

**ANALISIS PENGARUH ATRIBUT *MALL* TERHADAP  
PERILAKU KETERLIBATAN PENGUNJUNG  
*MALL* PASKAL 23 BANDUNG**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**THOMAS**

**1452304**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2017**

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF *MALL* ATTRIBUTES  
ON VISITOR'S *MALL 23 PASKAL* BANDUNG  
INVOLVEMENT BEHAVIOR**

**A Thesis**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**THOMAS**

**1452304**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG**

**2017**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus, karena kasih dan kebaikanNya, penulis dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Atribut *Mall* Terhadap Perilaku Keterlibatan Pengunjung *Mall* Paskal 23 Bandung”. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui peranan atribut *mall* dari *Mall* Paskal 23 Bandung yang mempengaruhi perilaku keterlibatan pengunjung *Mall* Paskal 23 Bandung, selain itu tujuan dari penulisan penelitian ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana S1-Ekonomi / Manajemen Universitas Kristen Maranatha Bandung. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini.

Terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini:

1. Tuhan Yesus.
2. Bapak Dr. Mathius Tandiontong, S.E. M.M., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
3. Ibu Dr. Ratna Widiastuti, M.T. dan Bapak Peter, S.E., M.T., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Nonie Magdalena, S.E., M.Si., selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Kristen Maranatha.
5. Orang tua.
6. Ibu Kezia Kurniawati, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing.
7. Ibu Meily Margaretha, S.E., M.Ed., selaku Dosen Wali.
8. Bapak Rony Setiawan, S.E., M.B.A., M.M., selaku Dosen Metode Riset Bisnis.
9. Ibu A. Rinny Maharsi, S.E., M.M., selaku Dosen Perilaku Konsumen.
10. Ibu Dr. Hj. Anny Nurbasari, S.E., M.P., selaku Dosen Seminar Manajemen Pemasaran.
11. Seluruh Dosen Manajemen Universitas Kristen Maranatha
12. Rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha, Binus *University*, dan pengunjung *Mall* Paskal 23 Bandung, selaku responden kuesioner.
13. Seluruh rekan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha.
14. Teman-teman *Cell* Maranatha 3 di Grabs Mahasiswa.
15. Teman-teman Pelayanan Multimedia di Grabs Mahasiswa.
16. William Thomas, William E.J., selaku mentor dasar kristen.
17. Kevin, Adi Ghifary, Felix Andreas, Eva Claudia, Panji Rianto, selaku teman dekat selama di Universitas Kristen Maranatha.
18. Kevin Eka Putra, Karina Nabilla, selaku teman seperjuangan tugas akhir.

19. *Mentee* Family 15 Wiratha 2017.
20. Ko Andreas, Goi, Sisil, Fiona, Steven Grady, Sally, Janet, Jeremia, selaku teman-teman di Helios *Fitness Festival City Link*.
21. Ko Rudy, Ko PONDY, Ko Yohanes, Ko Andri, Ko Yudi, selaku teman baik.
22. Dan terakhir untuk teman, sahabat, dan pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namanya.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan kasih dan berkatNya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dan memberi nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya. Tuhan Yesus memberkati.

Bandung, Desember 2017

Thomas