

## DAFTAR PUSTAKA

- Thomas C. O'guinn and Ronald J. Faber (1989). Compulsive Buying: A phenomenological Exploration. *Journal of Consumer Research*, Volume 16, Issue 2, 1 September 1989, Pages 147-157.
- Prima Naomi dan Lin Mayasari (2012). Faktor-Faktor yang mempengaruhi siswa SMA Dalam Perilaku Pembelian Kompulsif: Perspektif Psikologi.
- East (1997). Brand awareness is the recognition and recall of a brand and its differentiation from other brands in the field.
- David. A. Aaker (1997). *Measuring Brand Equity Across Products and Markets*.
- David. A. Aaker (1992). *The Value of Brand Equity*.
- Mowen J.C (1995). *Consumer Behavior* (4th Edition). Prentice Hall Inc., 1995 dalam buku *Rural Marketing: Concepts and Practices*.
- Thomson, Matthew (2006). Human Brands: Investigating Atecedents to Consumers Strong Attachement to Celebrities, *Journal Of Marketing* 104-119.
- Didier Louis dan Cindy Lombart (2010). Impact of Brand Personality on Three major relation consequences (trust, attachment and commitment to the brand).
- C.Whan Park, Deborah J. Maclnnis, Joseph Priester et al (2010). Brand attachment and brand attitude strength: conceptual and empirical differentiation of two critical brand equity drivers.
- Pramono, Agil Aryo (2011). Analisis Pengaruh Elemen-Elemen Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Notebook Toshiba di Semarang. Skripsi Jurusan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Fakultas Diponegoro.
- Sugiyono (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-19. Oktober, 2013.
- Sugiyono (2003). *Metode penelitian bisnis*. Bandung: Pusat bahasa depdiknas.
- Hasan, Iqbal (2003). pokok-pokok materi statistika 1 (statistika deksriptif), Edisi Kedua, Cetakan Kedua, bumi Aksara, Jakarta Dalam buku *Statistika 1 Edisi Revisi*, 2011, Penerbit Andi.
- Hasan, Iqbal (2003). *Pokok-Pokok Materi Statistika 2 (statistika Inferensif)*, Edisi Kedua, Cetakan Kedua, bumi Aksara, Jakarta Dalam buku *Statistika 1 Edisi Revisi*, 2011, Penerbit Andi.

Santoso, Purbayu Budi dan Hamdani Muliawan, (2007). Statistika deksriptif dalam bidang ekonomi dan niaga, PT. Erlangga, Jakarta. Dalam buku Statistika 1 Edisi Revisi, 2011, Penerbit Andi.

Santoso, Singgih, (2003). Statistika Diskriptif: Konsen dan aplikasi dengan microsoft excell dan spss, Edisi I, Andi offset, Yogyakarta. Dalam Buku Statistika 1 Edisi Revisi, 2011, Penerbit Andi.

Arikunto (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Rineka Cipta.

Ahmadi, Narbuko (2010). Metodologi Penelitian. Jakarta : Bumi Aksara.

Riduwan (2013). Skala Pengukuran Vaiabel-variabel Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sanjaya, Wina (2002). Penelitian Pendidikan. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Seung-Hee Lee and Jane E. Workman (2015). Compulsive Buying and Branding Phenomena. Lee and Workman Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (2015) 1:3.