

## DAFTAR PUSTAKA

1. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
2. Kotler, P; **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi 10, PT. Prehallindo, Jakarta, 2002.
3. Muis, Rudijanto; 2004, **“Textbook Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 16-17.
4. Sugiyono. **Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: AFABETA, cv,2011. baru
5. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Walpole, R.E, **“Pengantar Statistika”** Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995
8. Wijaya, Tony; **“SPSS 19”**, Cahaya Atma, 2011