

## ABSTRAK

Telur merupakan kebutuhan primer yang dibutuhkan masyarakat, karena kaya akan nutrisi yang bermanfaat bagi tubuh. “Wiraditra” adalah bisnis yang bergerak dalam industri peternakan ayam ras petelur. Saat ini konsumen utama dalam bisnis ayam ras petelur “Wiraditra” adalah para distributor, pebisnis kuliner, dan masyarakat yang akan memenuhi kebutuhan rumah tangga di daerah Bandung, Ciamis, Pangandaran. Dalam hal ini “Wiraditra” mencoba mengembangkan pasar yang belum dijangkau oleh Perusahaan. Pengembangan pasar yang dituju adalah dengan mencoba untuk membuka peluang bisnis di industri lain seperti industri perhotelan, industri makanan, dan lain sebagainya. Keunikan produk dari “Wiraditra” adalah produk telur yang bersih dari kotoran ayam dan memiliki kulit telur yang tebal agar memudahkan konsumen Wiraditra khususnya para distributor yang akan menjual kembali produk telur kepada konsumen akhir untuk mengurangi resiko telur pecah, hal ini disebabkan karena ayam mengkonsumsi pakan yang banyak mengandung kadar jagung. Pakan yang mengandung komposisi jagung yang baik dapat membuat kualitas telur menjadi baik, dengan cara pemberian pakan secara bertahap sebanyak 70-120 gram per harinya tergantung dari usia ayam tersebut. Dalam memasarkan produknya “Wiraditra” menggunakan sistem promosi *personal selling* dan *word of mouth* kepada konsumennya. Modal yang dibutuhkan untuk bisnis “Wiraditra” adalah sebesar Rp. 3.796.709.320 dengan *payback period* selama 2,31 tahun.

Kata kunci : Ayam ras petelur, Pengembangan Pasar, Keunikan Produk, Pakan.

## ***ABSTRACT***

Eggs are the primary needs that society needs, because it is rich in nutrients that benefit the body. "Wiraditra" is a business engaged in the breeding industry of laying chicken chickens. Currently the main consumers in the business of laying chicken "Wiraditra" is the distributor, culinary businessman, and the community that will meet the needs of households in Bandung, Ciamis, Pangandaran. In this case "Wiraditra" is trying to develop a market that has not been reached by the Company. The target market development is to try to open business opportunities in other industries such as hospitality industry, food industry, and so on. The uniqueness of the product from "Wiraditra" is a clean egg product from chicken manure and has a thick egg shell to facilitate consumers Wiraditra especially the distributors who will resell egg products to the end consumer to reduce the risk of eggs break, this is because the chicken consumes the feed many contain maize levels. Feed that contains a good corn composition can make good quality eggs, by gradually feeding as much as 70-120 grams per day depending on the age of the chicken. In marketing its products "Wiraditra" using personal selling and word of mouth promotion system to its customers. Capital needed for business "Wiraditra" is Rp. 3,796,709,320 with a payback period of 2.31 years.

Keywords : Laying Pullet, Market Development, Uniqueness Product, Feed.

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	viii
<b>ABSTRACT</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF</b> .....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis .....	1
1.2 Deskripsi Bisnis .....	10
<b>BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK</b> .....	14
2.1 Analisis Peluang .....	14
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar .....	27
<b>BAB III ASPEK PEMASARAN</b> .....	30
3.1 Strategi Pemasaran .....	30
3.2 Bauran Pemasaran .....	37
3.3 Perkiraan Penjualan .....	45
<b>BAB IV ASPEK OPERASIONAL</b> .....	48
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi / Operasi .....	48
4.2 Proses Produksi / Operasi .....	60
4.3 Lokasi dan Tata Letak ( <i>Lay Out</i> ) .....	63
<b>BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN</b> .....	69
5.1 Struktur Organisasi .....	69
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	75
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i> (SOP) .....	80
<b>BAB VI ASPEK KEUANGAN</b> .....	88
6.1 Kebutuhan Dana .....	88
6.2 Sumber Dana .....	90
6.3 Proyeksi Neraca .....	91
6.4 Proyeksi Laba Rugi dan Proyeksi Arus Kas .....	92
6.5 Penilaian Kelayakan Investasi .....	93

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	100
<b><i>CURRICULUM VITAE</i></b> .....	103



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1	Logo Wiraditra ..... 10
Gambar 1.2	Lokasi Peternakan Wiraditra ..... 12
Gambar 1.3	Surat Perizinan ..... 13
Gambar 2.1	Matriks SWOT ..... 26
Gambar 2.2	Proyeksi Peningkatan Kebutuhan ..... 27
Gambar 2.3	Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial ..... 29
Gambar 3.1	Peta Pasar ..... 31
Gambar 3.2	Saluran Distribusi Wiraditra ..... 42
Gambar 4.1	<i>Blue Print</i> ..... 61
Gambar 4.2	Peta Lokasi Produksi ..... 64
Gambar 4.3	Tampak Atas Pada Bangunan ..... 65
Gambar 4.4	<i>Lay Out</i> Berdasarkan Blok Posisi ..... 65
Gambar 4.5	Suasana Kandang Ayam Tampak Depan ..... 66
Gambar 4.6	Suasana Kandang Ayam Tampak Dalam ..... 66
Gambar 4.7	Denah Kantor dan Gudang Telur ..... 67
Gambar 4.8	Denah Kandang Ayam ..... 67
Gambar 4.9	Suasana Kantor dan Kamar ..... 68
Gambar 4.10	Suasana Kamar Tampak Atas ..... 68
Gambar 5.1	Bagan Struktur Organisasi ..... 69
Gambar 5.2	Proses Rekrutmen dan Seleksi ..... 74
Gambar 5.3	<i>Standard Operating Procedure</i> Pemberian Pakan Ayam ..... 81
Gambar 5.4	<i>Standard Operating Procedure</i> Operator Gudang ..... 82
Gambar 5.5	<i>Standard Operating Procedure</i> Pemasaran ..... 82
Gambar 5.6	<i>Standard Operating Procedure</i> Penggunaan Peti ..... 83
Gambar 5.7	<i>Standard Operating Procedure</i> Produksi ..... 84
Gambar 5.8	<i>Standard Operating Procedure</i> Operator Kandang ..... 85
Gambar 5.9	<i>Standard Operating Procedure</i> Jasa Antar Produk ..... 86
Gambar 5.10	<i>Standard Operating Procedure</i> Manajer dan Sekretaris ..... 87

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Produksi Telur Ayam Ras Petelur Menurut Provinsi .....2
Tabel 1.2	Produksi Telur Unggas Menurut Jenis di Jawa Barat, 2014 .....5
Tabel 2.1	Banyaknya Rumah Makan / Restoran Menurut Kabupaten .....16
Tabel 2.2	Jumlah Penduduk Kota Bandung Menurut Kecamatan Tahun .....17
Tabel 2.3	Luas Wilayah dan Jumlah Penduduk Kota Ciamis .....19
Tabel 2.4	Jumlah dan Kepadatan Penduduk Kota Pangandaran Tahun 2014..21
Tabel 2.5	Jumlah Hotel di Jawabarat Tahun 2014 .....22
Tabel 2.6	Rata-rata Konsumsi Perkapita Telur Ayam Ras .....24
Tabel 3.1	Rata-rata Penjualan Wiraditra Setiap Minggu .....36
Tabel 3.2	Data Penjualan 2017 .....46
Tabel 3.3	Perkiraan Penjualan Tahun 2018 .....46
Tabel 3.4	Perkiraan Penjualan Tahun 2019 .....47
Tabel 3.5	Perkiraan Penjualan Tahun 2020 .....47
Tabel 4.1	Daftar Peralatan yang Digunakan di Kandang Wiraditra .....49
Tabel 4.2	Daftar Persediaan Wiraditra .....47
Tabel 4.3	Rata-rata kapasitas Produksi Perhari.....58
Tabel 5.1	Waktu Kerja dan Kompensasi <i>Owner</i> .....76
Tabel 5.2	Waktu Kerja dan Kompensasi Manajer dan Sekretaris .....77
Tabel 5.3	Waktu Kerja dan Kompensasi Operator Kandang .....78
Tabel 5.4	Waktu Kerja dan Kompensasi Operator Gudang .....79
Tabel 6.1	Rincian Harga Investasi .....89
Tabel 6.2	Proyeksi Neraca .....91
Tabel 6.3	Proyeksi Laba Rugi dan Arus Kas .....92
Tabel 6.4	Penilaian Kelayakan Investasi .....94
Tabel 6.5	Perhitungan NPV Positif .....95
Tabel 6.6	Perhitungan NPV Negatif.....95
Tabel 6.7	Perhitungan <i>Payback Period</i> .....97

## DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Tabel 2.1    Konsumen Potensial Wiraditra .....	28
Tabel 4.1    Performa <i>Henday</i> Wiraditra .....	59

