

ABSTRAK

Perusahaan PT. IMB (Insan Muda Berdikari) merupakan salah satu perusahaan yang berlokasi di Jalan Cisarua, Cimahi. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2009 bergerak dalam bidang peternakan sapi perah dan pada tahun 2012 mulai melakukan pengolahan susu sapi menjadi minuman yoghurt dengan berbagai variasi rasa. Permasalahan yang terjadi saat ini adalah permintaan yoghurt yang menurun sejak tahun 2016, sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal apa saja yang dianggap penting oleh konsumen dalam membeli yoghurt, mengetahui tingkat kinerja *Yoghurt Youjell* pada saat ini, menentukan *Segmentation*, *Targeting*, dan *Positioning*, dan mengetahui strategi penjualan apa yang sebaiknya dilakukan, serta memberikan usulan strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan.

Variabel penelitian disusun berdasarkan *segmentation*, *targeting*, dan *positioning*, bauran pemasaran 7P yaitu *Product*, *Price*, *Place*, *Promotion*, *People*, *Process*, dan *Physical Evidence*. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu kuesioner ditujukan kepada responden yang pernah mengonsumsi *Yoghurt Youjell* minimal 1 kali pada periode 1 tahun dan berumur minimal 16 tahun. Kemudian dilakukan penyebaran kuesioner pendahuluan kepada 30 responden terlebih dahulu dan diolah menggunakan persentase. Kuesioner penelitian dibuat berdasarkan hasil dari kuesioner pendahuluan dan uji validitas konstruk serta disebarakan terhadap 110 orang responden, dimana kuesioner berisi pertanyaan mengenai profil responden, tingkat kepentingan, tingkat kinerja dan keunggulan dari pesaing. Pesaing dari *Youjell* yang teridentifikasi dari kuesioner pendahuluan adalah Yoci. Pengolahan data akan dilakukan dengan menggunakan metode *Correspondence Analysis (CA)*, *Importance Performance Analysis (IPA)* dan *Uji Hipotesis*. Penggabungan hasil dari ketiga metode tersebut akan menghasilkan prioritas perbaikan yang mendasari usulan strategi pemasaran bagi perusahaan.

Hasil penelitian untuk *targeting* dari *Youjell*, yaitu berjenis kelamin wanita dan bertempat tinggal di Cimahi, usia 19-23 tahun, mahasiswa dengan uang saku diatas Rp 1.500.000-Rp 2.000.000, rasa Yoghurt yang disukai adalah Blueberry, topping tambahan *Bubble* dan promosi yang diinginkan konsumen adalah diskon 10% untuk setiap pembelian 2 botol Yoghurt.

Usulan *positioning* dapat dilihat berdasarkan analisis gabungan dan *Segmentation*, *Targeting*, yaitu pada variabel kesegaran yoghurt dan variabel variasi rasa yoghurt dimana konsumen merasa puas dengan performa *youjell* dan variabel-variabel tersebut dinilai unggul dari pesaing oleh konsumen. serta Sehingga usulan yang dapat diberikan untuk perusahaan *youjell* adalah memperkuat citra perusahaan dengan menunjukan kesegaran yoghurt *Youjell*, strategi usulan dengan menambah variasi topping pada yoghurt seperti jelly yang diganti bubble atau dengan agar-agar cincau untuk dapat memperkuat tag line "*Fresh Yoghurt With Jelly*".

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1-1
1.2 Identifikasi Masalah	1-2
1.3 Pembatasan Masalah	1-3
1.4 Perumusan Masalah	1-3
1.5 Tujuan Penelitian	1-3
1.6 Sistematika Penulisan	1-4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	2-1
2.2 Bauran Pemasaran	2-1
2.3 Segmentation, Targeting, dan Positioning	2-3
2.4 Teknik Pengumpulan Data	2-5
2.5 Populasi dan Sample	2-8
2.5.1 Populasi	2-8
2.5.2 Sample	2-8
2.6 Menentukan Ukuran Sample	2-8
2.7 Teknik Sampling	2-9
2.7.1 Probability Sampling	2-10
2.7.2 Nonprobability Sampling	2-11

2.8	Skala Pengukuran	2-12
2.9	Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	2-17
2.10	Pengujian Validitas Instrumen.....	2-7
2.10.1	Pengujian Validitas Internal	2-18
2.10.2	Pengujian Validitas Eksternal	2-19
2.11	Pengujian Validitas Reliabilitas instrumen	2-19
2.12	<i>Corresponden Analysis</i>	2-21
2.13	<i>Importance Performance Analysis</i>	2-22
2.14	Uji Hipotesis	2-25
2.14.1	Uji Hipotesis ketidak puasan	2-26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian.....	3-1
3.2	Keterangan Metode Penulisan	3-5
3.2.1	Penelitian Pendahuluan.....	3-5
3.2.2	Identifikasi Masalah.....	3-5
3.2.3	Pembatasan Masalah dan Asumsi.....	3-5
3.2.4	Perumusan Masalah	3-6
3.2.5	Tujuan Penelitian	3-6
3.2.6	Identifikasi Variabel Penelitian	3-6
3.2.7	Penyusunan Kuesioner Pendahuluan dan Penelitian	3-8
3.2.8	Validitas Konstruk Kuesioner Pendahuluan dan Penelitian	3-10
3.2.9	Penyebaran Kuesioner Pendahuluan	3-10
3.2.10	Pengolahan Data Pendahuluan	3-11
3.2.11	Penentuan Teknik Sampling Kuesioner Penelitian.....	3-11
3.2.12	Penentuan Jumlah Sample	3-11
3.2.13	Revisi Kuesioner Penelitian	3-13
3.2.14	Penyebaran Kuesioner Penelitian	3-13
3.2.15	Pengujian Validitas	3-13
3.2.16	Pengujian Reliabilitas Instrumen	3-14
3.2.17	Pengolahan Data	3-15

3.2.18 Analisis	3-21
3.2.19 Usulan	3-23
3.2.20 Kesimpulan dan Saran	3-23
BAB 4 PENGUMPULAN DATA	
4.1 Data Umum Perusahaan	4-1
4.1.1 Latar Belakang Perusahaan.....	4-1
4.1.2 Struktur Organisasi	4-2
4.1.3 Jumlah Karyawan	4-3
4.2 Kuesioner Pendahuluan	4-3
4.2.1 Hasil Kuesioner Pendahuluan.....	4-4
4.3 Kuesioner Penelitian.....	4-6
4.3.1 Hasil Jawaban Kuesioner Penelitian Bagian I.....	4-6
4.3.2 Kuesioner Penelitian Bagian II	4-11
BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	
5.1 Kuesioner Pendahuluan	5-1
5.2 Penujian Validitas dan Reliabilitas.....	5-4
5.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Kepentingan	5-5
5.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Kinerja	5-7
5.3 Pengolahan CA (Coreespondence Analysis).....	5-8
5.4 Pengolahan IPA (<i>Importance Performance Analysis</i>).....	5-13
5.5 Pengujian Hipotesis	5-19
5.6 Analisis Gabungan CA,IPA dan Hipotesis.....	5-22
5.7 Pengolahan STP (<i>Segmentation, Targetting, Positioning</i>).....	5-38
5.7.1 <i>Segmentation</i>	5-38
5.7.2 <i>Targetting</i>	5-51
5.7.3 <i>Positioning</i>	5-52
5.8 Usulan	5-53

BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	6-1
6.2 Saran	6-9

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

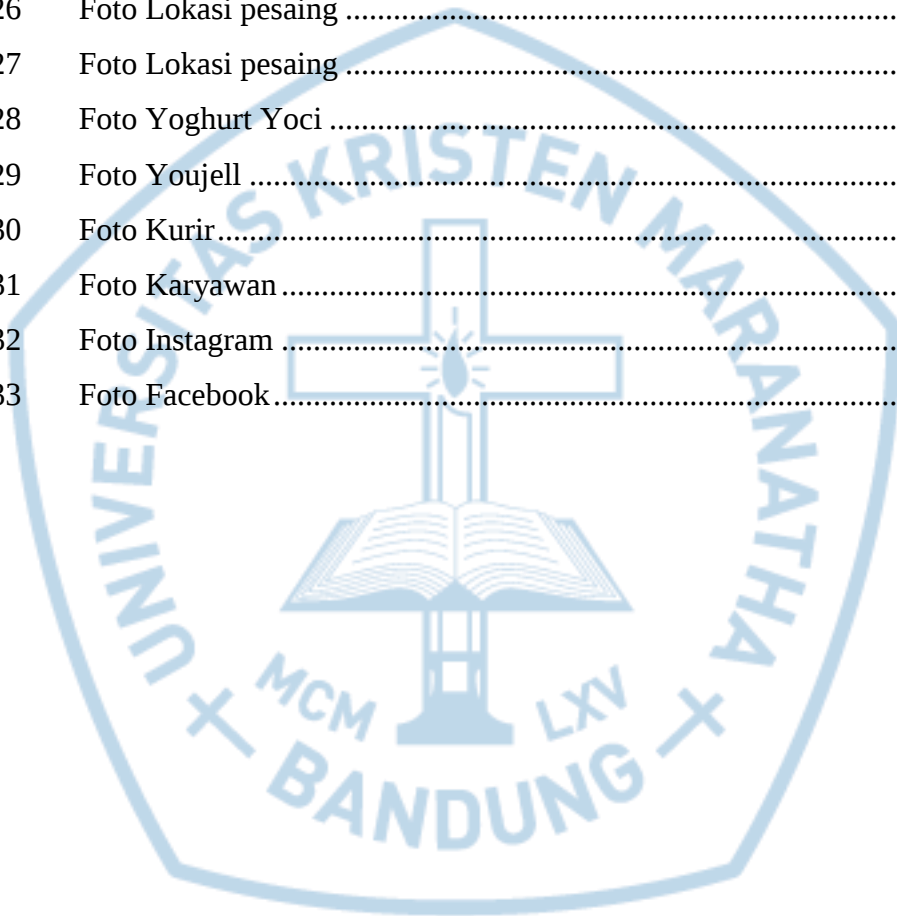
Tabel	Judul	Halaman
1-1	Data Penjualan Yoghurt Youjell dalam 1 Tahun	1-1
3.1	Variabel-Variabel Penelitian	3-7
3.2	Variabel Penelitian	3-8
3.3	Rangkuman hasil CA, IPA, dan Uji Hipotesis	3-22
4.1.	Hasil Kuesioner Pendahuluan	4-4
4.2.	Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan)	4-5
4.3.	Faktor Lain yang Dianggap Penting Menurut Konsumen	4-6
4.4.	Jumlah Responden	4-6
4.5.	Usia	4-6
4.6.	Pekerjaan	4-7
4.7.	Uang Saku	4-7
4.8.	Penghasilan	4-7
4.9.	Tempat Tinggal	4-7
4.10.	Frekuensi Berdasarkan Pemesanan Responden per minggu	4-8
4.11.	Frekuensi Meminum Yoghurt per minggu.....	4-8
4.12.	Tujuan Memebeli Responden	4-8
4.13.	Rasa Yoghurt yang disukai Responden.....	4-8
4.14.	Tambahan Topping yang diinginkan	4-9
4.15.	Bahan Kemasan yang diinginkan Responden	4-9
4.16.	Ukuran botol yang diinginkan Responden	4-9
4.17.	Jenis Promosi yang diinginkan Responden.....	4-9
4.18.	Info Mengatahui Youghurt Youjell.....	4-10
4.19.	Media Sosial Yang digunakan	4-10
4.20.	Pembelian yang sering dilakukan tempat Fitnes/Zumba	4-10
4.21.	Pembelian yang sering dilakukan.....	4-10
4.22.	Mendapatkan Yoghurt di Lembaga Kesehatan	4-10
4.23.	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Kepentingan	4-11

4.24.	Hasil Kuesioner Penelitian Tingkat Performansi	4-11
4.25.	Hasil Kuesioner Penelitian Peringkat.....	4-13
5.1	Hasil Kuesioner Pendahuluan	5-1
	Hasil Kuesioner Pendahuluan (Lanjutan)	5-2
5.2	Hasil Variabel Dianggap tidak Penting Oleh Konsumen.....	5-3
5.3	Hasil Data Pesaing Kuesioner Pendahuluan	5-3
5.4	Hasil Data Faktor Lain dianggap penting Oleh Konsumen	5-4
5.5	Hasil SPSS Pengujian Validitas Tingkat Kepentingan	5-5
5.6	Hasil SPSS Pengujian Reliabilitas Tingkat Kepentingan	5-6
5.7	Hasil SPSS Pengujian Validitas Tingkat Performansi	5-7
5.8	Hasil SPSS Pengujian Reliabilitas Tingkat Performansi	5-8
5.9	Jumlah Responden Dalam Penilaian Peringkat Tiap Variabel	5-9
5.10	Variabel Keunggulan Youjell Dibanding Yoghurt Yoci	5-12
5.11	Variabel Tertinggal Youjell Dibanding Yoghurt Yoci	5-13
5.12	Rata-rata tingkat Performansi dan tingkat Kepentingan	5-14
5.13	Variabel-variabel di Kuadran I IPA	5-13
5.14	Variabel-variabel di Kuadran II IPA.....	5-17
5.15	Variabel-variabel di Kuadran III IPA.....	5-17
5.16	Variabel-variabel di Kuadran IV IPA	5-18
5.17	Rangkuman Hasil Hipotesis.....	5-19
	Rangkuman Hasil Hipotesis	5-20
5.18	Skala Prioritas Perbaikan.....	5-22
5.19	Rangkuman Segmentasi	5-49
	Rangkuman Segmentasi (Lanjutan)	5-50
5.20	Rangkuman hasil Target Pasar	5-51

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Grafik Penjualan Youghurt Youjell dalam 1 Tahun.....	2-2
2.1	Teknik Sampling	2-9
2.2	Diagram Kartesius IPA	2-23
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	3-1
	<i>Flowchart</i> Penelitian (Lanjutan)	3-2
	<i>Flowchart</i> Penelitian (Lanjutan)	3-3
3.2	Diagram Cartesius	3-17
3.3	Grafik Uji Hipotesis	3-19
4.1	SO PT.Insan Muda Berdikari.....	4-1
5.1	Grafik <i>Correspondence Analysis</i>	5-10
5.2	Grafik Pengukuran Jarak <i>Corresponden Analysis</i>	5-11
5.3	Grafik <i>Importance Performance Analysis</i>	5-15
5.4	Grafik Uji Hipotesis	5-21
5.5	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin	5-38
5.6	<i>Pie Chart</i> Usia.....	5-38
5.7	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan	5-39
5.8	<i>Pie Chart</i> Uang Saku Konsumen	5-39
5.9	<i>Pie Chart</i> Penghasilan Konsumen	5-40
5.10	<i>Pie Chart</i> Tempat Tinggal	5-41
5.11	<i>Pie Chart</i> Pemesanan Botol/Minggu	5-40
5.12	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Minum Youghurt	5-42
5.13	<i>Pie Chart</i> Penghasilan Konsumen	5-40
5.14	<i>Pie Chart</i> Rasa Yoghurt disukai	5-43
5.15	<i>Pie Chart</i> Tambahan Topping.....	5-44
5.16	<i>Pie Chart</i> Bahan Kemasan	5-45
5.17	<i>Pie Chart</i> Ukuran Botol	5-45
5.18	<i>Pie Chart</i> Jenis Promosi.....	5-46

5.19	<i>Pie Chart</i> Info Mengatahui Yoghurt	5-46
5.20	<i>Pie Chart</i> Media Sosial digunakan	5-47
5.21	<i>Pie Chart</i> Mendapatkan Yoghurt ditempat Fitnes/Zumba.....	5-47
5.22	<i>Pie Chart</i> Mendapat Yoghurt dilembaga Kesehatan	5-48
5.23	<i>Pie Chart</i> Pembelian sering dilakukan.....	5-48
5.24	Foto Banner	5-54
5.25	Foto Lokasi.....	5-56
5.26	Foto Lokasi pesaing	5-55
5.27	Foto Lokasi pesaing	5-56
5.28	Foto Yoghurt Yoci	5-56
5.29	Foto Youjell	5-56
5.30	Foto Kurir.....	5-58
5.31	Foto Karyawan	5-65
5.32	Foto Instagram	5-72
5.33	Foto Facebook.....	5-72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Lembar Komentar Seminar Proposal	2
2.	Lembar Bimbingan Tugas Akhir	6
3.	Lembar Komentar Seminar Isi	8
4.	Kuesioner Pendahuluan	14
5.	Kuesioner Penelitian	16
6.	Tabel Normal / Z	20
7.	Tabel Nilai r	21
8.	Lembar Komentar Validitas Konstruk	24
9.	Data Mentah Tingkat Kepentingan	27
10.	Data Mentah Tingkat Performansi	28
11.	Lembar Komentar Sidang Tugas Akhir	31