti akan menganalisis dari hasil pengolahan data tersebut.

BAB 6 KESIMPULAN dan SARAN

Dalam bab ini peneliti akan memberikan kesimpulan dari pengolahan data yang telah diolah pada bab sebelumnya dan peneliti memberikan saran kepada pihak perusahaan dimana peneliti melakukan penelitian tersebut.