

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

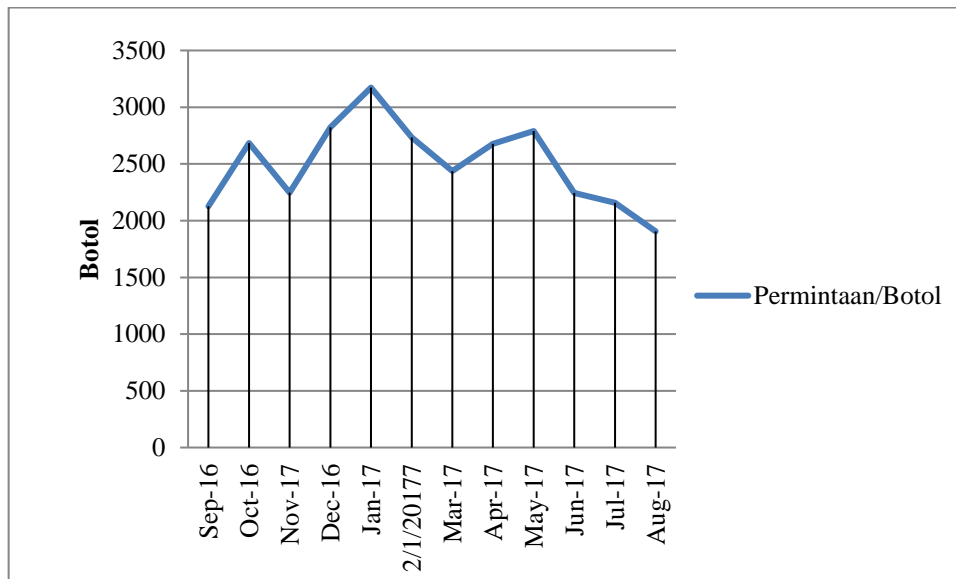
Bisnis yoghurt merupakan bisnis yang cukup berkembang pesat pada saat ini, persaingan antara perusahaan-perusahaan yang satu dengan lainnya semakin ketat. Dampak dari persaingan ini adalah perusahaan harus mampu menjaga atau bahkan meningkatkan kualitas produk, pelayanan, menetapkan harga produk yang kompetitif, serta promosi yang kreatif di media sosial.

Perusahaan PT. IMB (Insan Muda Berdikari) merupakan salah satu perusahaan yang berlokasi di Jalan Cisarua, Cimahi. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2009 bergerak dalam bidang peternakan sapi perah dan pada tahun 2012 mulai pembuatan yoghurt dari hasil pengolahan susu sapi menjadi minuman yoghurt dengan berbagai variasi rasa. Produk yoghurt yang dipasarkan diberi nama *yoghurt Youjell* dengan 8 variasi rasa yaitu durian, mangga, bluebery, strobberry, leci, grentea, taro dan mocca.

Permasalahan yang terjadi saat ini adalah permintaan yoghurt yang cenderung menurun berdasarkan data sejak september 2016 sampai 17 agustus 2017

Tabel 1.1
Data Penjualan *Youghurt Youjell* dalam 1 Tahun

No	BULAN	Permintaan/Botol	Harga /Botol	Total Pendapatan
1	Sep-16	2126	Rp 12,500.00	Rp 26,575,000
2	Oct-16	2683	Rp 12,500.00	Rp 33,537,500
3	Nov-16	2246	Rp 12,500.00	Rp 28,075,000
4	Dec-16	2823	Rp 12,500.00	Rp 35,287,500
5	Jan-17	3173	Rp 12,500.00	Rp 39,662,500
6	Feb-17	2734	Rp 12,500.00	Rp 34,175,000
7	Mar-17	2437	Rp 12,500.00	Rp 30,462,500
8	Apr-17	2677	Rp 12,500.00	Rp 33,462,500
9	May-17	2789	Rp 12,500.00	Rp 34,862,500
10	Jun-17	2244	Rp 12,500.00	Rp 28,050,000
11	Jul-17	2157	Rp 12,500.00	Rp 26,962,500
12	Aug-17	1906	Rp 12,500.00	Rp 23,825,000



Gambar 1.1
Grafik Penjualan Yoghurt Youjell dalam 1 Tahun

1.2 Identifikasi Masalah

Dari hasil observasi dan wawancara kepada pemilik dan pengelola perusahaan, maka dapat diidentifikasi hal-hal yang menyebabkan jumlah konsumen yang datang tidak mengalami peningkatan yang signifikan, adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan tidak mampu bersaing dengan pesaingnya.
2. Perusahaan belum mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Yoghurt.
3. Adanya ketidakpuasan konsumen terhadap kinerja perusahaan
4. *Segmentation, Targetting, dan Positioning* perusahaan belum tepat.
5. Strategi penjualan yang dilakukan perusahaan belum tepat.

1.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi

Agar penelitian yang dilakukan terarah dan tidak terlalu luas, maka dibutuhkan pembatasan masalah dan asumsi. Pembatasan masalah yang digunakan antara lain:

- Penentuan pesaing yang berada di kawasan Cisarua Cimahi.
- Usulan Strategi penjualan yang diusulkan diperuntukkan untuk mahasiswa

1.4 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada penelitian ini adalah

1. Apa keunggulan dan kelemahan dari *Yoghurt Youjell* dibandingkan dengan pesaing di daerah Cimahi dan Bandung barat?
2. Faktor-Faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih Yoghurt?
3. Bagaimana tingkat kepuasan konsumen terhadap kinerja pelayanan Perusahaan?
4. Bagaimana usulan *Segmentation, Targetting, dan Positioning* untuk perusahaan?
5. Strategi penjualan apa yang sebaiknya dilakukan oleh perusahaan?

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai penulis melalui penelitian ini adalah:

1. Mengetahui keunggulan dan kelemahan perusahaan dibandingkan dengan pesaing di daerah Cimahi dan Bandung barat
2. Mengetahui faktor-faktor apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam memilih yoghurt.
3. Mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap kinerja pelayanan perusahaan.
4. Mengetahui dan memberikan usulan *Segmentation, Targetting, dan Positioning* untuk perusahaan.
5. Dapat memberikan usulan strategi penjualan yang dapat diterapkan di perusahaan untuk meningkat penjualan

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk lebih mempermudah dan dapat memberikan gambaran yang jelas tentang isi dari tugas akhir ini, maka pembahasan dilakukan secara komprehensif dan sistemik yang meliputi:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, identifikasi masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai penjabaran teori-teori yang melandasi penelitian ini dan beberapa tinjauan pustaka tentang penelitian terdahulu.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metodologi penelitian atau langkah-langkah yang digunakan penulis selama menyusun laporan tugas akhir ini. Langkah-langkah yang disusun oleh penulis dimaksudkan untuk membantu pembaca dalam memahami isi laporan tugas akhir ini secara keseluruhan.

BAB IV PENGUMPULAN DATA

Berisikan data-data yang sudah terkumpul baik itu data dari perusahaan, data hasil wawancara, maupun data yang diperoleh dari kuesioner yang sudah disebarkan yang sudah berisi rangkuman.

BAB V PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS

Bab ini berisi tentang perhitungan dan pengolahan data yang sudah dikumpulkan dan analisis hasil dari pengolahan data yang telah dilakukan.

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan penelitian sesuai dengan tujuan penelitian, dan memberikan saran untuk penelitian selanjutnya.