

Pengaruh Brand Equity Terhadap Compulsive Buying

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh Sidang
Sarjana Strata 1 (S-1)**

Oleh

Rivandani Pratama Putra

1252092



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2017**

The Effect of Brand Equity on Compulsive Buying

A Thesis

**In Partial Fulfillment of The Requirements For The Degree of
Bachelor of science in management**

By

Rivandani Pratama Putra

1252092



**MANAGEMENT DEPARTMENT
FACULTY OF ECONOMICS
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY
BANDUNG
2017**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan yang maha esa yang telah memberikan saya kesempatan untuk menulis tugas akhir ini. Saya ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing saya Dr. Agus Aribowo, S.E, M.M yang selalu memberikan saya masukan-masukan dan bantuan yang membuat saya dapat menulis tugas akhir ini dengan sebaik-baiknya. Juga kepada teman-teman saya yang telah mendukung saya dalam membuat tugas akhir ini, lalu kepada istri saya yaitu Farrah Aisyah Miftah, B.A. yang selalu mendukung saya dan memberi semangat untuk membereskan tugas akhir ini.

Pada awalnya mengapa saya tertarik dengan dengan *compulsive buying* karena banyak melihat bahwa orang-orang dizaman sekarang banyak memiliki barang-barang yang bersifat mewah dan dengan mudah dibeli atau dimiliki oleh orang-orang. Lalu dikarenakan saya masuk ke konsentrasi marketing yang dari SMA saya senang dan setelah mempelajari *brand equity* saya merasa apakah *brand equity* dapat mempengaruhi sifat *compulsive buying* jika memang dapat mempengaruhi maka bisa dijadikan sebuah strategi marketing yang dapat meningkatkan penjualan sebuah perusahaan, tidak hanya perusahaan sudah menguasai pasar tetapi juga perusahaan dapat menguasai seseorang melalui psikologi. Dari ini perusahaan dapat memperkuat image dan juga menaikkan penjualan secara signifikan.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hat penulis mengarapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan tugas akhir ini agar dapat digunakan dimasa depan untuk peneliti-peneliti yang melakukan penelitian dengan topik yang sama

Bandung, Desember 2017

Penulis