

**PENGARUH KOGNITIF DAN AFEKTIF PADA NIAT
PENERIMAAN: SIKAP SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**

(STUDI PADA: PENONTON IKLAN SMARTPHONE)

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh

Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)

Oleh

FELIX ANDREAS

1452038



JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

BANDUNG

2017

**THE INFLUENCE OF COGNITIVE AND AFFECTIVE
ON INTENTION TO ACCEPTANCE: ATTITUDE AS
MEDIATING VARIABLE**

**(STUDY ON: SMARTPHONE ADVERTISING
AUDIENCE)**

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of
Bachelor of Science in Management**

**By
FELIX ANDREAS
1452038**



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG**

2017

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kognitif dan Afektif pada Niat Penerimaan: Sikap Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada: Penonton Iklan Smartphone)”** dengan tepat waktu dan baik.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih terdapat kekurangan, karena keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis, baik dalam hal pengetahuan maupun pengalaman. Namun demikian penulis telah berusaha sebaik mungkin agar tugas akhir ini dapat memenuhi persyaratan.

Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, PenyertaanMu yang sempurna serta karuniaMu yang besar yang memampukan saya untuk dapat menyelesaikan penulisan karya tulis ilmiah ini dengan baik.
2. Orang tua saya, mama dan adik yang selalu mendukung, memotivasi dan menguatkan saya. Terimakasih untuk segala doa, perjuangan, semangat dan kasih sayang mama sampai tugas akhir ini terselesaikan yang tidak dapat dilupakan seumur hidup. Tugas akhir ini dipersembahkan untuk kebanggaan mama dan adik.
3. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing dan ketua program studi Manajemen Universitas Kristen Maranatha. Terimakasih banyak atas bimbingan, pembelajaran, pengalaman-pengalaman, nasihatnasihat, ide serta inspirasinya, jurnal berbahasa inggris, buku materi tugas akhir yang tebal, motivasi, gurau, teriakan, canda tawa, makan bersama dan yang selalu menyuruh saya membaca jurnal. Semoga ibu makin diberkati, sehat selalu, terus menjaga kondisi tubuh, dan jangan lupa makan ya.
4. Ibu Ariesyia Aprillia, S.E., M.Si selaku dosen wali, yang selalu memberikan semangat, nasihat dan motivasi selama masa studi.
5. Bapak Allen Kristiawan S.E., M.M, Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P. selaku dosen-dosen yang pernah mengajar saya pada mata kuliah konsentrasi pemasaran.

6. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha yang telah mengajar saya dan memberikan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga bagi saya.
7. Teman-teman satu bimbingan yang selalu berjuang bersama, sukses untuk kita semua.
8. Teman-teman yang berpartisipasi membantu dalam proses penyebaran kuesioner penelitian saya dan pengumpulan data yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
9. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan doa-doanya
10. Seluruh Karyawan TKT, TU Jurusan Manajemen dan Fakultas Universitas Kristen Maranatha Bandung yang telah memberikan pelayanan kepada saya selama saya berkuliah.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mengisi kuesioner hingga terkumpulnya data yang mencukupi untuk penelitian saya.
12. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dan memberikan dukungan selama masa studi dan selama proses penyusunan tugas akhir.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan member nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Memberkati.

Bandung, Desember 2017

Felix Andreas