

PERENCANAAN BISNIS

CLAUDIA BOUTIQUE

DRAFT TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh
Sidang Sarjana Strata (S-1)**

**Oleh
FEBIANA CLAUDIA
1352283**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Tugas akhir yang berjudul PERENCAAN BISNIS CLAUDIA *BOUTIQUE*, memiliki tujuan untuk diimplementasikan atau diwujudkan nya *business plan* tersebut secara nyata. Tugas akhir ini berfokus pada industri *fashion* pakaian yang terus berkembang dari tahun ke tahun.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu penyusunan tugas akhir ini:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah – NYA karena adengan rahmat dan hidayah – NYA penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E., M.M., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si. selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Yolla Margaretha, S.E., M. M., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah meluangkan waktu, arahan, dorongan, dan motivasi membimbing penulis, sehingga tugas akhir ini dapat disusun dan diwujudkan dengan sebaik-baiknya.
5. Orang tua Elang Juhroh Nurdin Jaya Nan Sakti, Siti Masitoh atas segala kasih sayang, kesabaran, doa, serta dukungan tiada henti untuk penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Para sahabat selama di Universitas kristen maranatha, Tri Iqbal Tawakal, Aria Muhammad, Melvian Triadi.

Bandung, 28 November 2017

Penulis