

# BAB I

## RINGKASAN EKSEKUTIF

### 1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Lumina – Art adalah bisnis yang bergerak di bidang *furniture* dan *design interior*. Pemilihan bisnis ini dikarenakan *furniture* sudah menjadi suatu kebutuhan pokok bagi manusia. Kebutuhan pokok manusia antara lain makanan, pakaian, dan tempat tinggal atau rumah di mana rumah pasti memerlukan *furniture* di dalamnya.

*Furniture* sudah menjadi kebutuhan yang dibutuhkan bukan hanya karena fungsinya saja melainkan sudah menjadi pada pemenuhan kebutuhan selera. *Furniture* telah menjadi produk mode, *fashion*, dan bahkan sudah menjadi gaya hidup.

Konsep dalam bisnis ini adalah menggunakan sistem *customize*, yaitu *design product* disesuaikan dengan permintaan konsumen. Menurut pendapat Suyadi Prawirosoentono menyatakan bahwa *design product* adalah rancangan bangun dari suatu produk (barang) yang akan diproduksi (Manajemen Produksi, 1996). Dengan menggunakan sistem *customize* ini *client* dapat menentukan sendiri mulai dari konsep, *design*, bentuk, ukuran dan warna suatu produk yang ingin diproduksi.

Lumina – Art sendiri adalah bisnis *furniture* berbahan baku utama kayu lapis (*plywood*) yang berfokus pada interior ruangan café, bar dan *restaurant* yang berbasis di daerah Bandung. Di jaman sekarang café-café, bar dan *restaurant* sedang pesat bertumbuh mengikuti *trend* anak muda yang suka “nongkrong”

bersama teman-teman untuk berbincang satu sama lain, bersenda gurau ataupun hanya sekedar bersantai. Hal inilah yang mendorong bisnis ini memilih pasarnya adalah *café*, bar dan *restaurant*, namun bisnis ini juga tidak menutup kemungkinan apabila terdapat permintaan dari rumah tangga, perusahaan property, *apartment*, dan hotel sekalipun.

Untuk mempromosikan Lumina – Art, kami menggunakan berbagai cara promosi, yaitu lewat dunia nyata seperti menggunakan *x-banner* dan membagikan brosur, mengikuti event-event pameran dan bekerja sama dengan berbagai pihak seperti komunitas pengusaha, perusahaan properti, dan perusahaan-perusahaan *design interior*. Sedangkan untuk di media *online* kami menggunakan berbagai media seperti via *website* dan *social media*.

Untuk meningkatkan hubungan dengan konsumen, kami membuat *website* yang berisikan berbagai informasi, portofolio produk, promosi. *Website* ini dapat mempermudah konsumen untuk mendapatkan berbagai informasi yang mereka butuhkan. Selain itu, di *website* ini juga konsumen dapat berkomunikasi dengan mengirimkan saran dan kritik, atau langsung dapat menghubungi kontak *customer service* yang tertera di *website*.

Lumina – Art memakai tenaga kerja terampil dan profesional yang sudah berpengalaman di bidangnya. Kami juga memiliki *designer* profesional untuk membantu konsumen dalam berkonsultasi mengenai *design product furniture* yang diinginkan. Alat produksi mulai dari alat berat hingga alat ringan juga menunjang para pekerja untuk bekerja lebih efektif dan efisien.

Produk yang ditawarkan oleh Lumina – Art adalah berupa produk *furniture* yang dikelompokkan ke dalam 4 macam produk, yaitu *kitchen set*, *display table set*, *bar table set*, dan *dining table set*. Untuk ke depannya sangat memungkinkan jika ada penambahan jenis produk lain guna meningkatkan kepuasan kebutuhan konsumen.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, Lumina – Art memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun. Tahun pertama penjualan Lumina – Art menghasilkan Rp 1.610.000.000, pada tahun ke dua penjualan Lumina – Art mengalami kenaikan sebesar 13,98% dengan nilai Rp 1.835.000.000, dan pada tahun ke tiga penjualan Lumina – Art mengalami peningkatan kembali sebesar 21,80% dengan nilai penjualan sebesar 2.235.000.000.

Untuk perhitungan *Net Present Value* (NPV) diperoleh dengan hasil Rp 229.504.503 dengan tingkat *discount rate* sebesar 13,5%, perhitungan *Internal Rate of Return* (IRR) sebesar 23,88% dan *payback periode* yang diperoleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam waktu 31 bulan 20 hari usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan untuk *profitability index* diperoleh sebesar  $1,2113 > 1,00$  sehingga dapat disimpulkan bahwa usaha Lumina - Art layak untuk dijalankan.

## 1.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan dibuat dengan nama Lumina – Art. Lumina sendiri berasal dari bahasa latin yang berarti bercahaya, terang, benderang, cemerlang. Sedangkan Art merupakan bahasa inggris yang berarti seni, menurut Ki Hajar Dewantara, seni

adalah hasil keindahan sehingga dapat menggerakkan perasaan indah bagi orang yang melihatnya, oleh karena itu perbuatan manusia yang dapat mempengaruhi dapat menimbulkan perasaan indah itu seni (Wikipedia Indonesia, 2017). Adapun Logo yang akan digunakan dapat dilihat di bawah ini:



**Gambar 1.1 Logo Lumina – Art**  
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Yang memiliki arti sebagai berikut:

- Lumina – Art adalah nama dari bisnis yang akan dijalankan.
- Lumina berasal dari Bahasa Latin yang berarti bercahaya, terang, benderang, dan cemerlang sehingga diharapkan usaha ini juga dapat menjadi terus bercahaya, terang dan cemerlang.
- Art berasal dari Bahasa Inggris yang berarti seni sesuai dengan bidang usaha yang dijalankan yaitu *design interior* dan *furniture* yang dalamnya membutuhkan tingkat kesenian yang tinggi.
- Lambang hexagonal merupakan bentuk geometri paling tepat untuk penggunaan maksimum suatu ruang ([hismajesty3rd.wordpress.com](http://hismajesty3rd.wordpress.com)).
- Warna coklat yang identik dengan warna tanah atau kayu yang berarti merupakan warna alami. Warna coklat merupakan warna netral yang melambangkan rasa aman dan nyaman, rasa percaya, kerja keras serta kejujuran.

Bentuk kepemilikan dari usaha Lumina – Art adalah kepemilikan perseorangan yang berarti usaha ini dimiliki, dikelola, dan dipimpin oleh seseorang yang bertanggung jawab penuh terhadap semua resiko dan aktivitas perusahaan.

Bisnis ini belum memiliki perizinan dari pemerintah namun perizinan tersebut akan ditindaklanjuti guna mempermudah pelaksanaan usaha.

**Visi dari Lumina – Art:**

Menjadikan Lumina – Art sebagai salah satu perusahaan *design interior* dan *furniture* yang unggul dalam kualitas dan pelayanan di Indonesia tahun 2030.

**Misi dari Lumina – Art:**

- Memberikan kualitas terbaik dari segi bahan baku, *design* dan produk.
- Memberikan pelayanan yang terbaik bagi pelanggan.
- Merekrut tenaga kerja yang ahli dalam bidang-bidangnya.
- Membuat SOP (*standard operating procedure*) di segala bidang.

**Data Perusahaan:**

1. Nama perusahaan : CV. Lumina Interior Indonesia
2. Nama pemilik : Reinaldo Hartanto
3. Bidang usaha : *Design interior & furniture*
4. Alamat perusahaan : Setra Duta Residence, Jl. Setra Duta Raya, Bandung
5. Alamat tempat produksi : Jl. Terusan Perintis, Sarijadi, Bandung
6. Jumlah Karyawan : 16 orang
7. Telepon : 082186662414