

## ABSTRAK

Warnet Versus adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang didirikan pada tanggal 25 Agustus 2015 dan menawarkan jasa bermain berbagai macam *game online* maupun *offline* yang menarik dan menantang. Warnet Versus berlokasi di Jln. Prof. Soerya Soemantri dan pemilik dari Warnet Versus adalah Bapak Sung Ko Yo. Warnet Versus memiliki rata-rata pendapatan per bulan sebesar Rp 50.000.000. Namun berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik Warnet Versus, terdapat permasalahan penurunan pendapatan menjadi Rp 40.000.000 per bulannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threat* dari Warnet Versus dan mengetahui upaya-upaya yang dapat dilakukan perusahaan untuk dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat bagi Warnet Versus.

Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara kepada pemilik Warnet Versus berdasarkan teori 5 kekuatan persaingan Porter dengan tujuan untuk mengetahui faktor-faktor eksternal perusahaan yang digunakan untuk mengolah matriks *External Factor Evaluation* (EFE). Selain itu pengumpulan data juga dilakukan dengan mengambil data Uji Hipotesis pada Kerja Praktek Penelitian sebelumnya dengan jumlah variabel sebanyak 39 variabel dimana 15 variabel tidak puas adalah *Weakness* dan 24 variabel puas adalah *Strength* dengan tujuan untuk mengolah matriks *Internal Factor Evaluation* (IFE).

Pengolahan data mengenai faktor-faktor internal diolah menggunakan matriks IFE dan faktor-faktor eksternal diolah menggunakan matriks EFE. Pengolahan matriks Internal-Eksternal diolah dengan melakukan plot hasil matriks IFE dan matriks EFE. Matriks *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, dan *Threats* untuk menentukan strategi-strategi yang dapat dilakukan oleh Warnet Versus sesuai dengan hasil yang diperoleh pada matriks Internal-Eksternal. Matriks *Quantitative Strategic Matrix Planning* untuk memilih strategi yang tepat untuk diterapkan oleh Warnet Versus. Usulan matriks QSPM didasarkan pada hasil yang diperoleh dari pengolahan matriks QSPM dengan melihat strategi yang terpilih.

Hasil matriks IFE menghasilkan nilai 2.483 dan hasil matriks EFE menghasilkan nilai 3.077. Strategi yang terpilih pada matriks IE adalah *Growth Strategy*. Hasil dari *targeting* untuk Warnet Versus adalah konsumen dengan jenis kelamin pria, status pendidikan mahasiswa/i, tempat tinggal di Bandung Barat, jenis *game* yang umum dimainkan Dota 2, dan budget bermain  $\geq$  Rp 15.000 - Rp 25.000. Hasil dari matriks SWOT terdapat 10 strategi SO, 5 strategi ST, 4 strategi WO, dan 4 strategi WT. Dan strategi terpilih berdasarkan hasil dari matriks QSPM adalah Menyesuaikan harga paket bermain yang terjangkau dan Menambah variasi paket bermain dengan nilai *Sum Total Attractiveness Scores* sebesar 3.257

Usulan yang diberikan kepada Warnet Versus berdasarkan hasil dari matriks QSPM yaitu menyesuaikan harga paket bermain yang terjangkau dan menambah variasi paket bermain, melengkapi jenis *game-game online* maupun *offline* dan menyediakan aplikasi *bluestacks*, meningkatkan frekuensi promosi menggunakan media cetak, media sosial *facebook*, *twitter* dan membuat event kompetisi dota 2, meningkatkan kualitas peralatan bermain sesuai dengan spesifikasi yang dibutuhkan dan mengganti peralatan bermain yang rusak.

## DAFTAR ISI

### COVER

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                       | i          |
| PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....           | ii         |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN .....            | iii        |
| ABSTRAK .....                                 | iv         |
| KATA PENGANTAR .....                          | v          |
| DAFTAR ISI .....                              | vi         |
| DAFTAR TABEL .....                            | xii        |
| DAFTAR GAMBAR .....                           | xiii       |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                          | ix         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                 | <b>1-1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....              | 1-1        |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                | 1-3        |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                   | 1-4        |
| 1.4 Perumusan Masalah .....                   | 1-4        |
| 1.5 Tujuan Penelitian .....                   | 1-4        |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....               | 1-5        |
| <b>BAB 2 LANDASAN TEORI .....</b>             | <b>2-1</b> |
| 2.1 Pemasaran .....                           | 2-1        |
| 2.2 Bauran Pemasaran.....                     | 2-1        |
| 2.3 Segmentation, Targeting, Positioning..... | 2-3        |
| 2.3.1 Segmentation.....                       | 2-3        |
| 2.3.2 Targeting.....                          | 2-4        |
| 2.3.3 Positioning .....                       | 2-4        |
| 2.4 Teknik Pengumpulan Data.....              | 2-6        |
| 2.5 Populasi dan Sampel.....                  | 2-9        |
| 2.5.1 Populasi .....                          | 2-9        |
| 2.5.2 Sampel.....                             | 2-9        |
| 2.6 Menentukan ukuran sampel .....            | 2-10       |
| 2.7 Teknik Sampling.....                      | 2-10       |

|                                                         |            |
|---------------------------------------------------------|------------|
| 2.7.1 Probability Sampling.....                         | 2-11       |
| 2.7.2 Non Probability Sampling.....                     | 2-12       |
| 2.8 Tipe Data Berskala.....                             | 2-13       |
| 2.9 Skala Pengukuran.....                               | 2-14       |
| 2.10 Validitas dan Reabilitas Instrumen .....           | 2-17       |
| 2.11 Pengujian Validitas Instrumen .....                | 2-18       |
| 2.11.1 Pengujian Validitas Internal.....                | 2-18       |
| 2.11.2 Pengujian Reliabilitas Eksternal .....           | 2-19       |
| 2.12 Pengujian Reabilitas Instrumen .....               | 2-20       |
| 2.13 Analisis Tingkat Kepentingan dan Performansi ..... | 2-21       |
| 2.14 Uji Hipotesis .....                                | 2-25       |
| 2.15 Matriks Faktor Strategi Internal.....              | 2-26       |
| 2.16 Matriks Faktor Strategi Eksternal .....            | 2-28       |
| 2.17 Matriks Internal Eksternal.....                    | 2-29       |
| 2.18 Matriks Swot.....                                  | 2-33       |
| 2.19 Matriks QSPM .....                                 | 2-35       |
| <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                | <b>3-1</b> |
| 3.1 <i>Flowchart</i> .....                              | 3-1        |
| 3.2 Keterangan <i>Flowchart</i> .....                   | 3-4        |
| 3.2.1 Mulai .....                                       | 3-4        |
| 3.2.2 Penelitian Pendahuluan .....                      | 3-4        |
| 3.2.3 Pengidentifikasian Masalah .....                  | 3-4        |
| 3.2.4 Penentuan Pembatasan Masalah dan Asumsi .....     | 3-5        |
| 3.2.5 Perumusan Masalah .....                           | 3-5        |
| 3.2.6 Penentuan Tujuan Penelitian.....                  | 3-6        |
| 3.2.7 Studi Pustaka.....                                | 3-6        |
| 3.2.8 Menentukan Model Penelitian .....                 | 3-7        |
| 3.2.8.1 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> ..... | 3-7        |
| 3.2.8.2 Matriks <i>External Factor Evaluation</i> ..... | 3-7        |
| 3.2.8.3 Matriks <i>Internal-External</i> .....          | 3-8        |
| 3.2.8.4 Segmenting, Targeting, Positioning.....         | 3-8        |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.8.5 Matriks SWOT .....                           | 3-8        |
| 3.2.8.6 Matriks QSPM .....                           | 3-8        |
| 3.2.9 Penyusunan Variabel Penelitian.....            | 3-9        |
| 3.2.10 Penyusunan Pedoman Wawancara.....             | 3-12       |
| 3.2.10.1 Dasar Teori Pedoman Wawancara .....         | 3-12       |
| 3.2.11 Pengumpulan Data .....                        | 3-13       |
| 3.2.12 Pengolahan Data.....                          | 3-14       |
| 3.2.12.1 Metode Uji Hipotesis .....                  | 3-14       |
| 3.2.13 Uji Validitas Konstruk .....                  | 3-16       |
| 3.2.14 Matriks IFE .....                             | 3-17       |
| 3.2.15 Matriks EFE .....                             | 3-19       |
| 3.2.16 Matriks IE.....                               | 3-21       |
| 3.2.17 Matriks SWOT .....                            | 3-22       |
| 3.2.18 Matriks QSPM .....                            | 3-23       |
| 3.2.19 Analisis.....                                 | 3-25       |
| 3.2.20 Usulan .....                                  | 3-27       |
| 3.2.21 Kesimpulan dan Saran.....                     | 3-28       |
| 3.2.18 Selesai .....                                 | 3-28       |
| <b>BAB 4 PENGUMPULAN DATA.....</b>                   | <b>4-1</b> |
| 4.1 Data Umum Perusahaan.....                        | 4-1        |
| 4.2.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....               | 4-1        |
| 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....             | 4-2        |
| 4.3 Data Penelitian .....                            | 4-4        |
| 4.3.1 Data Hasil Pengolahan Segmentasi .....         | 4-4        |
| 4.4 Menyusun Pedoman Wawancara .....                 | 4-6        |
| 4.4.1 Dasar Teori Pedoman Wawancara.....             | 4-6        |
| 4.4.2 Hasil Wawancara Eksternal .....                | 4-7        |
| <b>BAB 5 PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS .....</b>      | <b>5-1</b> |
| 5.1 Pengolahan STP .....                             | 5-1        |
| 5.1.1 <i>Segmentation</i> (Hasil Kerja Praktek)..... | 5-1        |
| 5.2 Pengolahan Matriks IE dan Matriks SWOT .....     | 5-7        |

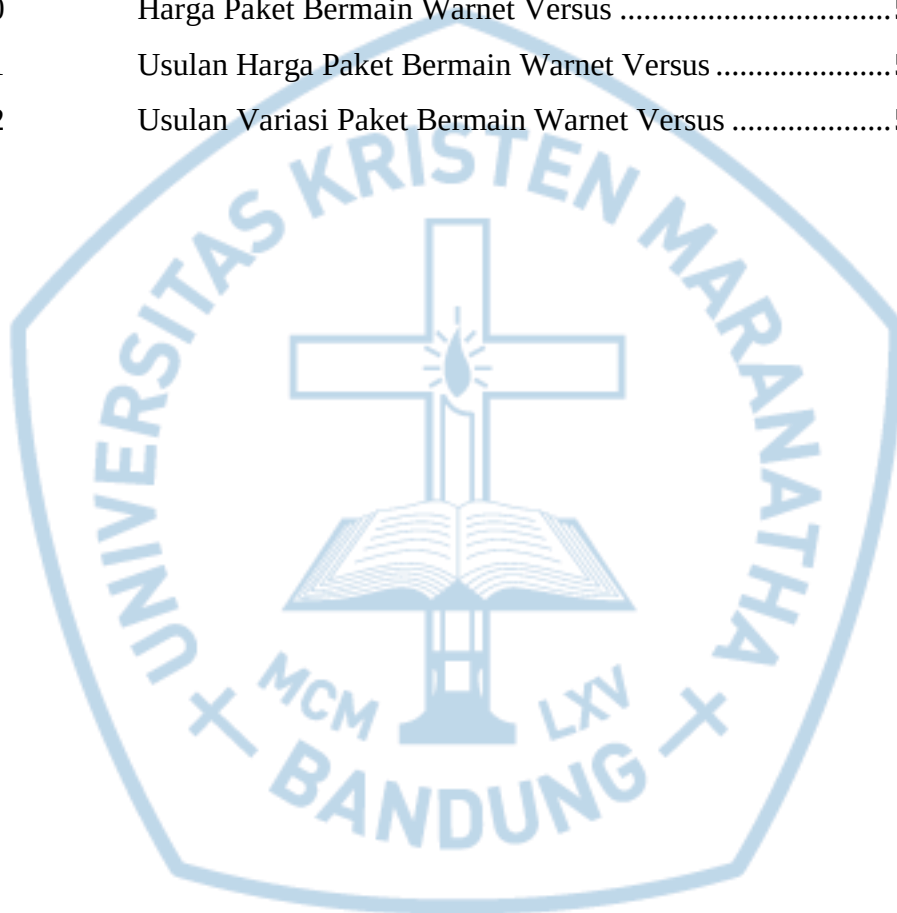
|                                                |            |
|------------------------------------------------|------------|
| 5.2.1 Matriks IFE .....                        | 5-7        |
| 5.2.2 Matriks EFE .....                        | 5-10       |
| 5.2.3 Matriks Internal Eksternal.....          | 5-11       |
| 5.3 Matriks SWOT .....                         | 5-13       |
| 5.4 Hubungan Matriks IE dan Matriks SWOT ..... | 5-19       |
| 5.5 Matriks QSPM .....                         | 5-21       |
| 5.6 Analisis Gabungan .....                    | 5-27       |
| 5.7 Usulan .....                               | 5-28       |
| <b>BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>        | <b>6-1</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                           | 6-1        |
| 6.2 Saran .....                                | 6-5        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                          |            |
| <b>LAMPIRAN</b>                                |            |



## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul                                               | Halaman |
|-------|-----------------------------------------------------|---------|
| 1.1   | Jumlah Pendapatan.....                              | 1-2     |
| 3.1   | Kuesioner Penelitian 7P .....                       | 3-10    |
| 3.2   | <i>Variabel</i> Penelitian Segmentasi .....         | 3-11    |
| 3.3   | Variabel-Variabel Eksternal Wawancara .....         | 3-16    |
| 3.4   | Pengelompokan Rating IFE .....                      | 3-18    |
| 3.5   | Matriks IFE .....                                   | 3-19    |
| 3.6   | Matriks EFE .....                                   | 3-21    |
| 3.7   | Matriks QSPM .....                                  | 3-25    |
| 4.1   | Segmentasi Jenis Kelamin.....                       | 4-4     |
| 4.2   | Segmentasi Status.....                              | 4-4     |
| 4.3   | Segmentasi Lokasi Tinggal .....                     | 4-4     |
| 4.4   | Segmentasi Jenis Game.....                          | 4-4     |
| 4.5   | Segmentasi Budger Bermain Game .....                | 4-4     |
| 4.6   | Segmentasi Durasi Waktu Bermain .....               | 4-5     |
| 4.7   | Segmentasi Waktu Bermain Game .....                 | 4-5     |
| 4.8   | Segmentasi Tujuan Bermain Game.....                 | 4-5     |
| 4.9   | Segmentasi Pengaruh Awal Bermain.....               | 4-5     |
| 4.10  | Segmentasi Media Sosial .....                       | 4-5     |
| 4.11  | Segmentasi Tingkat Pencapaian .....                 | 4-6     |
| 4.12  | Segmentasi Perokok atau Tidak .....                 | 4-6     |
| 4.13  | Segmentasi Budger Bermain Game .....                | 4-6     |
| 4.14  | Variabel Eksternal Wawancara .....                  | 4-7     |
| 4.15  | Data Hasil Uji Hipotesis (Konsumen Tidak Puas)..... | 4-20    |
| 4.16  | Data Hasil Uji Hipotesis (Konsumen Puas) .....      | 4-21    |
| 5.1   | Pengelompokkan Matriks IFE.....                     | 5-8     |
| 5.2   | <i>Internal Factor Evaluation</i> .....             | 5-9     |
| 5.3   | <i>Eksternal Factor Evaluation</i> .....            | 5-10    |

|      |                                                      |      |
|------|------------------------------------------------------|------|
| 5.4  | Matriks SWOT (Strategi SO).....                      | 5-13 |
| 5.5  | Matriks SWOT (Strategi ST) .....                     | 5-14 |
| 5.6  | Matriks SWOT (Strategi WO) .....                     | 5-15 |
| 5.7  | Matriks SWOT (Strategi WT).....                      | 5-16 |
| 5.8  | Tabel Hasil Pengolahan Matriks QSPM .....            | 5-23 |
| 5.8  | Tabel Hasil Pengolahan Matriks QSPM (Lanjutan) ..... | 5-24 |
| 5.9  | Tabel Hasil Analisis Gabungan.....                   | 5-27 |
| 5.10 | Harga Paket Bermain Warnet Versus .....              | 5-28 |
| 5.11 | Usulan Harga Paket Bermain Warnet Versus .....       | 5-29 |
| 5.12 | Usulan Variasi Paket Bermain Warnet Versus .....     | 5-29 |





## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                                               | Halaman |
|--------|-----------------------------------------------------|---------|
| 1.1    | Grafik Penurunan Jumlah Pendapatan .....            | 1-2     |
| 2.1    | Teknik Sampling .....                               | 2-11    |
| 2.2    | Diagram Kartesius.....                              | 2-23    |
| 2.3    | Wilayah Kritis Uji Z.....                           | 2-25    |
| 2.4    | Matriks IFE .....                                   | 2-27    |
| 2.5    | Matriks EFE .....                                   | 2-28    |
| 2.6    | Matriks IE.....                                     | 2-29    |
| 2.7    | Matriks SWOT .....                                  | 2-33    |
| 3.1    | <i>Flowchart</i> Penelitian .....                   | 3-1     |
| 3.1    | <i>Flowchart</i> Penelitian .....                   | 3-2     |
| 3.1    | <i>Flowchart</i> Penelitian .....                   | 3-3     |
| 3.2    | Matriks IE.....                                     | 3-22    |
| 3.3    | Matriks SWOT .....                                  | 3-23    |
| 4.1    | Struktur Organisasi Perusahaan .....                | 4-2     |
| 4.2    | Tampak Depan Warnet Versus .....                    | 4-2     |
| 4.3    | Bagian Dalam Warnet Versus (Smoking Area) .....     | 4-3     |
| 4.4    | Bagian Dalam Warnet Versus (Non Smoking Area) ..... | 4-3     |
| 5.1    | <i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin .....                | 5-1     |
| 5.2    | <i>Pie Chart</i> Status .....                       | 5-1     |
| 5.3    | <i>Pie Chart</i> Lokasi Tinggal.....                | 5-2     |
| 5.4    | <i>Pie Chart</i> Jenis Game.....                    | 5-2     |
| 5.5    | <i>Pie Chart</i> Budget Bermain Game .....          | 5-3     |
| 5.6    | <i>Pie Chart</i> Durasi Waktu Bermain .....         | 5-3     |
| 5.7    | <i>Pie Chart</i> Waktu Bermain.....                 | 5-4     |
| 5.8    | <i>Pie Chart</i> Tujuan Bermain .....               | 5-4     |
| 5.9    | <i>Pie Chart</i> Pengaruh Awal Bermain.....         | 5-5     |
| 5.10   | <i>Pie Chart</i> Media Sosial.....                  | 5-6     |



|      |                                                       |      |
|------|-------------------------------------------------------|------|
| 5.11 | <i>Pie Chart</i> Tingkat Pencahayaan.....             | 5-6  |
| 5.12 | <i>Pie Chart</i> Perokok atau Tidak.....              | 5-7  |
| 5.13 | Matriks <i>Internal – External</i> Warnet Versus..... | 5-12 |

