

BAB 1

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Eduity workspace & coffee shop merupakan bisnis yang bergerak dibidang penyediaan jasa *co-working space* dan minuman kopi. *Co-working space* atau dapat juga disebut sebagai tempat kerja, merupakan istilah yang jarang sekali terdengar. *Co-working space* sudah sangat dikenal dan begitu banyak yang mulai mencari *co-working space* di kota besar seperti contohnya di Jakarta yang tentunya padat akan orang kerja. Banyak orang yang mencari dan memilih *co-working space* selain di kantornya sebab jenuh dan ingin mencari tempat baru yang lebih *casual*.

Maka *Eduity workspace & coffee shop* ada untuk memenuhi keinginan konsumen akan suatu tempat kerja yang *casual*. Dewasa ini, kehidupan pekerjaan dan sosial tidak dapat dipisahkan sebisa mungkin antara pekerjaan dan sosial dapat secara bersamaan dilakukan. Adanya gabungan *co-working space* dengan *coffee shop* agar konsumen dapat dengan leluasa bercengkrama dengan teman atau rekan bisnis sambil mengerjakan tugas pekerjaan.

Konsep *Eduty workspace & coffee shop* adalah menyediakan tempat bagi para konsumen yang ingin mengerjakan tugasnya di *co-working space* dengan fasilitas dan penawaran khusus yang akan didapatkan dengan membayar sejumlah biaya. berdasarkan pilihan biaya masuk dari mulai harian, mingguan, atau bulanan.

Tetapi, tidak hanya di *co-working space*nya saja konsumen dapat mengerjakan tugasnya melainkan dapat juga di area *coffee barnya*. Yang membedakannya hanyalah fasilitas dan ruang yang lebih kondusif untuk mengerjakan tugas. Selain itu, *Eduty workspace & coffee shop* juga menyediakan *meeting room* yang dapat digunakan untuk kegiatan rapat, *event*, atau acara kumpul komunitas untuk mengadakan kegiatannya.

Target pasar dari *Eduty workspace & coffee shop* adalah mahasiswa, karyawan, dan juga komunitas lainnya. Khususnya bagi mahasiswa, karyawan, komunitas, atau masyarakat lainnya yang berada pada kalangan menengah sedang atau bawah. Pemilihan target pasar ini karena lokasi *Eduty workspace & coffee shop* yang berada di kawasan kampus – kampus di Kabupaten Sleman D.I.Yogyakarta yaitu Universitas Gadjah Mada, Universitas Negeri Yogyakarta, dan lainnya.

Untuk mempublikasikan *Eduty workspace & coffee shop* agar diketahui dan dikenal oleh masyarakat akan menggunakan strategi promosi langsung dan tidak langsung.

Promosi langsung dengan membagikan brosur ke beberapa kantor, universitas, dan mengundang sejumlah *blogger* untuk datang ke *Eduity workspace & coffee shop* untuk memberikan ulasan. Sedangkan promosi tidak langsung dengan menggunakan media massa maupun sosial. Memasarkan *Eduity workspace & coffee shop* melalui majalah atau radio. Sedangkan media sosial dengan halaman *website* dan *Instagram*.

Berdasarkan perhitungan kelayakan investasi, *Eduity workspace & coffee shop* memiliki nilai arus kas atau *operational cash flow* selama 3 tahun pada tahun 2018 – 2020. Tahun 2018 arus kas sebesar Rp 883.977.675, tahun 2019 arus kas sebesar Rp 1.527.525.534, dan tahun 2020 arus kas sebesar Rp 2.222.566.718.

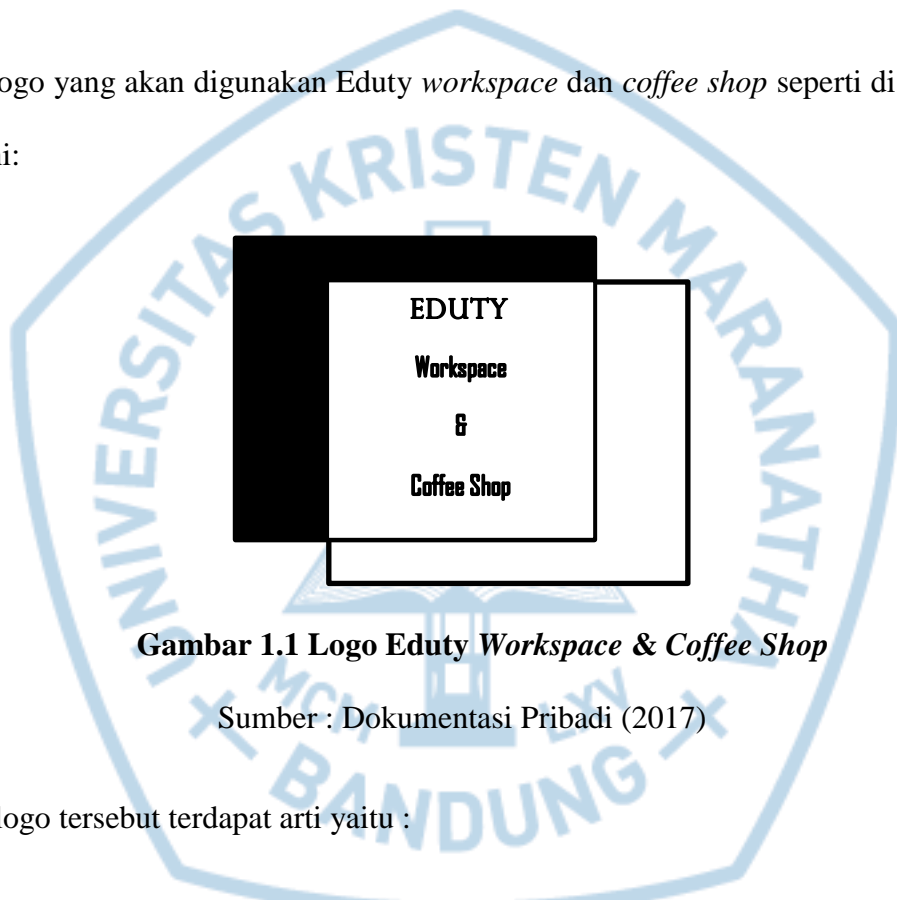
Perhitungan *net present value* diperoleh hasil yaitu Rp 82.582.007, perhitungan *payback period* memperlihatkan hasil bahwa dalam waktu 2,43 tahun maka modal awal yang dikeluarkan akan kembali. Dan perhitungan *profitability index* menunjukkan 1,02 yang berdasarkan kriteria persyaratannya lebih besar daripada 1,00 maka dikatakan layak untuk dijalankan.

1.2 Deskripsi Bisnis

Eduity workspace & coffee shop merupakan nama dari bisnis ini yang merupakan singkatan dan gabungan dari *Edu* yang berarti Edukasi dan *Duty* yang dalam bahasa Inggris yaitu tugas. Pemilihan nama haruslah tepat sebab nama dapat menentukan *brand image* suatu usaha.

Brand image menurut Kotler (2002:215) adalah seperangkat keyakinan, ide, dan kesan yang dimiliki oleh seseorang terhadap suatu merek. Dan penambahan Kotler (2002:225) menyatakan bahwa citra merek merupakan syarat dari merek yang kuat dan citra adalah persepsi yang relatif konsisten dalam jangka panjang. *Brand image* dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Logo yang akan digunakan *Eduty workspace* dan *coffee shop* seperti di bawah ini:



Gambar 1.1 Logo *Eduty Workspace & Coffee Shop*

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)

Dari logo tersebut terdapat arti yaitu :

- Bentuk persegi dapat mengapresiasi keseimbangan, kesesuaian dan kesetaraan.
- Warna hitam dapat mencerminkan sesuatu yang bersifat tegas, kekuatan, elegan, dan formalitas.
- Warna putih dapat mencerminkan sesuatu yang bersifat kedamaian, kebersihan, kebebasan, dan keterbukaan.

Berdasarkan uraian di atas mengenai arti dari bentuk dan warna pada logo *Eduty workspace & coffee shop* dapat disimpulkan bahwa terdapat dua bentuk persegi yang saling bergabung membentuk sebuah irisan yang menunjukkan bahwa adanya dua sisi berbeda. Sisi berbeda tersebut dapat bersatu dalam suatu tempat yang disebut *Eduty workspace & coffee shop* di mana sisi – sisi tersebut merupakan masyarakat yang gemar atau tekun pada pekerjaannya sehingga sering kali terlalu fokus dan sulit untuk mencari waktu untuk bersosialisasi karena waktu yang banyak tersita oleh tugas pekerjaannya. Dan sisi lainnya adalah masyarakat yang begitu menikmati kehidupan sosialnya dengan bersantai dan lebih suka untuk berada di luar lingkungannya.

Sehingga *Eduty workspace & coffee shop* diharapkan dapat menjadi tempat untuk mengerjakan segala tugas pekerjaan, nongkrong bersama teman atau rekan kerja, dengan suasana nyaman dan secangkir kopi sebagai pelengkap. Adapun perpaduan antara warna hitam dan putih mencerminkan *Eduty workspace & coffee shop* berusaha untuk menjadi wadah keterbukaan bagi masyarakat untuk datang dan saling bertukar informasi dalam mengembangkan ide – idenya. Memberikan kebebasan untuk menggunakan fasilitas yang tersedia yang menunjang keperluan seperti pengerjaan tugas dengan adanya *wifi*. Kebebasan juga mencakup untuk berekspresi sebab *Eduty workspace & coffee shop* merupakan tempat yang *casual*.

Visi dari *Eduty workspace & coffee shop* adalah :

Menjadi *co-working space* nomor 1 di Daerah Istimewa Yogyakarta pada tahun 2018.

Misi dari Eduty *workspace & coffee shop* adalah :

- Meningkatkan kualitas layanan produk dan jasa untuk pelanggan secara terus menerus.
- Menjadikan *co-working space* sebagai tempat yang nyaman dan bebas berkarya.
- Meningkatkan nilai perusahaan melalui kreativitas, inovasi, dan mengembangkan sumber daya manusia.

