

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi konsep bisnis

Bisnis yang penulis buat itu bergerak dibidang *fashion* yaitu meliputi : pakaian, sepatu, dan tas. Tetapi ini lebih fokus ke pakaian, karena seluruh manusia itu sangat memerlukan pakaian dan pakaian adalah kebutuhan sekunder. Dan penulis beri nama bisnis ini adalah “CLAUDIA *Boutique*”. Penulis menjalankan produksi barang tepatnya dirumah penulis sendiri daerah Cimahi dan untuk saat ini penulis belum mempunyai toko *offlinenya*. Konsep bisnis ini akan dibuat seperti *online shop* untuk langkah awal dan pakaian khusus nya untuk wanita.

Dari Usaha Industri Pakaian Jadi ini telah menciptakan banyak pengusaha sukses yang mampu meraih keuntungan yang besar. Pada umumnya pelaku usaha industri pakaian jadi tinggal berhitung berapa pundi - pundi rupiah yang akan di dapatkan. Dengan semua kelebihan usaha industri pakaian jadi ini tidaklah heran bila banyak pelaku usaha baru yang berminat untuk memulai ini.

Peluang bisnis berjualan di *online shop* sangat menguntungkan karena tidak ada biaya penyewaan tempat. Pemasarannya cukup mudah kita *update* di *social media* dan bisa dari mulut ke mulut. Memang segi pesaingnya pun sudah banyak yang berjualan apalagi pakaian. Pesaing “CLAUDIA” adalah online shop “Zooeyzhop” dan toko pakaian yang ada di Mall Bandung contohnya : BIP, Ciwalk, King’s (menengah keatas).

pun, tapi industri *fashion* selalu membutuhkan inovasi dan imajinasi tanpa batas untuk menghadirkan karya-karya *fashion* dengan mode dan tren terbaru, yang mampu menjawab kebutuhan dan kepuasan para konsumen. Produk yang penulis tawarkan ini berupa pakaian khususnya untuk wanita remaja hingga dewasa seperti ; anak sekolah , mahasiswa pekerja kantoran , dan ibu rumah tangga. Oleh karena itu, industri *fashion* tidaklah akan pernah punah oleh perubahan apa

Dalam memasarkan produk, penulis lebih ke *e-commerce* karena dengan *networking* bussines peluang penulis lebih besar dan menjanjikan. Tak hanya konsumen lokal tetapi konsumen asing pun bisa membeli produk penulis. Para konsumen bisa membeli produk CLAUDIA dengan mengunjungi Instagram, Line, WhatsApp, BBM dan juga website. Dengan bisnis dibidang *fashion* ini penulis rasa merupakan investasi yang menjanjikan karna sampai kapanpun manusia itu butuh pakaian karna pakaian itu adalah kebutuhan pokok.

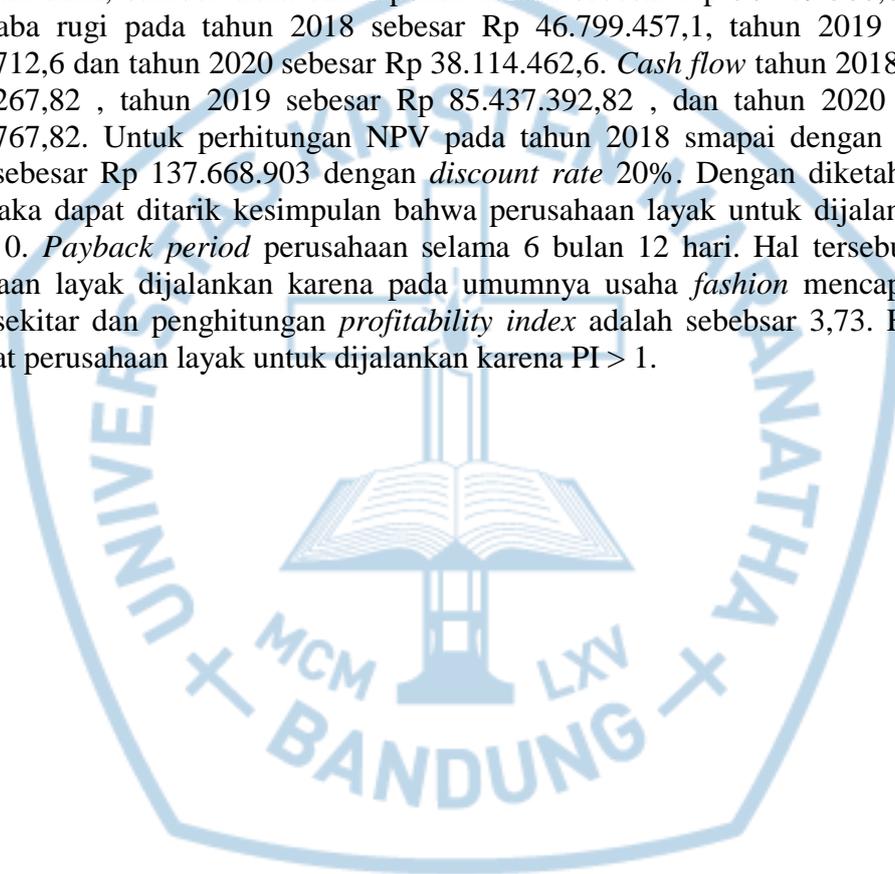
E-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau jaringan komputer lainnya. E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.

Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan penerapan dari *e-business* yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti:

transfer dana secara elektronik, SCM (*supply chain management*), pemasaran elektronik (*e-marketing*), atau pemasaran *online* (*online marketing*), pemrosesan transaksi online (*online transaction processing*), pertukaran data elektronik (*electronic data interchange /EDI*), dll.

E-commerce merupakan bagian dari e-business, di mana cakupan e-business lebih luas, tidak hanya sekadar perniagaan tetapi mencakup juga pengkolaborasi mitra bisnis, pelayanan nasabah, lowongan pekerjaan dll. Selain teknologi jaringan *www*, *e-commerce* juga memerlukan teknologi basis data (*databases*), surat elektronik (*e-mail*), dan bentuk teknologi non komputer yang lain seperti halnya sistem pengiriman barang, dan alat pembayaran untuk *e-commerce* ini.

Perhitungan keuangan usaha CLAUDIA *Boutique* ini adalah sebagai berikut : kebutuhan dana, sumber dana dan laporan neraca sebesar Rp 50.479.500,00 , laporan untuk laba rugi pada tahun 2018 sebesar Rp 46.799.457,1, tahun 2019 sebesar Rp 36.406.712,6 dan tahun 2020 sebesar Rp 38.114.462,6. *Cash flow* tahun 2018 sebesar Rp 94.209.267,82 , tahun 2019 sebesar Rp 85.437.392,82 , dan tahun 2020 sebesar Rp 86.946.767,82. Untuk perhitungan NPV pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2020 adalah sebesar Rp 137.668.903 dengan *discount rate* 20%. Dengan diketahuinya hasil NPV maka dapat ditarik kesimpulan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena $NPV > 0$. *Payback period* perusahaan selama 6 bulan 12 hari. Hal tersebut membuat perusahaan layak dijalankan karena pada umumnya usaha *fashion* mencapai *payback period* sekitar dan penghitungan *profitability index* adalah sebesar 3,73. Hal tersebut membuat perusahaan layak untuk dijalankan karena $PI > 1$.



1.2 Deskripsi bisnis

My logo :



Gambar 1.2 Logo Perusahaan

Sumber : Internal Perusahaan (2017)

Desain logo ini dengan simple dan warna yang netral. Hitam dan Putih adalah warna *favourite* penulis begitupun konsumen juga menyukai warna ini. Warna ini bisa dipadupadankan dengan warna yang gelap dan terang lainnya. Penulis mengambil nama belakang penulis yaitu claudia untuk dijadikan logo brand baju yang akan penulis produksi kedepannya. Penulis mengambil motif *flower and leaf* karna penulis ingin remaja dan wanita Indonesia bisa secantik bunga dan saat memakai baju produk CLAUDIA konsumen menjadi lebih cantik, sedangkan *leaf* itu melambangkan pemanis untuk *flower* maksudnya baju itu bisa ditambahkan jaket atau blazer supaya baju itu menjadi manis dan berkelas.

DATA PERUSAHAAN

- 1) Nama perusahaan : CLAUDIA *Boutique*
- 2) Bidang usaha : Produksi & Distribusi
- 3) Jenis Produk / Jasa : Garmen
- 4) Alamat perusahaan : Komplek Pemda 1 Jl. Pertambangan no E45
- 5) No. Telepon / Fax : 085668075278
- 6) Alamat Email : febianac@gmail.com
- 7) Bank Perusahaan : Bank BNI & BCA
- 8) Bentuk Badan Hukum : -
- 9) Nomor Akte Pendirian :
- 10) NPWP : -
- 11) Mulai Berdiri : 1 April 2017

BIODATA PEMILIK / PENGURUS

1. Nama : Febiana Claudia
2. Jabatan : Pemilik

3. Tempat dan Tanggal Lahir : Cimahi, 15 Februari 1995
4. Alamat Rumah : Komplek Pemda 1 Jl. Pertambangan no E45 cimahi
5. Nomor Telepon : 085668075278
6. Alamat Email : febianac@gmail.com
7. Pendidikan Terakhir : SMA Pasundan 2 Bandung
8. Perguruan Tinggi : Universitas Kristen Maranatha
9. Jurusan : Ekonomi (Manajemen)
10. Pengalaman Kerja : -

STRUKTUR PERUSAHAAN

- 1) Bagian Keuangan : 1 Orang
- 2) Bagian Pemasaran : 1 Orang
- 3) Bagian Pelayanan + Adm : 1 Orang
- 4) Bagian Pengiriman : 1 Orang
- 5) Bagian Produksi : 4 Orang

VISI DAN MISI

Visi

- Menjadi perusahaan garmen dengan inovasi & kreasi masa kini yang paling populer & laris di masyarakat luas dengan kualitas terjamin.
- Harga terjangkau & pelayanan prima pada tahun 2020.

Misi

- Memproduksi produk garmen yang unik dengan inovasi & kreasi masa ini.
- Meningkatkan kinerja & keahlian para karyawan agar selalu berinovasi & kreatif dengan memberikan pelatihan - pelatihan.
- Meningkatkan kerjasama dengan berbagai pihak agar terciptanya sinergisitas yang baik.
- Memberikan pelayanan prima kepada konsumen & agen/reseller di seluruh Indonesia.