

DAFTAR PUSTAKA

1. Arnina P.dkk “**Langkah langkah efektif menyusun SOP**”, cetakan 1, Penerbit Huta *publisher*, 2016
2. Kleinsteuber F. & Siswanto Sutojo; “**Strategi Manajemen Pemasaran**” Seri Manajemen No.6, Agustus 2002.
3. Kotler, P & Gary Armstrong; “**Prinsip-Prinsip Pemasaran**”, Jilid 1, edisi ke 3, Jakarta, 1997.
4. Kotler, P.; “**Manajemen Pemasaran**”, edisi 10, PT Intan Sejati Klaten, Jakarta, 2004.
5. Muis, R.; “**Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**”, Bandung, 2004.
6. “**Panduan Lengkap: SPSS 10.00 for Windows**”, Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi Yogyakarta, 1997.
7. Sugiyono; “**Metode Penelitian Administrasi**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
8. Sugiyono; “**Statistika Untuk Penelitian**”, CV. Alfabeta, Bandung, 2005.
9. Tambunan, Rudi: “**Pedoman Penyusunan Standard Operating Procedure (SOP)**”, edisi ke 2 , MAIESTAS PUBLISHING, 2013.
10. Tjiptono, F.; “**Strategi Pemasaran**”, Edisi 2, Penerbit Andi Yogyakarta, 1995.