

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *CUSTOMER IDENTIFICATION* YANG DIMEDIASI *CUSTOMER SATISFACTION* PADA *STORE BRAND* INDOMARET**

**(Studi Pada : Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi  
Universitas Kristen Maranatha)**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh  
Sidang Sarjana Strata 1 (S-1)**

**Oleh**

**Adi Ghiffari Pratama**

**1452205**



**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2018**

**THE INFLUENCE OF PERCEIVED VALUE TO CUSTOMER  
IDENTIFICATION MEDIATED BY CUSTOMER  
SATISFACTION ON INDOMARET  
STORE BRAND**

**(Study On: Students S1 Faculty Of Economy Maranatha  
Christian University Bandung)**

**A THESIS**

**In Partial Fulfillment of The Requirements for The Degree of  
Bachelor of Science in Management**

**By**

**Adi Ghiffari Pratama**

**1452205**



**MANAGEMENT DEPARTMENT  
FACULTY OF ECONOMICS  
MARANATHA CHRISTIAN UNIVERSITY  
BANDUNG  
2018**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sebagaimana telah memberi rahmat dan keikhlasannya karena Saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis pengaruh persepsi nilai terhadap identifikasi konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen pada *store brand* indomaret.

Selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini, peneliti memiliki keterbatasan masalah apabila dibandingkan dengan peneliti terdahulu. Keterbatasan masalah dalam penelitian ini yaitu terdapat pada ruang lingkup yang dilakukan oleh riset pendahulu dengan yang dilakukan peneliti saat ini secara geografis memiliki perbedaan, sehingga hasil penelitian mengenai persepsi nilai terhadap identifikasi konsumen yang dimediasi kepuasan konsumen pada *store brand* indomaret mengalami ketidakesuaiaan karena karakter responden tidak dapat disamakan.

Berkaitan dengan penelitian ini, perkenankanlah Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu hingga selesainya Tugas Akhir ini. Saya sebagai penulis berharap semoga penelitian yang jauh dari kesempurnaan ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pihak lain yang berkepentingan.

Melalui kata pengantar ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu yaitu:

1. Allah SWT, yang telah memberikan berkat dan kasih karunia-Nya serta kesehatan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua penulis, Dr. Dra. Sri Iriantini, M.Hum. dan Agus Mulyadi, S.Teks., M.M yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, tenaga, waktu dan materil yang tak ternilai untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.
3. Saudara Kandung penulis, Adi Fairuz Izzani, dan Adisti Zahra Rahmani yang selalu mendukung untuk menyelesaikan Skripsi ini dan doa yang diberikan kepada penulis.
4. Pak Allen Kristiawan, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta memberikan tuntunan, masukan, dan pemahaman, yang sangat berguna dalam penulisan dan penyelesaian Skripsi ini.
5. Pak Henky Lisan Suwarno, S.E., M.M., selaku dosen wali penulis yang telah banyak membimbing penulis dan memberikan masukan serta banyak motivasi selama di Universitas Kristen Maranatha.
6. Pak Rully Arlan Cahyadi, S.E., M.Si. sebagai dosen mata kuliah Seminar Manajemen Pemasaran untuk bimbingan dan sarannya dalam menyelesaikan Skripsi ini.
7. Teman dan sahabat seperjuangan dan satu grup Kevin, Felix, Panji, Thomas, Eva. Juga teman teman seperjuangan yang lain Karina, Chynthia C.G , Epe, dan teman teman lain yang tidak bisa disebutkan satu-satu.

Serta teman-teman yang belum mengambil tugas akhir namun selalu memberi semangat Wilthom, Steven Grady.

8. Seluruh Dosen Pengajar Jurusan Manajemen Universitas Kristen Maranatha yang telah memberikan ilmu yang berguna bagi penulis.
9. Teman-teman angkatan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang diberikan.
10. Semua pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Skripsi ini.

Akhir kata, semoga Tuhan selalu melimpahkan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak atas semua kebaikan dan bantuan yang telah diberikan. Saya sadar, sebagai seorang pelajar yang masih dalam proses pembelajaran, penulisan karya ilmiah ini masih banyak kekurangannya. Semoga penelitian ini dapat berguna dan memberikan nilai tambah serta wacana baru bagi semua pihak yang membacanya.