

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRCAK	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2 Deskripsi Bisnis	5
BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK	7
2.1 Analisa Peluang	7
2.2 Analisa Ide Produk dan Pasar	13
BAB III ASPEK PEMASARAN.....	18
3.1 Strategi Pemasaran	18
3.2 Bauran Pemasaran	21
3.3 Perkiraan Penjualan	25
BAB IV ASPEK OPRASIONAL	29
4.1 Peralatan dan kapasitas produk/oprasi	29
4.2 Proses Produksi/oprasi	40
4.3 Lokasi dan tata letak	42
BAB V ASPEK SDM DAN MANAJEMEN	44
5.1 Struktur organisasi	44
5.2 Waktu kerja dan Kompensasi	51
5.3 Standard operating procedure	52
BAB VI ASPEK KEUANGAN	57
6.1 Penjelasan Umum	57
6.2 Kebutuhan Dana dan Investasi Awal	57
6.3 Sumber Dana	58
6.4 Neraca Awal	58
6.5 Proyeksi Laba – Rugi	64
6.6 Proyeksi Arus Kas	69

6.7	Penilaian Kelayakan Investasi	70
	6.7.1 NPV	70
	6.7.2 <i>Payback Period</i>	71
	6.7.3 <i>Profitability Index</i>	72
DAFTAR PUSTAKA		
CURICULUM VITAE		



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Contoh outfit casual wanita2
Gambar 1.1.1	Motif tribal2
Gambar 1.1.2	Motif songket3
Gambar 1.2	Logo perusahaan5
Gambar 2.1	Grafik jumlah pekerja kta bandung berdasarkan sektor8
Gambar 2.1.1	Data pengguna internet di negara indonesia tahun 20169
Gambar 2.1.2	Contoh artis endorsment12
Gambar 2.1.3	Contoh artis endorsment12
Gambar 2.1.4	Contoh artis endorsment13
Gambar 2.2	Pesaing CLAUDIA di online shop15
Gambar 3.1	Piramida marketing plan18
Gambar 3.2	4P dalam bauran pemasaran23
Gambar 3.2.1	Instagram CLAUDIA Boutique23
Gambar 4.2	Lokasi produksi CLAUDIA42
Gambar 4.3.1	Layout CLAUDIA Boutique43
Gambar 5.1	Struktur organisasi CLAUDIA Boutique44
Gambar 5.4	Proses rekrutmen49
Gambar 5.4.1	Proses seleksi50
Gambar 5.6	SOP CLAUDIA Boutique55
Gambar 5.6.1	SOP promosi dan penjualan55
Gambar 5.6.2	SOP pengemasan dan pengiriman56

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Gambar tabel 2.2	Proyeksi permintaan dan penjualan	14
Gambar tabel 2.2.1	SWOT CLAUDIA <i>Boutique</i>	17
Gambar tabel 3.2	Daftar harga produk CLAUDIA <i>Boutique</i>	22
Gambar tabel 3.2.1	Wilayah pemasaran dan jalur distribusi saat ini dan yang Akan direncanakan	24
Gambar tabel 3.3	Perkiraan penjualan produk CLAUDIA <i>Boutique</i>	25
Gambar tabel 4.1	Peralatan	29
Gambar tabel 4.1.2	Persediaan	32
Gambar tabel 4.1.3	Peralatan	38
Gambar tabel 4.2	Rencana produksi	40
Gambar tabel 4.2.1	Fasilitas dan mesin produksi yang dimiliki	41
Gambar tabel 5.2	Job specialization	46
Gambar tabel 5.2.1	Tingkat pendidikan dan jumlahnya	47
Gambar tabel 5.2.2	Bagian divisi dan jumlahnya	47
Gambar tabel 5.2.3	Analisis kebutuhan SDM	47
Gambar tabel 5.5	Waktu kerja	51
Gambar tabel 5.5.1	Gaji bulanan berdasarkan jabatan karyawan	52
Gambar tabel 5.6	SOP CLAUDIA <i>Boutique</i>	53
Gambar tabel 6.2	Kebutuhan dana dan investasi awal	57
Gambar tabel 6.4	Neraca awal	58
Gambar tabel 6.4.1	Balance sheet	62
Gambar tabel 6.4.2	HPP	63
Gambar tabel 6.5	Proyeksi laba rugi 2018	63
Gambar tabel 6.5.1	Proyeksi laba rugi 2019	65
Gambar tabel 6.5.2	Proyeksi laba rugi 2010	66
Gambar tabel 6.6	Proyeksi arus kas	67
Gambar tabel 6.7.1	NPV CLAUDIA <i>Boutique</i>	69
Gambar tabel 6.7.2	Payback period CLAUDIA <i>Boutique</i>	70