

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium, PT INDEKS Jakarta, 2004.
2. Kotler, Philip. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Milenium, PT Prenhallindo, Jakarta, 2004.
3. Rahayu, Sri, Aplikasi SPSS dalam riset pemasaran, Alfabeta, Bandung, 2005.
4. Sekaran, Uma, Research Methods for Bussiness Buku 2 Edisi 4, Salemba Empat, Jakarta, 2006.
5. Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, Alfabeta, Bandung, 2001.
6. Suprianto, J, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk menaikkan Pangsa Pasar, Rineka Cipta, Jakarta, 2001.
7. Sudaryono, Statistika Probabilitas – Teori dan Aplikasi, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002.

