

DAFTAR PUSTAKA

1. R.David,Fred;“**Manajemen Strategis**” Edisi ke-12, PT Salemba Empat, Jakarta, 2009
2. Hair, Anderson, Tatham & Black; “**Multivariate Data Analysis**”, Prentice-Hall International Inc., USA, 2006
3. Jogiyanto; “**Metodologi Penelitian Bisnis**”, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
4. Kerja Praktek dengan judul “**Usulan Perbaikan Strategi Pemasaran Bengkel Carissa Menggunakan Strategi Bauran Pemasaran dan STP**”, Maranatha, 2017
5. Kotler, P. ; “**Manajemen Pemasaran**”, Edisi 10. PT Prenhallindo. Jakarta, 2002.
6. Rangkuti, Freddy.;“**Analisisi SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2004
7. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**” , CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Supranto, J; “**Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar**” , PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
9. Walpole, R.E, “**Pengantar Statistika**” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995
10. Wijaya, Tony; “**SPSS 19**”, Cahaya Atma, 2011