

## DAFTAR PUSTAKA

- Bandung. (2014). *Bandung Dalam Angka*. Diambil Kembali Dari Bandung.Bps.Go.Id
- Buchari, A. (2007). *Pengantar Bisnis, Edisi Revisi, Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- Darsono, & Purwanti. (2004). *Akuntansi Manajemen, Edisi Ke 2* . Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Ervianto. (2004). *Teori Aplikasi Manajemen Proyek Konstruksi* . Yogyakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, I. (2008). *Apliasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Griffin. (2008). *Customer Loyalty. Edisi Revisi Dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, I. (2008). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik* . Jakarta: Pt Bumi Askara.
- Iqbal, D. (2016, Desember 6). *Perbincangan Tentang Kemacetan Kota Bandung. Apa Solusinya?* Diambil Kembali Dari Www.Mongabay.Co.Id
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management. Edisi 14* . New Jersey: Prentince-Hall Published.
- Margarit , A. (2016, Februari 10). *Bandung Masih Jadi Primadona Wisata Belanja*. Diambil Kembali Dari Www.Industribisnis.Com
- Miftah. (2005). *Perilaku Organisasi: Konsep Dasar Dan Apalikasinya* . Jakarta: Grafindo Persada.
- Notoatmojo. (2003). *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Yogyakarta: Rineka Cipta.
- Olzon, & Zanna. (2007). *Sikap Dan Penggantian Sikap Diri Dari Sudut Pandang Sosiologi*. Jakarta .
- Pearson. (2014). *The 20 Ps Of Marketing Mix* . Usa: Kogan Page Limited.
- Robert. (2003). *Measuring The Quality Of Relationship In Customer Services*. European Jurnal Of Marketing.

- Sabar. (2007). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Fkip: Univesitas Kudus Suardin: Djaslim.
- Suandi, E. (2001). *Perencanaan Pajak.Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suranto. (2010). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suriani. (2012). *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Grha Ilmu.
- Syukur, R. (2017, September 30). *Pertumbuhan Pusat Belanja Dinilai Masih Tinggi*. Diambil Kembali Dari [Www.Beritasatu.Com](http://www.Beritasatu.Com)
- Tjan, S. (2016). The Impact Marketing Mix On Customer Loyalty Towards Plaza Indonesia Shopping Center. *Studentjournal.Petra.Ac.Id*.

