

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran perusahaan, Struktur Aktiva terhadap Struktur modal perusahaan komponen komputer periode 2012-2016. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, berdasarkan kriteria didapatkan 6 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal sedangkan ukuran perusahaan dan struktur aktiva tidak berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata-kata kunci: struktur modal perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur aktiva



ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the impact of profitability (ROA), firm size, the asset Structure to capital Structure of components computer's company period 2012-2016. This research used quantitative methods. Sample collection techniques used purposive sampling, based on the criteria obtained 6 companies that become the sample. Analysis techniques the data used was multiple linear regression. The result show there is significant impact profitability to capital structure. There are not significant impact Asset structure and firm size to capital structure.

Keywords: capital structure, profitability, asset structure, and firm size



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL (Bahasa Indonesia)	i
HALAMAN JUDUL (Bahasa Inggris)	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Struktur Modal	8

2.1.2 Teori Tradisional	9
2.1.3 Teori Modigliani dan Miller (Teori MM)	9
2.1.4 <i>Trade off Theory</i>	12
2.1.5 <i>Pecking Order Theory</i>	13
2.1.6 <i>Assymmetric Information Theory</i>	14
2.1.7 <i>Signalling Theory</i>	14
2.1.8 <i>Agency Theory</i>	15
2.2 Profitabilitas	15
2.3 Ukuran Perusahaan	16
2.4 Struktur Aktiva	16
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.6 Rerangka Teori	22
2.7 Rerangka Pemikiran	23
2.8 Pengembangan Hipotesis	24
2.8.1 Profitabilitas dan Struktur Modal	24
2.8.2 Struktur Aktiva dan Struktur Modal	24
2.8.3 Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal	25
2.9 Model Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3 Definisi Operasional Variabel (DOV)	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30

3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	32
3.5.1.1 Uji Normalitas	32
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	33
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	34
3.5.2 Uji Regresi Linier Berganda	34
3.5.3 Uji Hipotesis	35
3.5.3.1 Uji T	35
3.5.3.2 Uji F	35
3.6 Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Variabel Independen	37
4.1.1.1 Profitabilitas	37
4.1.1.2 Struktur Aktiva	41
4.1.1.3 Ukuran Perusahaan	45
4.1.2 Variabel Dependen	48
4.1.2.1 Struktur Modal	49
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.1.3.1 Uji Normalitas	51
4.1.3.2 Uji Multikorelasi	53
4.1.3.3 Uji Heterokedatisitas	54

4.1.3.4 Uji Autokorelasi	56
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.1.5 Uji Hipotesis	61
4.1.5.1 Uji Statistik t	61
4.1.5.2 Uji Statistik F	63
4.1.5.3 Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R²</i>)	64
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Hasil Pengaruh Simultan	65
4.2.2 Hasil Pengaruh Parsial	65
4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal (H ₁)	65
4.2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal (H ₂)	66
4.2.2.3 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal (H ₃)	66
4.3 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	67
 BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian	70
5.3 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	75
DAFTAR RIYAWAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Rerangka Teori	22
Gambar 2.2 Rerangka Pemikiran	23
Gambar 2.3 Model Penelitian	26



DAFTAR TABEL

		Halaman
Tabel 2.1	Riset Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1	Sampel Penelitian	28
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel (DOV)	28
Tabel 3.3	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	34
Tabel 4.1	<i>Return on Asset</i> (ROA)	37
Tabel 4.2	Struktur Aktiva	41
Tabel 4.3	Ukuran Perusahaan	45
Tabel 4.4	<i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	49
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas	52
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.8	<i>Percentage Points of the Chi-Square Distribution</i>	56
Tabel 4.9	Dasar Pengambilan Keputusan Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.10	Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.11	Perhitungan Rho	58
Tabel 4.12	Hasil Transformasi Uji <i>Durbin-Watson</i>	58
Tabel 4.13	<i>Durbin-Watson</i>	59
Tabel 4.14	Hasil Analisis Linier Berganda	60
Tabel 4.15	Hasil Uji Statistik t	61
Tabel 4.16	Hasil Uji Statistik F	63
Tabel 4.17	Hasil uji Koefisien Determinasi	64
Tabel 4.18	Perbandingan dengan Hasil Penelitian Sebelumnya	67

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Hasil Uji Normalitas 75
Lampiran B	Hasil Uji Multikolinearitas 75
Lampiran C	Hasil Uji Heteroskedasitas 76
Lampiran D	Hasil Uji Autokorelasi 76
Lampiran E	Hasil Perhitungan Rho 77
Lampiran F	Hasil Transformasi Uji Durbin-watson 77
Lampiran G	Hasil Analisis Linier Berganda 77
Lampiran H	Hasil Uji Statistik t 78
Lampiran I	Hasil Uji Statistik F 78
Lampiran J	Hasil Uji Koefisien Determinasi (adjusted R ²) 78

